sólo 2,20 euros revista +CD

Computer Idea

PASO A PASO
- CONSIGUE los mejores resultados con Google
- SINTONIZA tus archivos y carpetas
- HAZ podcasting con Audacity

nº 68 • www.computeridea.es• blog.computeridea.net

Internet Práctico
- COMPARTE FOTOS CON PICASA
- APROVECHA WINDOWS LIVE MAIL

Dossier
- Prepárate para Windows Vista

Reportajes
- Nuevas aplicaciones para Bluetooth
- Compras navideñas

FRENTE A FRENTE
- CANON PIXMA MP800R vs. BROTHER DCP 750 CW

TEST
- NERO 7 PREMIUM RELOADED, LA SUITE DE GRABACIÓN SE RENUEVA
- PENTAX T10, LA PRIMERA CÁMARA DIGITAL CON PANTALLA TÁCTIL
- SHUTTLE SN272P, UNO DE LOS BAREBONES MÁS POTENTES

¡GANA! CESTA NAVIDEÑA
- 2 Cámaras Kodak Easy Share V705
- 3 Discos LaCie SAFE Mobile HD 120 Gb
- 2 Navman N20
- 3 Reproductores Energy Sistem Inngenio 3000 Alex Ubago
- 1 Teléfono Nokia N70
- Y muchos más...

CÁMARAS ¿CUÁL ESCOGES?

Comparativa de cámaras de gama media
Llegan las réflex más asequibles
Guía de cámaras para regalar

RÉFLEX
COMPACTAS
SÚPER ZOOM

vnu business publications españa
00068
8 424094 900084
México: $19,00

MÁS DE 30 PÁGINAS PRÁCTICAS

Sumario

Número 68



Enfoca bien

Es innegable que la fotografía es un *boom* con palabras mayúsculas, quizá uno de los fenómenos más espectaculares de la era digital. Los fabricantes se frotan las manos cuando leen los informes de los consultores, que ya se las frotaron previamente, señalando los millones y millones de cámaras digitales que se van a vender, desde Alaska hasta el África Subsahariana. Desde Computer Idea, siempre tratando de encontrar el punto de vista más ecléctico, no comulgamos con la idea general que se está vendiendo: todo vale con relación a las cámaras digitales. Creemos que el usuario es lo suficientemente maduro para que no le camelen con móviles fotográficos que no son tales o con dispositivos de poca monta. Cualquiera se pone el apellido digital y a vender. No debemos caer en su trampa, la fotografía digital exige una calidad que sólo ofrecen ciertas empresas y creemos que el modelo de cámara compacta puede ser superado por aquellos que ofrecen zoom óptico o por otras que nos permiten participar en el proceso fotográfico. Pulsar un botón y obtener una foto preconcebida lo hace cualquiera, pero queremos dejar de ser usuarios pasivos y no seguirle el juego a esos vendedores de tecnología a cualquier precio.

Rufino Contreras
Director

Tema de portada



CÁMARAS DIGITALES

Actualidad

Reportajes

Test de productos

Frente a frente

Paso a paso

Internet Práctico



P18 P34 P62 P64 P56 P83

Informe

P38

NAVEGADORES GPS

Cada vez salen más navegadores al mercado y más las empresas que se lanzan a comercializar este tipo de productos. En estas páginas hacemos un análisis de los más novedosos... para que no te pierdas.

Cartas Opina!



Queremos saber qué piensas sobre el apasionante mundo de las tecnologías de la información.

Ofertas más personales

Mi hermano, que vive con mi madre, se acaba de acoger a una de esas ofertas de banda ancha con Telefónica que paga 9 euros al mes por el ADSL y las llamadas locales. Por aquello de que soy el único que sabe algo de informática en mi familia, me tocó la tarea de montar la conexión. La verdad es que a los que sabemos un poco del tema, los amigos y la gente de confianza nos machacan con este tipo de chapuzas y luego no vemos un duro. Las empresas, yo creo que se aprovechan, porque te aseguran que todo es muy fácil de instalar y te lo tienes que instalar tú mismo. Luego topas con un problema y a hacer llamadas interminables hasta que por fin se consigue arreglar el asunto. Cuando llegué a casa de mi madre, la primera cuestión que me planteé es por qué no le han regalado un *router wireless* ya que mi hermano tiene un ordenador portátil. Lo suyo es que hubiera contratado una conexión inalámbrica para que no se viera atado a la mesa del despacho. Tengo que explicar que mi hermano no tiene apenas conocimientos de informática, y el portátil se lo regalaron hace un mes. Otra cosa que me enfadó es pensar que si cuando compras una lavadora o un frigorífico, viene un técnico, por qué no sucede lo mismo, te lo envían y tú lo instalas. Cuando instalas un elemento de estas características, es imprescindible leerte el manual de pe a pa, pero yo siempre he odiado los manuales (me consta que hay mucha gente que le pasa lo mismo que a mí). Y claro, empecé a montar el *router*, los cables y el microfiltro, y todo parece ir correctamente. Luego meto el CD de Telefónica y escojo una de las dos opciones la de configuración e instalación del asistente técnico. Me pongo a trajinar y me salen mensajes de error. Pero al final termino pasando del tema y me voy al *Asistente para una Conexión Nueva de Windows* y sigo los pasos establecidos (una curiosidad, el manual es anterior a Windows 2000, lo que tiene delito a estas alturas). Por fin logro que funcione la cosa, y le explico a mi hermano la historia, y a él le sigue sonando a chino.

La verdad es que, después de todos los problemas, la conexión ha funcionado bien y mi hermano ya puede disfrutar de Internet a una velocidad más que aceptable. La oferta también es buena. Pero las operadoras tienen que entender que hay gente que no tiene el mínimo concepto de informático y le supone un mundo encender un ordenador. También sería bueno para estas personas, ofrecerle el servicio que mejor se adapte a sus necesidades y no el que ven mejor para tenerlos pillados como clientes. Ahora que hay mucha competencia, podía ser la mejor manera de diferenciarse de sus competidores.

Ramón Campillo



Cada número incluimos en esta sección la denominada «Carta Estrella», que es una de entre todas las elegidas y que destaca bien por su contenido, planteamiento o tema que ponga sobre la mesa. El autor de la carta estrella publicada recibirá un regalo sorpresa. Incluir en los mensajes datos personales y dirección. Las cartas no deben exceder de 1.000 caracteres. Computer Idea no se hace responsable de las opiniones vertidas en esta sección.

Manda tus cartas a la dirección de correo electrónico *cartas.computeridea@vnubp.es* o bien por correo postal a Cartas Computer Idea, calle Miguel Yuste, 17, 4ª planta 28037 Madrid.



Carta estrella

Internet para todos

Me parece una vulgar patraña que se promocione Internet para que todo el mundo se conecte y lo use de forma regular mientras haya gente que no puede acceder a la Red en las mismas condiciones que las grandes ciudades. En ellas, se ofrecen desde hace bastantes meses velocidades de hasta 20 Megas cuando en la mayoría de las zonas rurales de Galicia (en mi caso) no disponemos ni siquiera de una conexión ADSL de 256. Mi caso es aun más sangrante ya que yo vivo a un kilómetro del centro de Pontevedra y me conecto a un nodo (Peregrina/Pontevedra) que, según el Ministerio de Industria, sí tiene cobertura ADSL. Sin embargo, llevo desde junio intentando tener una conexión ADSL sin que ninguna empresa me la ofrezca ya que Telefónica no me da la cobertura que el Ministerio me asegura que tengo.



Por todo esto, ya estoy cansado de ver publicidad, tanto del gobierno como de las empresas, y que cuando quiero adquirir dicha conexión, se me trate como a un ciudadano de segunda. Todos tenemos derecho al acceso a Internet de calidad, y si no que dediquen el dinero de la publicidad de todos.es a mejorar las infraestructuras

José Luis Loira

La Web del lector



Jaime es el creador de AstroCentro, un portal en el que te podrás crear tu horóscopo personalizado, incluyendo tu nombre, el sexo y la fecha de nacimiento. Incluye un amplio número de secciones relacionadas con el tema como son Noticias, Tarot en Marsella, Astro China o Numerología. Cuenta con otros servicios como videncia telefónica.

http://astrocentro.msn.es

ContenidoCD





Edita tus fotos digitales

Este mes contamos con el protagonismo de SudioLine Photo Basic 3.7 y un conjunto de herramientas gratuitas para gestionar nuestras fotos digitales.





Studioline Photo Basic 3.7

Es una potente y sencilla herramienta de gestión y edición de fotografías digitales. Permite tener control sobre tus fotos desde que las descargas de tu cámara digital, hasta que las imprimes o grabas en CD/DVD, pasando por el retoque y manipulación de cada imagen a tu gusto.

Especial foto digital

Algunas de las mejores utilidades para gestionar y editar tus fotografías digitales. Aprovecha al máximo las cualidades de estos programas en la manipulación y optimización de cualquier imagen.

CDBurner XP Pro 3.5.101.6
Graba tus propios CD de imagenes y datos en diferentes formatos.
FastStone Image Viewer 2.22
Administrador y visualizador de imágenes que incluye herramientas para convertir y editar tus fotos.
Paint.NET 2.6
Completo editor de imagen para Windows XP.
PhotoFiltre 6.2.3
Editor de imagen con cientos de funciones, posibilidad de filtros y efectos.
Picasa v2
Gestor de imágenes de Google con el que podrás mantener y acceder a tus colecciones de fotos fácilmente.
Screenshot Captor 2.11.04
Herramienta de captura de pantalla.
The GIMP 2.2.10
Uno de los mejores editores gráficos gratuitos de la actualidad.
The Godfather 0.71 beta 2
Gestor de fotografías digitales con opciones de retoque.
UniDream PowerBatch 6.0
Convertidor de mútiples ficheros de imagen que permite rotar, renombrar, ajustar e imprimir.

Imprescindibles

Con estas herramientas es posible mantener tu PC al día, aumentar el rendimiento general, localizar fallos y errores u obtener información de las capacidades de tu sistema.

WYSIWYG Web Builder 2.7.2
Editor visual de HTML con diferentes herramientas.
Audacity 1.3.0b
Graba, edita y reproduce sonido (WAV, AIFF, MP3 y OGG).
BurnCDCC 2.0a
Permite grabar imágenes ISO en CD o DVD.
Dr. DivX 2.0 beta 7
Genera tus propios DivX con esta utilidad de conversión.
MediaCoder 0.3.6
Convertidor de vídeo y audio.
REAPER 0.93
Grabador y editor de audio con soporte para multipistas.
Songbird 0.1.1b
Navegador multimedia realizado con el motor del Firefox.
The Godfather 0.71 beta 2
Elimina el *spyware*, *adware*, troyanos y *malware* en general.
CCleaner 1.24
Sistema de optimización del PC eliminando ficheros inservibles y aumentando el espacio disponible en disco.
Cryptainer LE 6.1.0.0
Encripta ficheros evitando que pueda abrirlos cualquiera.
Scan2PDF 1.1
Escanea cualquier documento y lo convierte a formato PDF.
TaskSwitchXP Pro 2.09
Administrador de tareas avanzado para Windows.
Windows Power Packer 1.0 RC7.1
Crea un disco de instalación de Windows con los drivers, actualizaciones y parches que necesites.

Y además, HTMLGate 12.2.1B, ICQ 5.04, Juice 2.2, Maxthon 1.5.1 build 39, Mozilla Thunderbird v1.5, NVU 1.0, Mozilla SeaMonkey 1.0, Skype v1.3.0.51, WYSIWYG Web Builder 2.7.2, zFTPServer Suite 1.3, Ad-Aware SE Personal Edition 1.06, 7-Zip 4.34 , Adobe Acrobat Reader 7, AutoRuns 8.5, Bart's PE Builder 3.1.9, WinRAR 3.51 (trial), ZipGenius 6.0.2.1030, etc.



Computer Idea Nº 66 en PDF

Incluimos el PDF de Computer Idea en el que encontrarás todos los pasos a paso, análisis de productos hardware y software, consultas de los lectores y un sinfín de información sobre todo lo que necesitas saber de la informática personal. Es necesario tener instalado el programa Acrobat Reader para visualizar correctamente las revistas.

Un SIMO más divulgativo

La incorporación de nuevos escenarios como e-life deja abierta una nueva puerta que podría confirmar el cambio de orientación de esta popular cita.

MADRID VOLVIÓ A ACOGER la segunda feria más importante de telecomunicaciones en Europa. SIMO abrió su 46 edición con una superficie en metros cuadrados y número de expositores sensiblemente inferior al de otros años. Con la lluvia como marco de fondo ya tradicional y con la inevitable sensación de si la feria está de capa caída, sus organizadores, conscientes del cambio de redefinición que el sector necesita para fortalecerse, se aventuraron a manifestar que este SIMO iba a ser una edición singular por su dinamismo y riqueza. En este entorno, las empresas e instituciones comprometidas con el desarrollo de la sociedad de la información resultarían fundamentales.







Pues bien, SIMO ha cerrado sus puertas con un buen sabor de boca. Al menos así lo reflejan las cifras arrojadas por sus organizadores. Cerca de 288.000 personas, unos cuantos miles de más respecto a 2005, visitaron sus instalaciones. Microsoft, que acaparó el pabellón 2, centró una vez más todas las miradas. La ocasión lo merecía por que por primera vez en Europa se presentaba Office 2007 y Windows Vista.

Por otro lado, la Administración Pública también tuvo un papel destacado. Entre sus temas más jugosos: el DNI electrónico, el Plan Avanza y la recreación de una Comunidad Digital que mostró los beneficios de la tecnología al servicio del ciudadano.

Y en cuanto a nuevos escenarios, a e-life hemos de sumar Vivero. Las jóvenes empresas tuvieron su particular escaparate en el que mostraron sus creaciones en materia de tecnologías de información y comunicación.

e-life SIMO

Una de las incorporaciones más destacadas fue e-life, un evento que vio la luz hace un año de manera independiente y cuya acogida ha sido muy positiva. Durante los días que e-life estuvo abierto, el pabellón 6 de IFEMA acogió a 55.000 visitantes. Estos, a través de la figura del Doctor Yell y su equipo, tuvieron la oportunidad de entender y comprender cómo funcionan las nuevas tecnologías. Los organizadores de e-life, conscientes de que llegan a nuestras manos sobre todo para fomentar el ocio digital, habilitaron diversas áreas como las destinadas a Internet o la telefonía móvil. Se pudo ver en una vitrina la PS3 de Sony.
www.e-life.es

BREVES...

Equipos para este otoño

Sony renueva su catálogo de portátiles y anuncia un nuevo equipo de sobremesa. Se trata de la serie LA1 (2.000 euros), una máquina que integra todos los componentes de un portátil y una pantalla de 19 pulgadas. Con un grosor de 7,5 cm, su elegante estética no está reñida con la calidad. Este modelo dispone de un sintonizador para la TDT. En otro frente y bajo el lema «Movilidad para todos los públicos», la gama ultraportátil C10 ha sido pensada para el público más joven. Con un precio que ronda los 1.400 euros (disponible en rosa y en gris) cuenta con procesadores de doble núcleo, discos duros de 120 Gbytes y pantalla de 13,3 pulgadas.
www.sony.es



Teléfonos para todos los públicos

SAGEM RENUEVA su gama de teléfonos móviles con el lanzamiento de 6 nuevos modelos. Cada uno dirigido a un público diferente y con funcionalidades muy diversas. Además la compañía también ha lanzado algunos accesorios como manos libres o auriculares Bluetooth. Centrándonos en los teléfonos móviles my700X Flower Power integra cámara de fotos de 1,3 megapíxeles, ranura mini SD, reproductor MP3, juegos en 3D y un bolso realizado en exclusiva por fun & basic.

La facilidad de uso la encontramos en my202X pero sin descuidar un diseño elegante. Para los más aventureros Sagem ofrece my302X que cuenta con una carcasa de goma y un protector de pantalla. Los que necesiten 3G encontrarán todo lo que buscan en my600X, un terminal con reproductor de música, ranura mini SD, cámara, Bluetooth y MIDP 2.0 para juegos. También 3G, my800X ofrece videollamada, dos cámaras, tribanda, acceso directo a Internet, Bluetooth, infrarrojos y reproductor MP3 por destacar algunas características. Por último, el único modelo en forma de concha, my501C, dispone de una pantalla de 1,8 pulgadas, reproductor de música, cámara con zoom digital 8x… y todo en menos de 100 gramos.
www.sagem.com

BREVES...

Lectura positiva

Adobe aprovechó Simo para dejar constancia de la buena trayectoria que la compañía ha tenido a lo largo de este último año, un intervalo temporal que viene casi a coincidir con el primer aniversario de



una de sus adquisiciones más preciadas: Macromedia. El resultado: una amplia familia formada por más de 75 productos. Dentro de este catálogo, destaca la disponibilidad de las nuevas versiones de Photoshop Elements (5.0) y Premiere Elements (3.0) y la pronta llegada de Photoshop Lightroom dirigida al mercado fotográfico profesional y pensada tanto para Mac como Windows.

www.adobe.es

Fujitsu Siemens y el hogar digital

Esta firma sigue invirtiendo muchos recursos en el desarrollo y difusión de soluciones para el hogar digital fáciles de usar. En esta línea de productos, Fujitsu ha presentado una nue-



va versión del Scaleo, su PC de salón o Media Center más vendido, absolutamente configurable y más silencioso que una TV. Con el objetivo de dar valor añadido a sus productos, sus ingenieros han desarrollado una aplicación pionera en el mundo, Follow me TV. Con está función, los usuarios pueden marcar los programas que están viendo y continuar viéndolos ininterrumpidamente en otro dispositivo situado en otra habitación.

www.fujitsu-siemens.es

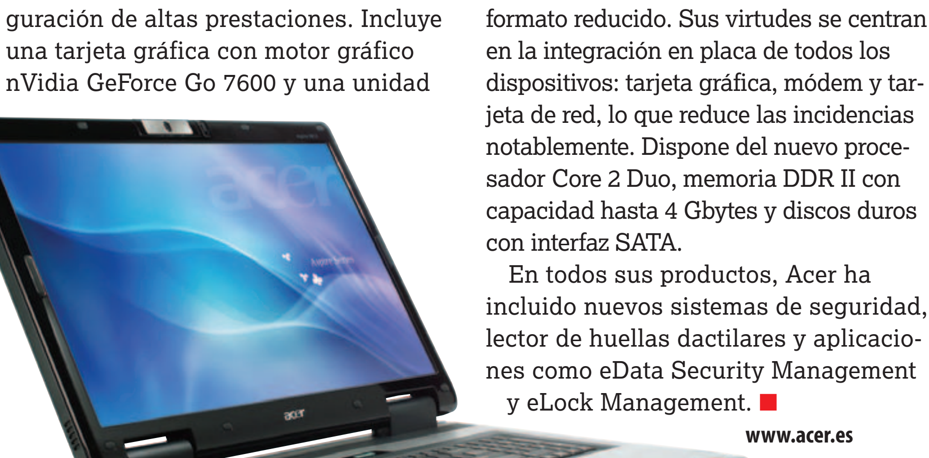
Nuevos portátiles de Acer para la casa y la oficina

LAS DOS GRANDES LÍNEAS de negocio a las que están dirigidas las novedades de la compañía taiwanesa son el hogar digital y los entornos de oficina. Respecto a la primera, este fabricante lanza al mercado el primer portátil con pantalla panorámica de 20,1 pulgadas, siendo de nuevo pionero en este tipo de productos. El modelo Aspire 9810 destaca, además de por su pantalla panorámica muy amplia, por una configuración de altas prestaciones. Incluye una tarjeta gráfica con motor gráfico nVidia GeForce Go 7600 y una unidad óptica con soporte para HD DVD. Cuenta también con doble sintonizadora de TV, analógica y TDT, y un práctico teléfono VoIP que se recarga a través de la ranura PC Card. En la parte superior incorpora con una *webcam* de 1,3 megapíxeles.

La segunda apuesta para los próximos meses se centra en el entorno de oficina. El modelo Veriton 1000 representa a la nueva gama de sobremesa profesional de formato reducido. Sus virtudes se centran en la integración en placa de todos los dispositivos: tarjeta gráfica, módem y tarjeta de red, lo que reduce las incidencias notablemente. Dispone del nuevo procesador Core 2 Duo, memoria DDR II con capacidad hasta 4 Gbytes y discos duros con interfaz SATA.

En todos sus productos, Acer ha incluido nuevos sistemas de seguridad, lector de huellas dactilares y aplicaciones como eData Security Management y eLock Management. ■

www.acer.es



Toshiba enarbola la alta definición

TOSHIBA HA ECHADO toda la carne en el asador con la alta definición, y la feria fue el mejor escaparate de esta estrategia. La alta definición aglutina las tecnologías que en unos años serán un estándar en los hogares españoles. El eje de este salón del futuro según Toshiba es la tecnología HD DVD, la nueva generación de DVD, de la mostró sus dos primeros reproductores domésticos. La compañía también enseñó los nuevos televisores LCD Full HD y de 100Hz, de 37, 42 y 47", capaces de ofrecer soporte a la calidad de imagen que permite este nuevo formato de DVD de alta definición, al conseguir resoluciones de hasta 1.080 líneas.

Toshiba anunció los primeros títulos en español de HD DVD de las más importantes productoras y distribuidoras con presencia en España. Universal presentó los lanzamientos para estas navidades de títulos como *King Kong, Apollo 13, Doom* y *Serenity*. Por su parte Warner Home ya tiene comprometido el lanzamiento de *El Ultimo Samurai, Sin Perdón* y *Training Day*, mientras que DeaPlaneta lanzará El Pianista, *El Hundimiento* y *El Secreto de los Hermanos Grimm*.

www.toshiba.es



BLOG DE PAPEL

El agua es el bien más preciado que tenemos y ya empezamos a otear el horizonte de la escasez. La ministra Narbona nos avisa con un límite de consumo por persona, 60 litros día, una medida discutible pero a la larga necesaria. Y el lector de una revista informática pensará qué tiene que ver la velocidad con el tocino, esto es, los ordenadores con el agua. Pues sí, señores, tiene mucho que ver y lo voy a intentar demostrar. En el Simo pudimos ver un portátil de Lenovo recibiendo en su teclado un constante chorro de agua, y eso no era óbice para que pudiéramos trabajar con él. A unos metros de distancia, en el *stand* de Toshiba, el jefe de producto de los equipos Satellite se nos acercó todo satisfecho con su equipo chorreando. Y encima tuvo la osadía de dejarlo caer con violencia. Y el portátil como si oye llover. El agua se ha convertido la gran atracción de las ruedas de prensa, en la prueba de «fuego» con la que demostrar la fiabilidad de un producto. Hace casi un mes, Lexmark nos sorprendía con unas fotografías impresas metidas en una pecera y que a la media hora seguían sin estropearse, inmunes a la agresión del *hachedoso*. A los fabricantes de hardware parece traerles al fresco el consumo de agua. Sólo el Simo, con su tradicional lluvia, trató de compensar este gasto desmesurado y algún periodista sin paraguas echó más de una maldición. Espero que vuelvan pronto las lluvias: la semana que viene hay cinco ruedas de prensa y no es cuestión de que nos vacíen los pantanos por querer fardar de tecnología.

Chufi



CANDILEJAS

Y las empresas siguen fabricando productos para mujeres. O al menos eso dicen en las presentaciones. ¿Acaso lo utilizan como herramienta de marketing? Dicen que va dirigido a mujeres porque es sencillo de utilizar. ¿Me están llamando tonta? Hay muchos hombres que no saben cómo funciona un móvil y para ellos fabrican productos difíciles de utilizar. Sólo por esa razón ya no lo compraría. Es una táctica machista totalmente y lo peor de todo es cuando encima te lo cuenta una mujer. ¿Se llama tonta a ella misma? Quizás lo sea, pero no todas somos tan torpes como ella.

Me parece normal que hagan productos fáciles de utilizar pero tanto para hombres como mujeres. Se supone que son productos que te hacen la vida más fácil: un GPS, un teléfono móvil y evidentemente no tienen que llevar un manual de instrucciones de 400 páginas. Ni un hombre ni una mujer se lo van a leer. Yo me pregunto por qué no hacen planchas fáciles de usar para ver si los hombres se atreven, porque parece ser que las difíciles sólo las utilizamos las mujeres, o qué tal una fregona dirigida a hombres. O ¿es que las fregonas para los hombres son teledirigidas con mando a distancia y son tan difíciles de utilizar que las mujeres no podemos? Por favor, seamos serios. Los productos son para que los utilicen las personas, sean hombres o mujeres. Que los hombres también se pierden cuando conducen, lo que pasa es que no preguntan. Los GPS son para todos: hombres y mujeres. Incluso los niños y niñas los controlan más que muchos adultos.

Susana Harari

‹Vida digital›

Novedades de Airis en audio y vídeo

EL FABRICANTE ESPAÑOL parece querer dar un salto de calidad en su imagen de marca y va a renovar para estas navidades buena parte de sus productos relativos a sus tres campos principales, audio, vídeo e informática. Respecto al campo del audio y vídeo, Airis quiere reafirmar su imagen de marca con productos de gama alta e introducen pantallas LCD y de plasma basadas en componentes de Philips y LG en el campo de las TV. Se presentan tres nuevos modelos, de 32, 37 y 42 pulgadas con una resolución de 1.366 x 768 píxeles por pulgada con unos índices de brillo y contraste de hasta 550 candelas por metro cuadrado y 1200:1.

En el campo de la informática portátil se incluye en toda la gama la tecnología Intel Core 2 Duo. Entre estos productos destaca el modelo Praxis N1227, con una pantalla de 17 pulgadas y controlador gráfico nVidia GeForce 7600 con 512 Mbytes de memoria. Respecto al segmento de la fotografía digital, se amplía la familia Photostar, aumentando el tamaño de las pantallas e incluyendo en todos sus modelos la tecnología PictBridge. El modelo estrella, DC61, se presenta como una cámara semiprofesional con una pantalla de 2,5 pulgadas, zoom óptico de tres aumentos y diez modos de enfoque predefinidos. Cuenta con una batería de ión litio y una tarjeta SD de 512 Mbytes.

www.airis.es

‹Periféricos›

Nueva gama Lounge de Conceptronic

CONCEPTRONIC HA decidido dar un nuevo aire a sus productos con el cambio de presentación y *packaging* de sus productos. Un empaquetado de productos en el que predomina el color marrón y cuyo objetivo es dirigirse al entretenimiento de los usuarios. Toda esta gama de productos cubre dispositivos MP3 en el coche, televisión digital, videoconferencia familiar o periféricos de diversa índole. Conceptronic no ha buscado grandes novedades sino un diseño atractivo y productos resultones por realizar una funcionalidad útil. Entre los nuevos productos encontramos Lounge'n'LISTEN un set de altavoces 2.1 (39,9 euros), con *subwoofer* de 30 watios y diseño multirotatorio. Incluye entrada para reproductor MP3 y control de volumen. En un peldaño superior se halla el set de 5.1 con una potencia de 90 watios RMS. En videoconferencia cabe reseñar la Lounge'n'LOOK Flexcam, una cámara de 1,3 *megapixels*, resolución 1.024 x 768 y diseño flexible para pantallas TFT. Incluye software para retoque de fotos y centraliza tu imagen en la pantalla cuando te mueves.

www.conceptronic.net

‹Música›

Vodafone Live! se suma un tanto

Ya puedes participar en el Concurso de Maquetas en el móvil de Vodafone. Sólo tienes que enviar tus trabajos en formato MP3 a través de la web *www.concursodemaquetas.com* hasta el 10 de diciembre. Así, todos los clientes de Vodafone Live podrán descargárselas de forma gratuita y votar a su favorito por 0,30 euros el SMS. El ganador será premiado con un sello discográfico virtual de la mano de la productora Sony&BMG. Esta oportunidad será un trampolín de lanzamiento para creaciones en entorno digital. Asimismo, Vodafone ha creado una Zona Fan en la que los usuarios podrán chatear con los artistas y opinar en los blogs.



www.vodafone.es

‹Juguetes›

Violeta, más que una muñeca

Su nombre es Violeta y aunque a simple vista dé la sensación de ser una muñeca más no es así. Desde Famosa han trabajado en una muñeca interactiva que además de sentir (ríe y llora), dormir y pedir ir al baño es capaz de hablar gracias a sus 800 archivos de sonidos. Tecnológicamente hablando, Violeta incorpora *chips* de memoria, robótica facial (como una niña de 3 años) y reconocimiento de voz. Se puede interactuar con ella. Su precio es de 149,90 euros.

www.famosa.es



LA BALANZA

Aunque suene a topicazo, es una realidad que no se puede obviar. La Navidad está a puntito de hacer su aparición pese a que desde hace varios días «otros» ya se han encargado de recordárnoslo. Las luces ya decoran las calles de nuestras ciudades y los supermercados comienzan a abastecer sus estanterías con polvorones, turrones y demás dulces de estas fechas. Además, está la tele que, por si fuera poco, nos bombardea con una ristra de interminables anuncios cuyo objetivo inequívoco es inducir más y más al consumismo ¿Qué es lo que nos está pasando? Cada año viene a ser más de lo mismo y la gente parece que no es consciente de ello. Si para muchos la imagen de un centro comercial hasta los topes donde la gente carga y carga bolsas es una de las típicas estampas navideñas, en mi caso la calificaría como todo lo contrario. Tampoco es que quiera ponerme en plan sentimental ni nada de eso, pero es verdad que anhelo esas Navidades de cuando era pequeña (quien sabe, a lo mejor, por entonces, ese consumismo también se daba pero a mi favor diré que no era consciente de ello lógicamente -la eterna inocencia infantil- y que esa máxima de comprar no alcanzaba las cotas de ahora). Este año, quizá, podríamos dejar aparcadas las consolas, cámaras digitales, teléfonos y demás reproductores musicales. No por ello vamos a ser más felices por mucho que la publicidad diga lo contrario. De momento, estas Navidades no serán lo mismo con la ausencia del protagonista indiscutible de los anuncios de la lotería.

Regina de Miguel

‹Smartphone›

La perla de Blackberry

EL CATÁLOGO DE SOLUCIONES móviles de la firma mostró su dispositivo más novedoso. Se trata del Blackberry Pearl 8100, un modelo con el que pretenden «ir más allá del correo electrónico» pero sin renunciar a esa esencia característica que han ido labrando desde su aparición en el mercado.



Bajo un diseño elegante, teclado QWERTY y pantalla de más de 65.000 colores, Pearl 8100 invita a descubrir un *smarthpone* que integra, además, una cámara de 1,3 megapíxeles y un reproductor multimedia que visualizará vídeos y permitirá llevar nuestra música favorita allá donde vayamos. Asimismo, una de sus novedades es la posibilidad de incrementar la memoria inicial de 64 Mbytes a 2 Gbytes gracias a una tarjeta MicroSD.

El modelo se perfila como plataforma de acceso a un completo organizador personal, navegación web, mensajería instantánea, correo y servicio de telefonía en cualquier parte del mundo entre muchas de sus opciones. Soporta tecnología Bluetooth y puede ofrecer información del tráfico en tiempo real. El software Blackberry Maps ayudará a encontrar cualquier dirección. Pearl 8100 está disponible a través de las operadoras, quienes ofrecen tarifas planas. ■

www.blackberry.com/es

‹Galadornes›

Premios PC Actual

Un año más,nuestra revista hermana, concedió sus premios informáticos fruto de la votación de sus lectores. En su XIV edición, con 27 categorías, se alzaron con el reconocimiento al mejor ordenador de sobremesa y equipo portátil el HP Media Center PC m7240.es y el Acer Travelmate C200, respectivamente. La firma americana también recibió el galardón a la mejor impresora (Deskjet 460) y multifunción (Photosmart 3310). En telefonía móvil se premió al N91 de Nokia y la mejor cámara fotográfica fue la Canon EOS 5D. Otros premiados fueron: Sound Blaster X-Fi Fatal1ty de Creative como mejor sistema de sonido y Skype como producto más revolucionario.

www.pc-actual.com

‹Hosting›

Strato ofrece alojamiento web seguro y sencillo de gestionar

LAS EMPRESAS de alojamiento de páginas web están desembarcando en España en lo referente al mercado de consumo. La compañía alemana Strato, líder europeo en servicios de *hosting*, está presente en nuestro país desde el mes de abril y ha experimentado un crecimiento de un 65%. Sus sistemas de seguridad se basan en detectar los correos correctos y no los sospechosos, lo que incrementa el porcentaje de éxito notablemente. Respecto a los virus, cuyo tráfico representa un 10% del total en Europa, se ha obtenido un tiempo de respuesta de 10 minutos ante las nuevas apariciones, tiempo inalcanzable para las aplicaciones de seguridad. El alojamiento de las webs de sus clientes tiene



lugar en dos *Data Centers* en Alemania, una es el *backup* del otro y es donde se aplican los filtros *antispam* y antivirus.

Las modalidades de alojamiento se agrupan en tres, Strato Easyweb, Powerweb y Advancedweb. El primero de ellos nos ofrece alojamiento para un dominio y 250 Mbytes de espacio en la Red, 10 cuentas de correo y WebFTP. Con el segundo alcanzamos los 500 Mbytes de espacio web, 50 cuentas webmail y WebFTP. El tercero nos otorga dos dominios, 1 Gbyte de almacenamiento, 100 cuentas de correo y WebFTP. En los tres casos, disponemos de seguridad antivirus y *antispam* y de una herramienta para crear nuestro propio blog. Sus precios son de 3,99, 5,29 y 12,99 euros al mes respectivamente.

www.strato-alojamiento.es

‹Xbox 360›

Bienvenido al mundo Piñata

Coincidiendo con su campaña para estas navidades, el catálogo para Xbox 360 da la bienvenida a un juego muy esperado. Se trata de Viva Piñata, un universo colorista habitado por más de 60 especies de simpáticas piñatas.

Nuestra aventura, partiendo de un jardín absolutamente desolado, será la de mantener un equilibrio dentro del ecosistema Piñata al que demos forma. Para ello, tendremos que cuidar la flora del lugar, construir una casa para nuestra Piñata, dar respuesta a sus necesidades, etc. Este desarrollo permitirá disfrutar de una historia en tiempo real que podremos trasladar al servicio prestado por Xbox Live.

www.vivapinata.com

BREVES...

Renueva tu equipo con Epson

Epson ha lanzado sus nuevos equipos multifunción de inyección de tinta con una resolución de 5.760 x 1.440 ppp y la tecnología Micro Piezo. El DX4000, dirigido al hogar, imprime hasta 23 ppm e integra un escáner por 99 euros, mientras que el DX5000 cuenta con ranura para tarjetas y la función PictBridge para imprimir desde la cámara por 129 euros. Por último, el XD6000 cuenta con un visor LCD de 2 pulgadas en color y una velocidad de 27 ppm a un precio de 149 euros.
También ha presentado la impresora fotográfica portátil PictureMate PM240 capaz de producir tus instantáneas en formato 10 x 15 cm en sólo 42 segundos por 199 euros. Además, el PM280 permite visualizar, editar e imprimir fotos desde cualquier dispositivo por 299 euros.
www.epson.es

‹Ocio digital›

Nueva colección de periféricos para X box 360

ADEMÁS DE LA LLEGADA DE Windows Vista, la compañía de Redmon nos ha reservado alguna sorpresa adicional. La primera de ellas es una extensa colección de juegos para su consola, Xbox 360. Con el apoyo de Xbox *Live*, el centro de ocio interactivo *on-line* de la compañía, se incrementa la experiencia del juego gracias a las mejoras experimentadas en la comunicación web en los últimos meses. La otra pata en la que se apoya el avance de jugar con esta consola, es el amplio abanico de periféricos con los que se puede comunicar. Por medio de esta consola podemos ver imágenes en alta definición, escuchar música o visualizar fotografías.

La segunda sorpresa que nos tenía reservada Microsoft es la aparición de nuevos dispositivos de E/S, ratones y teclados inalámbricos, entre los que destacan los teclados inalámbricos con teclas asociadas a los programas más populares de la compañía, Messenger, Explorer, etc. Como curiosidad, comentar el modelo Natural Wireless Laser Mouse 8000, un ratón con tecnología Bluetooth que es capaz de cargarse por inducción y cuenta con cinco botones personalizables. También tiene su punto de interés el nuevo auricular inalámbrico que funciona con radiofrecuencia a 2,4 GHz y tiene un radio de acción por encima de los 9 metros. Tiene una autonomía de 8 horas de batería sin parar de hablar. Por último, la XBox Live Vision es una cámara que permite videochatear y jugar a la vez.

www.microsoft.es

‹Portal web›

Nace Freeki.es

Freeki es un nuevo portal de ocio. Los principales focos temáticos de la cultura del entretenimiento se dan cita



en la esta web: los videojuegos, un mercado maduro y puntero, cada día más relevante en los espacios de ocio personales; el cómic, un mundo en plena vigencia que, después de décadas de desarrollo, ha logrado trascender de su entorno natural; y el cine, que ha hecho de la tecnología y la innovación su seña de identidad, pero no ha abandonado la exploración de universos particulares.
www.freeki.es

‹Vídeo digital›

Facilidad con la TDT

SIEMENS Home and Office Communication Devices acaba el año ampliando su catálogo junto con InOut TV. De forma conjunta acaban de lanzar Gigaset M665T PVR. Se trata de un vídeo digital para TDT que cuenta con un disco duro con capacidad para 40 horas. La facilidad de manejo viene dada, entre otras cosas, por la SincroGuía TV que, diseñada por InOut TV, incorpora una Guía de Programación sincronizada en tiempo real y una serie de servicios que permiten seleccionar de entre los casi 30 canales disponibles en TDT qué se quiere ver y cuándo. Además, dentro de las características de M665T PVR debemos destacar el receptor dual que permite grabar dos programas de forma simultánea, cuenta con función de TimeShifting y nos da la posibilidad de grabar todos los episodios de una serie de forma automática.

Otro de los productos que podemos encontrar en las tiendas es M360T EPG, un TDT básico con Guía de Programación Interactiva cubre más de 20 canales y permite filtrar la programación según los gustos del usuario.

www.siemens.es/gigaset



Convergencia y movilidad con HP

HP presenta dos PDAs que aúnan los conceptos básicos de convergencia y movilidad. Los modelos hw6915 y rw6815 incrementan la duración de sus baterías. Cabe destacar las mejoras introducidas en sus apartados de seguridad, multimedia, capacidades de expansión y conectividad inalámbrica. Ambos funcionan como un teléfono móvil. Incorporan tecnología Bluetooth y Wi-Fi. La inclusión de la versión 5.0 de Windows Mobile implicará la disponibilidad, en tiempo real, de todos los mensajes de correo de nuestra cuenta de Outlook. El modelo hw6915, que integra GPS,



puede adquirirse, además, con una cámara de 1,3 megapíxeles (el precio será de 729 euros frente a los 699 si no la compramos con ésta). Mientras, el rw6815 cuesta 599 euros e incluye una cámara de 2 megapíxeles.
www.hp.es

BREVES...

Multifunción Monocromo para la oficina

Con una velocidad de impresión y copiado de hasta 14 páginas por minuto, el equipo HP LaserJet M1005 se convierte en un multifunción monocromo diseñado especialmente para usuarios de pequeñas



oficinas y negocios domésticos. Además, destaca por su resolución de 1.200 puntos por pulgada, conectividad de alta velocidad, escáner a color y bandeja con capacidad de hasta 150 hojas. Todo ello por un precio de 239 euros.

www.hp.es

Un cargador portátil

Este innovador cargador portátil y reutilizable para el móvil, no precisa de la corriente eléctrica porque para transmitir energía sólo requiere de una pila AA. La duración de la carga con Powerpal será aproximadamente de 2 horas en conversación o de 40 horas en Stand by.



Puede utilizarse directamente a través de un Plug & Play o puede dejar cargando el móvil durante 30 minutos y luego utilizarse. El tiempo de carga dependerá del modelo del móvil y de su uso. Su precio, 14,90 euros.

www.gescodigital.es

‹Inyección de tinta›

Impresoras Lexmark y el color perfecto

LEXMARK HA PRESENTADO tres nueva impresoras con un buen ratio calidad/precio. Destaca el modelo P350, con tecnología Evercolor II y sistema de papel fotográfico PerfectFinish, con impresiones muy duraderas. La P350 reproduce fotos sin bordes y brillantes con una resolución de hasta 4.800 x1.200 ppp. Además de un asa, que le otorga gran movilidad, incorpora una pantalla de 2,4 pulgadas para una sencilla edición de imágenes, así como puerto USB y lector de tarjetas para que el usuario no tenga ningún problema a la hora de imprimir sus propias fotografías. Su precio es de 129 euros. La X5470 es todo en uno con funciones de impresora, copiadora, escáner y fax a un precio recomendado de 129 euros. Este modelo consigue fotografías con una resolución de 4.800 x1.200 ppp en papel fotográfico e incorpora una barra de herramientas web con la que el usuario podrá formatear automáticamente las páginas web para que se ajusten a una página estándar sin que se corte texto. El modelo Lexmak Z845 es una gama de entrada, con un precio de 59 euros, que ofrece velocidades de hasta 24 páginas por minuto en blanco y negro y 18 ppp en color. ■

www.lexmark.es



‹Memoria Flash›

Más velocidad y capacidad

Kingston Technology celebró su décimo cumpleaños operando en la región de EMEA. La compañía, cuyo principal fin es el de proveer de memoria a todo aquel dispositivo que lo necesite, espera consolidar ese fuerte crecimiento que han venido protagonizando a lo largo de los últimos años. En este escenario, su gama de negocio de memoria Flash ha pasado a convertirse en una línea estratégica fundamental. Y es que según datos facilitados, este mercado les ha supuesto en tan sólo un año un 8% del incremento de su facturación.
Dentro de su gama de tarjetas Flash, esperan potenciar la venta de los modelos destinados a incrementar la capacidad de los teléfonos móviles como es el caso de uno de sus formatos más recientes: el MMC+.
El año que está a punto de finalizar, por otro lado, ha visto nacer cinco nuevas familias de productos de memorias USB a las que se han añadido distintas capacidades como la seguridad. Mientras sus tarjetas de memoria tradicionales disponen de mayores velocidades en la transmisión y lectura de datos, además de capacidad. Dentro de su línea CompactFrlash, el modelo Elite Pro cuenta con 8 Gbytes.

www.kingston.com

‹Cámara digital›

Novedades de otoño de Kodak

Las novedades de Kodak para los próximos meses se centran en los nuevos modelos de cámaras digitales. Con una resolución de 7,1 megapixeles y un zoom óptico de 12x, la Kodak Easyshare P712 es capaz de capturar las imágenes en 0,07 segundos, ideal cuando el objeto a fotografiar son un grupo de niños traviesos o escenas de deporte en movimiento. La P712 está disponible a un precio de 499 euros.
Para los que necesitan mucho espacio está la Easyshare V705, una digital con zoom y gran angular pero de reducidas dimensiones. Con una resolución de siete megapíxeles y 5x de zoom este modelo ofrece 22 modos de escena entre los que escoger.

www.kodak.es

‹Navidad›

Lotería en Red

El portal de lotería estatal a través de Internet, Ventura 24, realizó en nuestro país el primer estudio sobre «Los españoles y la lotería de Navidad en la empresa». Conscientes de esta tradición y tras conocer los importantes recursos que las empresas españolas destinan a la gestión de la compra de esta lotería según el propio estudio, ponen a su disposición una herramienta para que el trabajador pueda adquirirla a través de Internet. El procedimiento es sencillo. Así, a partir del instante en que la empresa se ponga en contacto con Ventura 24, el portal habilitará una página desde la que se gestionará todo el procedimiento.

www.ventura24.es

BREVES...

Manda SMS desde tu PC

Ahora puedes enviar SMS a teléfonos móviles desde el nuevo portal Lleida.net. Esto es posible gracias a una sencilla aplicación, totalmente gratuita, que debes descargar desde la propia página web. El servicio de mensajería permite comunicarse con los cinco continentes a través de una red de interconexión que se extiende a lo largo de 155 países con un precio único de 15 céntimos por mensaje. Funciona como un sistema de prepago en el que se accede a los mensajes recibidos y se responde desde la propia cuenta de correo del usuario.
www.lleida.net



‹Memorias Flash›

Transcend renueva su gama de Flash y MP3

EL FABRICANTE TAIWANÉS, Transcend, especializado en el diseño y fabricación de memoria Flash, USB y RAM renueva parte de su gama de productos con algunas incorporaciones significativas. En el campo de la memoria Flash se incorporan los modelos Secure Digital High Capacity, aunque no todos los lectores de tarjetas ofrecerán soporte para ellas. Sus capacidades alcanzarán los 8 Gbytes en la clase II y 4 Gbytes en la clase VI.

En el segmento de MP3, destaca la aparición del modelo T Sonic 530, con algunas características destacables como la pantalla OLED, función karaoke y tan sólo 22 gramos de peso. Por último, en el sector de memoria USB, se sustituye el modelo de 8 Gbytes por uno de 16 Gbytes con orientación al mercado corporativo.

Respecto a los reproductores MP3, la compañía taiwanesa lanza una nueva familia de productos cuya estrella es el T-Sonic 610. Entre sus características cabe destacar la pantalla bajo la tecnología OLED de una pulgada con una resolución de 128 x 64 píxeles. Cuenta con sintonizador de radio FM con 20 sintonías presintonizadas y 6 ecualizaciones distintas. La autonomía es otro de sus puntos fuertes ya que es capaz de reproducir música durante 14 horas seguidas. ■

www.transcendusa.com

‹Accesorios›

Viste tu portátil con Targus

Si quieres renovar los accesorios de tu portátil, Targus te lo pone fácil gracias a los nuevos conjuntos de su colección otoño/invierno 2006. Su oferta se basa en los denominados *bundles*, un maletín que viene acompañado con un ratón óptico o láser inalámbrico o bien con una webcam. La compañía ha apostado estas navidades por los maletines de diseño para mujer y por los más económicos y funcionales para jóvenes. Por ello, ha lanzado la gama Urban formada por maletines de gran resistencia y diseño atractivo con todo tipo de bolsillos de fácil acceso para el MP3, el iPod y el móvil. Los precios van desde 22,95 hasta 54,95 euros según los modelos.
www.targus.com

‹Ocio›

Disfruta de la Wii

POR FIN YA PODEMOS adquirir la última consola de Nintendo. El próximo 9 de diciembre se pondrá a la venta en nuestro país Wii, la esperadísima consola de Nintendo que revolucionará el universo de los videojuegos gracias a su mando, pieza central de ésta.



La consola, que vendrá acompañada de una recopilación de juegos *Wii Sports* requerirá desembolsar 249 euros. El del mando, parte muy importante para poder sacarle todo el partido a la consola, se vende por separado a un precio de 39 euros.

Coincidiendo con el lanzamiento de la última consola de Nintendo, la firma pondrá a la venta un catálogo de 20 títulos entre los que destacamos *The Legend of Zelda: Twilight Princesa*. Aunque hay que decir que a lo largo del año se irán lanzando muchos más.
www.nintendo.es

Flexilab, nueva tienda fotográfica

De entre las novedades mostradas por Mitsubishi Electric destacamos su nuevo concepto de tienda fotográfica. Flexilab, que supone una inversión inicial considerablemente inferior a otras propuestas que copan el mercado, se perfila como un sistema modular capaz de leer cualquier tipo de soporte digital y que incluye diversos servicios como retoque de imágenes o impresión en varios formatos.
Los elementos que lo forman son un terminal desde el que se realiza el pedido, un servidor, que controla y gestiona nuestras peticiones y dos impresoras de sublimación térmica.
www.mitsubishielectric.es



Acer cumple 30 años

El fabricante taiwanés celebra su treinta aniversario con una posición bastante sólida en el segmento de los equipos portátiles.

MULTITECH, EL ANTECESOR DE Acer de hoy, empezó enfocándose en el diseño de productos y en la formación de la próxima generación de ingenieros de Taiwán en la academia Hong Ya Training School. En 1976 los cofundadores Stan Shih, Carolyn Yeh, George Huang y Fred Lee establecieron el futuro de la industria informática de Taiwán.

A principios de la década de los 80, cuando los ordenadores personales empezaron a despegar, sólo existían unos pocos productos voluminosos y caros. El mercado estaba preparado para una herramienta informática asequible que satisficiera realmente la promesa y las expectativas del ordenador personal. Gracias a los avances en la tecnología de circuitos integrados que llevaron a unos componentes electrónicos más pequeños y ligeros y a unos formatos más compactos, Multitech presentó Micro-Professor, un microordenador de bajo coste de un tamaño aproximado a un gran diccionario y a un precio inferior a 100 dólares americanos, que tuvo una gran acogida.

En 1987 Multitech cambió su nombre a Acer. La nueva denominación se debió a que además de significar *ace (as)*, en su origen latino «Acer» quiere decir *enérgico* y *agresivo*. El nuevo logotipo simbolizó el compromiso de Acer en mejorar la calidad de vida de hoy y del futuro, lo cual se puso aún más de manifiesto por la misión de Acer de «*romper las barreras entre las personas y la tecnología*».



El nuevo milenio trajo un Acer rejuvenecido y rediseñado, cuya división de Comunicaciones y Multimedia se convirtió en BenQ, que tomó su propio rumbo y que se encuentra totalmente desvinculada de Acer.

Entre sus mercados más prioritarios se encuentran China, India y los Estados Unidos.

En el año 2002 se unieron Acer Europa, Oriente Medio y Sudáfrica para formar Acer EMEA bajo la dirección de Gianfranco Lanci, y se abrieron delegaciones en todos los países de Europa Occidental, junto con los principales mercados de Europa oriental, así como en Dubai y Sudáfrica.

En el tercer trimestre del año, la compañía taiwanesa ha liderado las ventas de portátiles en EMEA con un crecimiento del 39 por ciento por delante de HP y Toshiba, que han dejado de ser los líderes intratables de antaño.

Un soplo de aire fresco

Acer es una empresa que siempre me ha caído simpática, ya que representó una alternativa diferente al poder de los fabricantes de factura estadounidense (léase IBM, HP o Apple) o japonesa (Fujitsu, Sony o Toshiba). También supuso un soplo de aire fresco, en un mercado dominado por los grandes dinosaurios que se estaban viendo acosados por los fabricantes de clónicos, que florecían por doquier buscando el negocio rápido y el beneficio a corto plazo. Debemos agradecerle a empresas como Acer haber contribuido a eliminar el monolitismo de la plataforma portátil, en la que Toshiba reinó sin apenas rivales en la década de los noventa. Esta competitividad ha permitido democratizar la plataforma portátil, acercándola en precio y prestaciones a los equipos de sobremesa. Asimismo ha conseguido dotar de *glamour* a sus portátiles gracias a su acuerdo con la firma Ferrari que dio como resultado unos equipos rojos brillantes o negros elegantes con prestaciones dignas de la Fórmula 1. De esta manera, no es sólo Apple la que puede dotar a sus productos de un diseño atractivo y envidiable.

En la actualidad compite con HP por el liderazgo de las ventas de equipos portátiles y tiene propuestas para casa como equipos Media Center y navegadores GPS, si bien en este último apartado no son precisamente ejemplares. Sólo tengo un reproche sobre Acer, es la manía de Microsoft Word de convertirlo en «Hacer» cada vez que tecleas su nombre (y van 14 ya). Aunque todo tiene remedio con el atajo «Ctrl + Z». Perdón por la digresión, y felicidades, Acer.

R. Contreras

Hemos oído...

Exenciones al canon

La plataforma *Todoscontraelcanon* ha aprovechado el SIMO para anunciar la creación de una entidad que gestione las exenciones al pago del canon digital, frente a las entidades que lo recaudan como la SGAE. En el transcurso de una mesa redonda representantes de los



usuarios pidieron alternativas al canon compensatorio por copia privada, que calificaron de «injusto». Así, por ejemplo, un fotógrafo que almacena su obra en un CD termina pagando a las entidades de gestión de derechos cuando el contenido de dicho disco es propio, y no constituye una «copia privada» de un trabajo ajeno. www.todoscontraelcanon.es

La piratería acabará en cinco años

Vía una web gallega nos enteramos que el director del gabinete de relaciones institucionales de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Pedro Farré López, se ha convertido en profeta y marca el fin de la piratería en cinco años. Y argumentó que son las mismas operadoras de telefonía las que cada vez están más interesadas en el negocio de la música y del cine. Según el portavoz de esta sociedad de gestión, en cuanto tengan la cuota de negocio necesaria cortarán el grifo de las descargas. Ya podemos estar temblando, el canon sobre el ADSL planea sobre nuestras cabezas. www.sgae.es



Cámaras para todos

La proliferación de cámaras digitales hace que podamos elegir la que mejor se adecue a nuestras necesidades sin que nos gastemos más dinero del absolutamente necesario.

Desde la aparición de las primeras cámaras digitales, han mejorado en prestaciones y se ha reducido el precio de los nuevos modelos que han ido sucediéndose en el mercado. Además del incremento en la resolución, ya podemos encontrar productos a nivel usuario de 7 y 8 megapíxeles. También se han mejorado los juegos de lentes integrados y en especial, las posibilidades de configuración manual de las capturas. Después de la aparición de las cámaras compactas, surgieron las cámaras digitales Superzoom, cuya resolución no es su mayor virtud, si no el juego de lentes que nos permite alcanzar 8 o 10 aumentos a través del juego óptico. Este aumento en las prestaciones, además de aumentar el precio, abría la puerta a los usuarios más avanzados a las cámaras digitales, que parecía que no iba a salir del mercado de consumo.

Sin embargo, el gran salto estaba por llegar, y ha tenido lugar hace poco tiempo. El mercado profesional era el gran perjudicado de la tecnología digital ya que ésta todavía no había alcanzado la calidad necesaria para que los usuarios más exigentes se pudiesen beneficiar de ella.

La llegada de las réflex

Sin ningún lugar a dudas, la aparición de las cámaras réflex digitales representa la madurez de la tecnología digital en lo que a la fotografía se refiere. Hasta ahora, la principal limitación de las cámaras fotográficas digitales era el objetivo. Tanto los modelos compactos como los Superzoom no pueden cambiar el juego de lentes y, aunque se han mejorado bastante, no son lo suficientemente versátiles como para que no sea necesario cambiarlos alguna vez.

A nivel profesional, la aparición de estas cámaras resulta especialmente importante ya que permite la reutilización de los objetivos de las cámaras convencionales. A pesar de ello, estos productos tenían un precio prohibitivo, hasta la llegada de la Canon EOS 300D, hace poco más de un año, cuyo precio rondaba los 1.000 euros. En la actualidad, Olympus, Canon y Pentax están lanzando al mercado productos de este tipo por unos precios que rondan los 600-700 euros.

En este tema de portada hemos querido hacer un recorrido por los tres tipos de cámaras digitales: compactas, Superzooom y réflex, centrándonos en el segundo grupo ya que parece que van a ser la estrella de estas navidades. Como colofón, exponemos los distintos accesorios que podemos encontrar en las tiendas para completar la adquisición de una cámara fotográfica digital.

Para los más pequeños

Las cámaras compactas vienen a sustituir a los antiguos modelos Auto Focus, apuntar y disparar, aunque su funcionalidad ha mejorado mucho en los últimos meses.

El segmento de cámaras compactas ha sido uno de los que más ha evolucionado dentro del mercado de las cámaras digitales. Lejos quedan los tiempos en los que sacábamos fotos con cámaras de este tipo y el resultado era una imagen pixelada y sin brillo alguno. Si observamos los tiempos de entonces, resulta sorprendente pensar que pagásemos 400 euros por una cámara de 1,3 megapíxeles. En la actualidad, podemos adquirir modelos de Airis, HP o Genius con definiciones en torno a los 5 o 6 megapíxeles y pantallas LCD de hasta 2,5 pulgadas. Una de las mejoras más importantes fue la inclusión del zoom óptico en este tipo de dispositivos. Hasta hace relativamente poco el zoom de los productos compactos era digital y no nos cansaremos de decir que no sirve para nada.

Como decimos en el título, estos modelos son ideales para los más pequeños. Ofrecen una calidad aceptable, su funcionalidad es realmente sencilla, en la mayoría de los casos es enfocar y disparar y, como es lógico, su precio es bastante asequible. Sin embargo conviene que antes de adquirir una cámara compacta, repasemos lo que podemos pedir por nuestro dinero. Si observamos los productos que os mostramos, podemos deducir que no es descabellado optar por un modelo de 5 o 6 megapíxeles con un zoom óptico de tres aumentos. Donde más variaciones encontraremos será en el sistema de alimentación y en el espacio de almacenamiento proporcionado, ya sea como memoria interna o por medio de una tarjeta de memoria Flash. Respecto al sistema de alimentación, lo ideal sería una batería de ión litio aunque por debajo de los 200 euros, no sería criticable que fuese a través de pilas. Las cámaras de este tipo que cuentan con memoria interna suelen ofrecer unos 12 Mbytes, unas 8-10 fotos. Por el contrario, algunos fabricantes, como Airis, incluyen tarjetas de memoria con capacidades de 128 o incluso 256 Mbytes, un detalle suficiente para decidir la elección entre una cámara y otra. Por último, decir que el juego de lentes sigue siendo el elemento que marca la diferencia entre un producto y otro. Pero es precisamente este elemento el que más encarece una cámara, por lo que la mayoría de los productos de este segmento no integran juegos de lentes de alta calidad, aunque el usuario tampoco los demanda.

ACER CU-6530

www.acer.es
199 euros
6,16 megapíxeles. Zoom óptico de 3x y pantalla de 2,5 pulgadas. Batería de litio recargable. Compatible con la tecnología PictBridge. Aunque no tiene memoria interna, soporta tarjetas SD de hasta 1 Gbyte.



CANON POWERSHOT A530

www.canon.es
179 euros
5 megapíxeles, zoom óptico de 4x y LCD de 1,8 pulgadas a través de la cual capturaremos imágenes en formato panorámico 16:9. También se contempla la grabación de vídeos VGA con sonido. Compatibilidad con la tecnología PictBridge.

ENERGY SISTEM PRECISIONN 5350

www.energysistem.com
189 euros
Detrás de su pantalla a color de 2,5 pulgadas, nos ofrece un sensor de 5,3 megapíxeles y zoom óptico de 3x. Su memoria interna de 16 Mbytes puede ampliarse a 2 Gbytes si empleamos una tarjeta SD. También graba vídeo y tiene batería recargable.



FUJIFILM FINEPIX A700

www.fujifilm.es
199 euros
7,3 megapíxeles, TFT a color de 2,4 pulgadas y zoom óptico de 3x. Su memoria interna de 12 Mbytes puede ampliarse a 2 Gbytes con una tarjeta xD-Picture. Graba vídeo. Su fuente de alimentación son dos pilas alcalinas.

HP PHOTOSMART M525

www.hp.es
159 euros
6 megapíxeles de resolución y una pantalla de 4,3 pulgadas. Graba videoclips con audio. Cuenta con un zoom óptico de 3x, sus 16 Mbytes de memoria interna inicial pueden ampliarse con una tarjeta de memoria Flash SD opcional hasta llegar a 1 Gbyte.



SONY DSC-S600

www.sony.es
179 euros
6 megapíxeles efectivos y zoom óptico de 3x. Emplea la conocida óptica Carl Zeiss Vario-Tessar y una pantalla con un tamaño de 2 pulgadas que incorpora un control de brillo automático. Su memoria interna es de 32 Mbytes y se alimenta de dos pilas.





AIRIS PHOTOSTAR DC61

www.airis.es
169 euros
6,2 megapíxeles, zoom óptico de 3x y LCD a color de 2,5 pulgadas. Memoria interna de 16 Mbytes ampliable a 1 Gbyte con una tarjeta SD. Batería de ión litio. También graba vídeo (AVI y JPEG).





CASIO EX –Z60

www.casio.es
199 euros
Esta propuesta con TFT a color de 2,5 pulgadas y resolución de 6 megapíxeles, ofrece un zoom de 3x y la posibilidad de grabar vídeo. Dispone de una memoria interna de 8,3 Mbytes que podremos ampliar con tarjetas SD y MMC. Su batería es recargable.

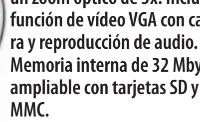
GENIUS G-SHOT D1211

www.geniusnet.com
119,95 euros
5 megapíxeles, pantalla a color de 2,4 pulgadas que invita a hacer vídeos y fotografías. Además sirve como webcam. Su *slot* de memoria admite tarjetas de hasta 2 Gbytes. Permite la selección de imágenes desde la tarjeta para su impresión.



KODAK EASYSHARE C743

www.kodak.es
199 euros
Un modelo que brinda una resolución de 7,1 megapíxeles, pantalla a color de 2,4 pulgadas y un zoom óptico de 3x. Incluye función de vídeo VGA con captura y reproducción de audio. Memoria interna de 32 Mbytes ampliable con tarjetas SD y MMC.



RICOH CAPLIO RR730

www.ricoh.es
179 euros
7 megapíxeles y una pantalla que alcanza un tamaño de 2,5 pulgadas. Dispone de zoom óptico de 3 aumentos y una memoria inicial de 32 Mbytes que puede ampliarse echando mano de una tarjeta SD.



SOYNTEC SXLIM 670

www.soyntec.com
99,90 euros
3 megapíxeles aunque por interpolación lograremos 6,3. LCD de 1,5 pulgadas. Memoria interna de 16 Mbytes que puede ampliarse a 1 Gbyte con una tarjeta SD. Graba vídeo en MPEG-1. Emplea dos pilas alcalinas tipo AA.

Réflex más asequibles

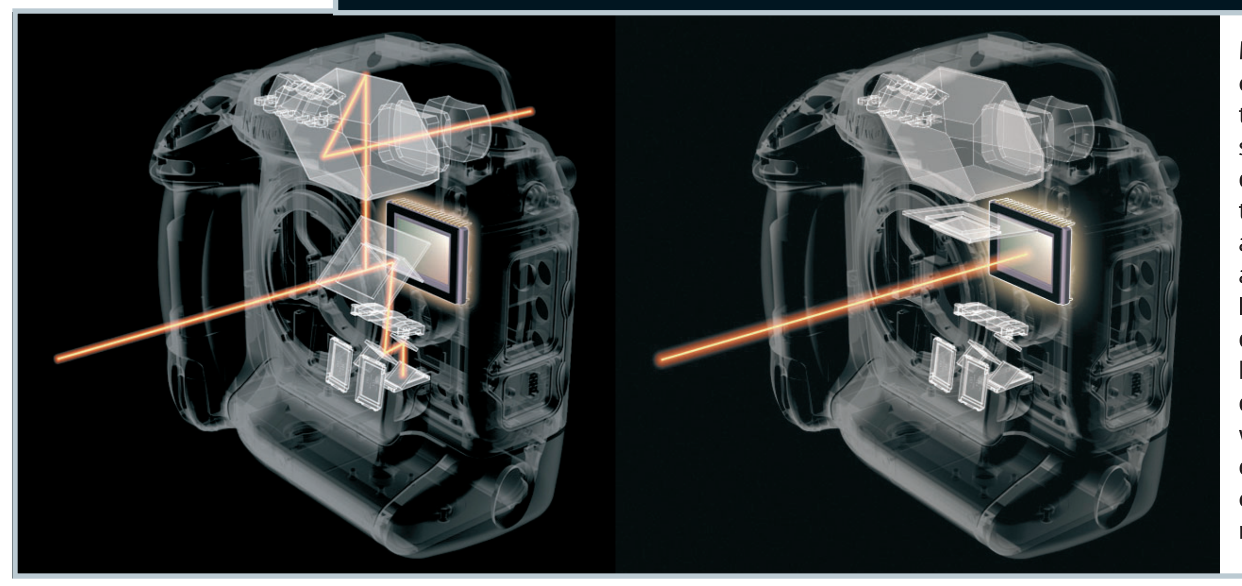
Las réflex digitales y los modelos de gama alta del mercado de consumo son la antesala de las cámaras profesionales, pero sus precios ahora sí están al alcance.

Los usuarios avanzados de dispositivos de fotografía digital, hasta hora, han sido los grandes damnificados debido a los precios que tenían estos productos. Aquellos que ofrecían posibilidades de enfoque manual o permitían realizar algún tipo de cambio en la exposición tenían un precio demasiado alto para un simple aficionado a la fotografía. Afortunadamente las cosas han cambiado. En este punto debemos hacer una distinción entre dispositivos para usuarios avanzados y semiprofesionales. Entre los primeros se sitúan los productos que analizamos en la comparativa adjunta a estas páginas, cuyos precios oscilan entre los 250 y los 400 euros, aunque podemos encontrar algunas cámaras cuyo coste es algo superior que aportan algún detalle adicional o simplemente cuenta con un CCD de mayor tamaño, hasta 10 megapíxeles.

En segundo término, la aparición de las cámaras réflex de gama baja, vienen a ocupar un posible nicho de mercado muy atractivo para los fabricantes ya que los usuarios más avanzados prefieren optar por un producto de este tipo aunque tengan que desembolsar 200 o 300 euros más. La adquisición de una cámara de estas características nos permite aprovechar los objetivos de nuestras viejas réflex de película.

Y es que la adquisición de una cámara réflex digital o DSLR (*Digital Single Lens Reflex*) era un lujo reservado a los bolsillos más holgados o a fotógrafos profesionales, capaces de realizar desembolsos de unos 6.000 euros que costaban estos modelos hace tan sólo un par de años. Canon EOS-1D Mark II o Nikon D1X estaban en esa línea. Afortunadamente este panorama cambió con la presentación, a finales del verano de 2004, de la Canon EOS 300D, la primera cámara réflex digital de precio «asequible», alrededor de 1.100 euros entonces, aunque ahora la podemos encontrar por unos 500 o 600 euros. El golpe de efecto de Canon representa un punto de inflexión hacia la conversión digital definitiva del mercado de cámaras SLR, abriendo un nuevo segmento del que el sector espera tenga un fuerte desarrollo en los próximos años. De momen-

¿CÓMO FUNCIONA UN VISOR RÉFLEX?



Muchos lectores nos han enviado consultas en las que nos preguntan qué significa que la cámara sea réflex y cómo funciona. En las dos ilustraciones adjuntas os mostramos el trayecto que sigue la luz al entrar en el cuerpo de la cámara a través del objetivo. En primer lugar, el espejo situado delante del sensor CCD desvía el haz de luz hacia arriba para que, por medio de otros espejos, se muestre en el visor. A continuación, se eleva el espejo para que el sensor pueda capturar la imagen y posteriormente procesarla.

¿Réflex o compacta de gama alta?

Esta es la pregunta del millón, o por lo menos la que se hacen muchos usuarios ante la disyuntiva de adquirir un producto u otro. En la actualidad encontramos modelos compactos de gama alta que cuentan con hasta 10 megapíxeles, por lo que la resolución ha dejado de ser un problema, pero existen muchos otros factores que debemos contemplar. Los modelos compactos suelen incluir algunos detalles adicionales como el visor reversible o un software para el tratamiento de las imágenes capturadas que están orientados a los usuarios con menos experiencia. Este tipo de cosas no las encontramos en los modelos réflex. Por el contrario, detalles como una zapata para un flash externo o el almacenamiento en formato RAW son más propios de los modelos réflex.
Dado que en la mayoría de los casos las necesidades del usuario son las que deben imponerse ante cualquier otra consideración, en la siguiente tabla os exponemos los que nos ofrece cada tipo de cámara para que toméis la decisión correcta.



▲ Alrededor de los modelos compactos han aparecido algunos complementos que facilitan la labor del usuario. Este es el caso de las impresoras fotográficas de sublimación de tinta.



▲ Los cuerpos de las cámaras réflex son más voluminosos pero en ellos podemos localizar muchas más funciones de las que se encuentran en las cámaras compactas de gama alta.

to, ya está en la calle la Canon EOS 400D, sucesora de EOS 350D que analizamos el mes pasado o la Pentax K100D, todas ellas con unos precios en torno a los 800-900 euros.

Situación del mercado

La experiencia de Nikon y Canon en DSLR ha sido crucial para ajustar los precios, aunque ello haya significado que modelos superiores queden en una difícil situación. Es el caso, por ejemplo, de la Nikon D100, una excelente cámara que ha quedado eclipsada por su hermana pequeña, que ofrece similares características a un precio mucho más bajo. La vorágine de tecnologías y lanzamientos en escasos periodos de tiempo, haciendo que los modelos queden anticuados en meses (tal y como se acostumbra en el sector informático), ha llegado a una etapa hasta ahora bastante inmovilista. Pero estas dos firmas japonesas no son las únicas en ofrecer nuevas propuestas en el campo de las DSLR. Los modelos Sigma SD10, Fuji FinePix S3 Pro, Konica-Minolta Dinax 7 o Kodak DCS Pro SLR/c son algunas de las apuestas de marcas tradicionales del sector fotográfico.

¿Qué diferencias encontramos entre compactas y DSLR?

Las diferencias fundamentales entre una cámara réflex y una compacta se concretan en tres aspectos básicos: el uso de un visor de imagen directa, la posibilidad de intercambiar objetivos y la concurrencia de gran número de controles y opciones para mejorar la calidad de las fotos. Respecto al visor, el sistema es el mismo que el de las réflex convencionales: la luz procedente del objetivo se refleja en un espejo situado delante del CCD (o la película) que la envía hacía un pentaprisma y éste nos ofrece la imagen en un visor situado al nivel del ojo. Así, en vez de encuadrar a través de la pantalla LCD, las réflex ofrecen una imagen real (aunque normalmente no del 100%), con la consiguiente ventaja que supone para enfocar y realizar toda clase de ajustes. Esto explica que la pantalla LCD de estas cámaras sólo se utilice para visualizar las fotos con posterioridad o acceder a los menús de configuración, aunque ya han aparecido algunos modelos en los que podemos visualizar la imagen a capturar en el visor. En la práctica, esto supone un considerable ahorro de energía, aunque también tiene su lado negativo en cuanto a la versatilidad para encuadrar en varias posturas que poseen las LCD.

En cuanto a los objetivos intercambiables, las réflex son susceptibles de acoger un sinfín de ellos diferentes que las convierten en especialmente versátiles, lo que se completa con la incorporación de accesorios tales como filtros, anillos de extensión o duplicación y múltiples flashes. Por último, las SLR suelen incorporar gran cantidad de ajustes para controlar al detalle la exposición, el enfoque, etc., opciones que suelen ir más allá de lo que ofrecen las compactas.



CÁMARAS SEMIPROFESIONALES

CÁMARA COMPACTA	CÁMARA RÉFLEX DIGITAL
Lígeras, compactas e intuitivas	Más voluminosas y complicadas de manejar
Sin posibilidades de ampliación. Sistema cerrado	Objetivos intercambiables, podemos aprovechar los de las cámaras de película
Disparo y enfoque, automático y modos predefinidos de captura	Modos manual y automático. Cuenta también con modos predefinidos
Procesamiento de las capturas automático. Compresión en JPG o TIF	Almacenamiento en formato RAW. Control sobre el proceso y captura.
Sensibilidad limitada o fija	Mayor sensibilidad y menor ruido en las capturas
Puesta en marcha muy lenta. Diferencia de tiempo entre apretar el disparador y la captura	Enfoque y puesta en marcha mucho más rápida. Poca diferencia entre el disparo y la captura
Profundidad de campo muy alta	Menor profundidad pero variable
Visor electrónico, capturas en diferentes posiciones	Visor óptico y en algunos casos también digital
Posibilidad de capturar vídeo	Sólo capturas fotográficas
Precio entre 400 y 600 euros	Precios a partir de 600 euros

Enfoca y dispara

La bajada de precios generalizada de la fotografía digital, acerca al mercado de consumo cámaras dotadas de potentes zoom y cierto nivel de prestaciones.

Este año 2006 ha marcado un punto de inflexión en lo que al mercado de la fotografía digital se refiere pues, aunque ya se había popularizado mucho antes, ha sido en los últimos tiempos cuando hemos observado una bajada generalizada de precios en las grandes marcas y modelos de gama intermedia. Un ejemplo de esto lo tenemos en uno de los modelos que analizaremos a continuación: Kodak EasyShare Z710, una cámara de 7,4 megapíxeles y zoom óptico de 12x que cuesta menos de 300 euros.

De esta forma, aunque los modelos de bajo coste (en ocasiones con una calidad de producto muy discutible) siguen teniendo cabida con precios por debajo de los 200 euros, cada vez resultan una alternativa menos interesante. De esta forma, ya es posible comprarse una flamante cámara Canon o Nikon, por citar a dos grandes marcas de fotografía, sin hipotecar la paga extra o tener que pedirla a los Reyes Magos. Si visitamos cualquier gran superficie podremos encontrar modelos de estas, y otras grandes marcas, con precios muy accesibles y una calidad y prestaciones a la altura de lo esperado.

En esta ocasión, sin embargo, nos hemos centrado en máquinas digitales de gama media, dotadas de una óptica avanzada que, además de ofrecer una buena calidad de imagen, suelen disponer de potentes zoom ópticos capaces de capturar motivos lejanos sin dificultades. Esta clase de cámaras representan, para muchos fabricantes, la alternativa previa a las cámaras réflex de consumo. Esta clase de cámaras representan lo más avanzado para fotógrafos *amateurs*, y aficionados a la fotografía que buscan altas prestaciones, pero con un precio que ya comienza a acercarse a los modelos analógicos tradicionales.

Por ello, las cámaras seleccionadas en la presente comparativa van dirigidas a aquellas personas que, aun sin tener grandes conocimientos de fotografía, buscan una cámara dotada de una potente óptica (una de las claves que diferencian los buenos y malos modelos en este mercado), buenas prestaciones, algunos ajustes manuales que les permitan jugar y, todo ello, a un precio ajustado entre los 300 y 500 euros.

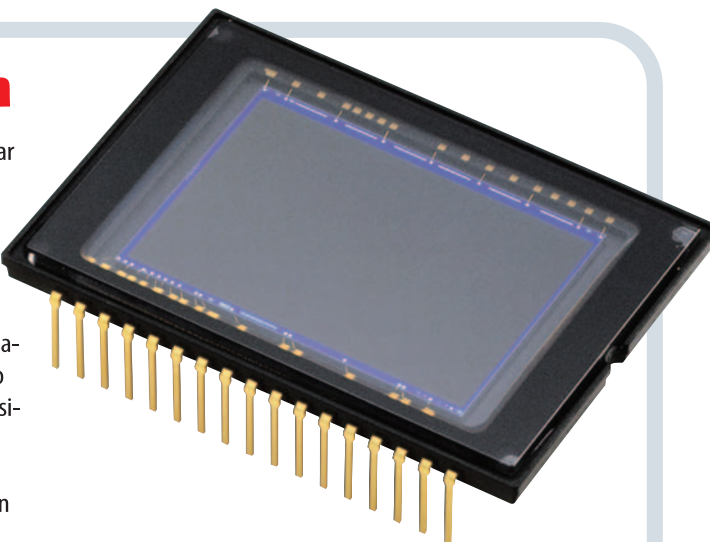
Glosario

Abertura de diafragma: Mide el tamaño de la abertura que genera el diafragma del objetivo a la hora de capturar una imagen. Se indica mediante los valores f/2,8, f/5,6, etc. según el modelo y características de la cámara. En todo caso, a menor número, mayor será la abertura, con lo que entrará más luz al objetivo, aunque obtendremos una menor profundidad de campo. A mayor número, menor cantidad de luz y mejor profundidad de campo de la imagen.

CCD: (*Charge-Coupled Device*) Inventado en 1969, es un circuito integrado sensible a la luz que convierte una imagen en información digital. Cuenta con millones de píxeles encargados, cada uno, de capturar la luz y convertir su intensidad y coloración en información de ceros y unos.

Distancia focal: Mide los milímetros entre la óptica y el CCD, aunque suele ofrecerse la medida respecto a las clásicas películas de 35 mm. En todo caso, a menor medida mayor capacidad del objetivo para realizar planos generales, mientras que mayor distancia, obtendremos planos más ampliados del motivo a retratar.

Súper CCD de Fujifilm



Una de las tecnologías diferenciadoras que podréis encontrar en la presente comparativa viene de la mano de Fuji y su Súper CCD, utilizado desde 1999 en sus cámaras digitales y que ahora vemos en su cuarta generación. A nivel teórico este CCD, en lugar de contar con los clásicos píxeles rectangulares, recurre a píxeles más grandes de formato octogonal, compuesto a su vez por fotodiodos también octogonales ubicados en un ángulo de 45 grados. Según Fujifilm esto permite obtener imágenes de mayor resolución, mayor sensibilidad y mejores ratios señal/ruido.

La realidad es que a nosotros, tras realizar las distintas pruebas, y como ya nos ha ocurrido en el pasado, sigue sin convencernos esta tecnología. Dejando al margen la S6500, una cámara que nos ha gustado por todo menos por el Súper CCD, las imágenes revisadas ofrecían una menor definición al ampliarlas por encima del 300% y, aunque es cierto que no ofrecían la clásica pixelización que producen los típicos «escalones» en las formas curvas, en números y detalles de pequeño tamaño el problema es que la definición y capacidad para distinguir los detalles se volvía más difusa. Por ello, bajo nuestro punto de vista, aunque nos parece una alternativa muy interesante a nivel teórico, a nivel funcional y a la vista de nuestras pruebas, nos quedamos con los CCD convencionales utilizados por el resto de cámaras de la comparativa.



▲ **El ahorro energético de los modernos modelos, permite recurrir a las habituales pilas tipo AA para alimentar las cámaras, logrando simplicidad, ahorro y flexibilidad para los usuarios.**

La óptica, fundamental

Es algo que, seguramente, la mayoría de las personas hemos oído en alguna ocasión. Y, efectivamente, es una realidad completamente cierta, una ventaja diferencial que muchas grandes marcas aportan a sus cámaras digitales como Sony (con ópticas Carl Zeiss), Kodak (con Schneider) o Panasonic (con Lumix). Ello sin olvidar, como es lógico, a «marcas de siempre» como es el caso de Canon, Fuji, Nikon u Olympus, que crean y emplean sus propias ópticas de alta calidad.

La cuestión es que, a diferencia de otros modelos de bajo coste, muchas veces fabricados bajo marca blanca por alguna compañía electrónica China, podremos obtener imágenes menos distorsionadas (las malas ópticas tienden a curvar las imágenes), más nítidas y, en muchas casos más luminosas. Es por ello que siempre recomendaremos fijarnos en este apartado, decantarnos por un modelo respaldado por una marca de prestigio dotado de una buena óptica, ya sea del propio fabricante o de terceros. Tal es el caso de las seis máquinas seleccionadas para nuestra comparativa, que demuestra que esto no está reñido con un precio accesible.

¿Pilas o baterías?

En las cámaras que hemos analizado, nos ha llamado poderosamente la atención ver cómo los fabricantes

TABLA DE CÁMARAS DIGITALES ANALIZADAS

FABRICANTE	CANON	FUJIFILM	KODAK	NIKON
Modelo	PowerShot A710 IS	FinePix S6500	EasyShare Z710	Coolpix P4
Precio en euros, IVA incluido	349	469	299	329
Teléfono	901 301 301	93 451 15 15	900 314 046	93 264 90 90
Web	www.canon.es	www.fujifilm.es	www.kodak.es	www.nikon-dpi.com
Característias				
CCD (megapíxeles)	7,1	6,3	7,4	8,1
Resolución max. Real	3.072 x 2.304	2.848 x 2.136	3.072 x 2.304	3.264 x 2.448
Distancia focal (equiv. 35 mm)	35-210	28-300	38-380	36-126
Abertura diafragma	f2,7 - f4,8	f2,8 - f4,9	f2,8 - f3,7	f2,7 - f5,3
Zoom óptico / digital	6x / 4x	10,7x / No	10x / 5x	3,5x / 4x
Macro / Distancia mínima	Sí / n.d.	Sí / 1 cm	Sí / 12 cm	Sí / n.d.
Tamaño LCD (pulgadas)	2,5	2,5	2	2,5
Almacenamiento interno/tarjeta	No / SD (16 Mbytes incl.)	10 Mbytes / xD PictureCard	32 Mbytes / SD	23 Mbytes / SD
Valores ISO Mín-Max	80-800	100-3200	64-800	50-400
Grabación de vídeo	Sí (Hasta 640 x 480)	Sí (Hasta 640 x 480 con audio)	Sí (Hasta 640x480 con audio)	Sí (Hasta 640 x 480)
Alimentación	2 pilas AA	4 pilas AA	2 pilas AA / pila CRV3 litio	Batería ion-litio recargable
Visor	Sí (Óptico)	Sí (Digital)	Sí (Digital)	No
Interfaz de conexión	USB 2.0	USB 2.0	USB 2.0	USB 2.0
Dimensiones (mm)	97 x 66 x 41	131 x 97 x 119	98 x 77 x 73	92 x 61 x 31
Peso (grs)	210	570	285	170
Software incluido	ZoomBrowser, ImageBrowser, PhotoStitch.	FinePix Viewer, ImageMixer VCD2 LE	Kodak EasyShare	Picture Project
Pruebas				
Foto Interior	Buena	Buena	Buena	Muy buena
Foto Exterior	Muy buena	Normal	Muy buena	Muy buena
Foto Zoom	Muy buena	Normal	Buena	Normal
Foto Flash	Buena	Normal	Normal	Buena
Facilidad de uso	Muy buena	Muy buena	Muy buena	Muy buena
Ajustes manuales	Regular	Buenos	Normal	Regular
Acabado/Robustez	Bueno / Normal	Muy bueno / Muy buena	Bueno / Normal	Muy bueno / Bueno
Valoración	8,2 (idea RECOMENDADO)	7,2	7,7	8,4 (idea RECOMENDADO)

regresan de manera masiva a sistemas de alimentación basados en las clásicas pilas AA. Esto ocurre por dos razones: por una parte, que la mayoría de las cámaras analizadas (salvo el modelo compacto de Nikon), tienen un tamaño que permite ubicar las pilas en el interior de la carcasa sin dificultades. Y por otra, que en los últimos tiempos se ha mejorado considerablemente el consumo eléctrico, lográndose una excelente autonomía con pilas recargables de alta capacidad (1500-2000 mAh). En la parte negativa tenemos, como es lógico, el mayor peso y tamaño de las pilas frente a las modernas baterías. Aunque, nos parece una solución muy positiva para el usuario, ya que le permite seguir tomando fotos en las vacaciones con sólo comprar unas pilas nuevas en la tienda de la esquina. Además, el coste de las pilas recargables es más económico y, en caso de tener que sustituirlas por desgaste, resulta mucho más cómodo y sencillo.

En el caso de las cámaras que hemos analizado, la duración de las pilas ha sido bastante razonable, siempre que tengamos cuidado de apagarla mientras no la usemos, y no abusemos del flash o la retroiluminación de las grandes pantallas TFT que incluyen la mayoría de los modelos.

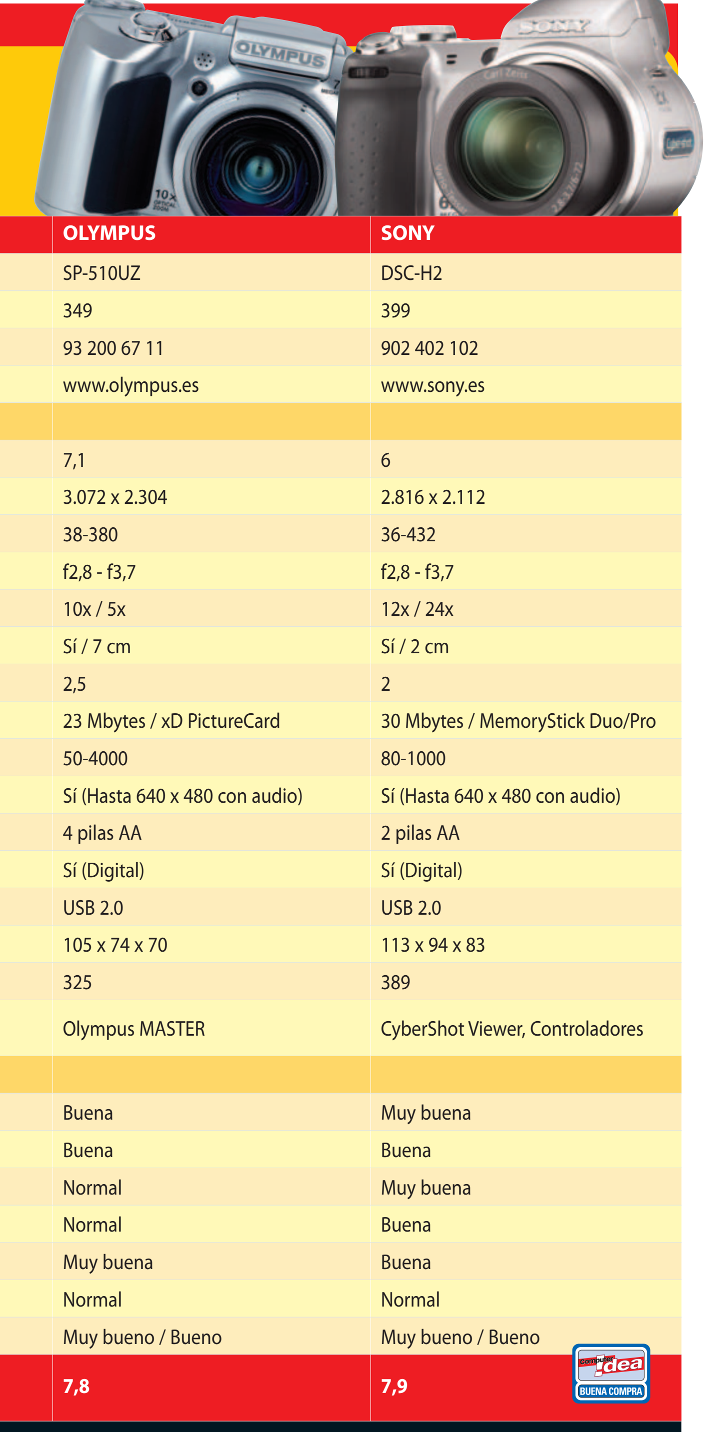


▲ Hemos sometido a las cámaras a diversas pruebas, con diferentes tipos de luz, motivos a retratar y situaciones comprometidas para comprobar sus posibilidades.

Nuestras pruebas

Antes de dejaros con nuestras pruebas, nos gustaría explicar el proceso que hemos llevado a cabo, donde hemos trabajado con las cámaras en situaciones muy cotidianas, que cualquier usuario podría encontrarse durante su día a día, vacaciones, fiestas, etc. Por ello, hemos realizado diferentes fotos en exteriores, en días soleados y nublados, fotos en interiores con luz natural y artificial, con flash y sin flash (para medir el comportamiento de la cámara y ajustes automáticos en condiciones de luz menos favorables) y, por supuesto, hemos realizado muestras con el zoom al máximo en diversas condiciones y sin trípode, para así poder valorar la calidad de los sistemas de enfoque mejorado que todos los modelos incorporan. Este modo permite obtener fotografías nítidas incluso para gente con mal pulso, o en situaciones con movimiento y vibraciones. En la mayoría de los casos, consiste en congelar la imagen del CCD cada ciertos milisegundos, aunque el modelo de Nikon analizado incluía un sistema mecánico integrado en la óptica.

Tras la captura de imágenes, hemos analizado durante horas las imágenes de nuestros equipos, empleando para ello herramientas gráficas como Adobe Photoshop, y observando los resultados a nivel de píxel, con ampliaciones de 300-500%. Los resultados en cada apartado son los que podéis ver en los valores subjetivos de la tabla que, junto con detalles como la facilidad de uso o el acabado de la cámara, han conformado nuestras puntuaciones finales.



OLYMPUS	SONY
SP-510UZ	DSC-H2
349	399
93 200 67 11	902 402 102
www.olympus.es	www.sony.es
7,1	6
3.072 x 2.304	2.816 x 2.112
38-380	36-432
f2,8 - f3,7	f2,8 - f3,7
10x / 5x	12x / 24x
Sí / 7 cm	Sí / 2 cm
2,5	2
23 Mbytes / xD PictureCard	30 Mbytes / MemoryStick Duo/Pro
50-4000	80-1000
Sí (Hasta 640 x 480 con audio)	Sí (Hasta 640 x 480 con audio)
4 pilas AA	2 pilas AA
Sí (Digital)	Sí (Digital)
USB 2.0	USB 2.0
105 x 74 x 70	113 x 94 x 83
325	389
Olympus MASTER	CyberShot Viewer, Controladores
Buena	Muy buena
Buena	Buena
Normal	Muy buena
Normal	Buena
Muy buena	Buena
Normal	Normal
Muy bueno / Bueno	Muy bueno / Bueno
7,8	7,9 (computer idea BUENA COMPRA)

Glosario

ISO: Este valor, heredado de las viejas películas analógicas, indica la sensibilidad de la cámara ante determinadas condiciones de luz. Así, a menor número (p.ej. 80 ISO), la cámara será menos sensible a la luz, mientras que a mayor número (p.ej. 400 ISO) será más sensible.

MMC/SD: Tarjetas de memoria MultiMediaCard y Secure Digital. La segunda es evolución de la primera, y por ello muchas veces son compatibles entre sí. Las SD son las más extendidas hoy día por su bajo precio y buena capacidad máxima.

MS/MS Pro: MemoryStick es el formato propietario de Sony, utilizado desde hace años en sus cámaras, ha evolucionado hacia el MemoryStick Pro (más rápido y potente) y MemoryStick Duo y MemoryStick Micro.

xD Picture Card: Tarjeta de memoria desarrollada por Fujifilm y Olympus cuya principal seña de identidad es su diminuto tamaño, similar a una moneda de dos céntimos. Son ideales por su pequeño tamaño, aunque tienen una escasa aceptación en el mercado, que prácticamente se limita a las cámaras de los dos desarrolladores.

Zoom digital: Mismo objetivo que el óptico, pero mediante métodos exclusivamente digitales. Produce, por tanto, una degradación de la calidad de imagen cuanto más ampliemos la misma.

Zoom óptico: Se refiere al mecanismo mecánico y exclusivamente basado en la óptica de la cámara, que permite ampliar hasta un determinado nivel la imagen captada por esta.

CANON POWERSHOT A710 »







Comenzaremos revisando uno de los últimos modelos presentados por la marca japonesa Canon, toda una institución en el mundo de la fotografía tradicional, y que con la llegada de la era digital no se ha quedado atrás. El modelo que nos ocupa se presenta bastante equilibrado, sobre todo para los que buscan una máquina de una marca de prestigio, aunque no quieren complicaciones a la hora de tomar una instantánea. Así, la A710, aunque permite algunos ajustes manuales, estos son mínimos y no convencerán a los amantes de escoger sus propios valores para cada situación. En cambio, para la mayoría de los usuarios, encontramos detalles bastante interesantes, como por ejemplo el que nos permite escoger la graduación de color según la situación. Así, podemos aclarar/oscurecer el tono de piel, intensificar el colorido, o darle toques un tanto surrealistas a nuestra imagen (rojo, azul, verde o personalizado). Además, este ajuste puede realizarse antes de tomar la foto, o después, desde el modo de visualización de imágenes. También en ese momento, podremos añadir grabaciones de voz asociadas a la imagen, algo útil para agregar puntualizaciones o comentarios a una foto tanto en la vertiente lúdica como profesional. Lo más negativo, el minúsculo e incómodo visor óptico, que no aporta gran cosa (no ofrece información visual ni muestra la amplitud real de la imagen).

Respecto a las imágenes, las capturas realizadas nos han gustado especialmente, pues la máquina ofrece unas mediciones de luz bastante acertadas, un enfoque evaluativo preciso, y un flash suficientemente potente como para cubrir las necesidades de un usuario medio. La óptica, por su parte, ofrece buenos resultados con el zoom a 6x, enfocando sin problemas y generando imágenes bien definidas.

CARACTERÍSTICAS

7,1 megapíxeles. Imágenes de 2.848 x 2.136. Óptica: 28-300 mm y f2,7 - f4,9. Zoom óptico 10,7x. Pantalla LCD de 2,5 pulgadas. 10 Mbytes de memoria interna y ranura xD Picture Card. Permite grabar vídeo con sonido hasta 640 x 480. Alimentación mediante cuatro pilas tipo AA.

CONTACTO

Fabricante: Canon
901 301 301
www.canon.es

VALORACIÓN 8,2

FUJIFILM FINEPIX S6500 »

469€

El modelo que ahora nos ocupa ofrece un imponente aspecto, al más puro estilo de las clásicas cámaras réflex, con un cuerpo robusto, muy bien acabado y rematado pero, sobre todo, con una empuñadura que ofrece una perfecta ergonomía a la hora de sujetar y manejar la cámara con una sola mano. La óptica ofrece, igualmente, unos valores bastante buenos, siendo el modelo con menor distancia focal de todos los analizados. De esta forma, ofrece unos buenos valores de macro, que permiten capturar momentos a muy corta distancia. Respecto al software de gestión, nos ha gustado la sencillez para gestionar todas las opciones, con teclas fácilmente accesibles y menús fáciles de manejar para fotógrafos no expertos. El número de ajustes manuales no es muy amplio, pero suficiente para jugar con la velocidad, apertura y sensibilidad, lo que colmará las expectativas de los *amateur*.

A la hora de juzgar las imágenes, la tecnología Súper CCD de Fuji sigue sin convencernos. Este sistema, que permite obtener imágenes de alta calidad mediante la interpolación de puntos, se deja sentir tanto a simple vista, como cuando analizamos cada una de las imágenes capturadas al 300%. Así, se aprecia una clara falta de definición, bastante pixelización en los detalles y ruido en las imágenes generadas. Estos defectos se acentúan más, si cabe, en fotografías con escasa luminosidad, como las realizadas en interiores o en ámbitos nocturnos, con flash.

Es una lástima, porque es la gran desventaja de un modelo que por aspecto, diseño, cualidades, facilidad de manejo y opciones en general, era una de nuestras favoritas en la comparativa.

CARACTERÍSTICAS

6,3 megapíxeles. Imágenes de 2.848 x 2.136. Óptica: 28-300 mm y f2,7 - f4,9. Zoom óptico 10,7x. Pantalla LCD de 2,5 pulgadas. 10 Mbytes de memoria interna y ranura xD Picture Card. Permite grabar vídeo con sonido hasta 640 x 480. Alimentación mediante cuatro pilas tipo AA.

CONTACTO

Fabricante: FujiFilm
93 451 15 15
www.fujifilm.es

VALORACIÓN 7,2

KODAK EASYSHARE Z710 »



299€

La veterana compañía de fotografía, tras haber pasado algunos años complicados con la llegada del formato digital, parece haber recuperado el terreno perdido con productos y soluciones de última generación, tal y como demuestra el modelo que analizamos a continuación. De hecho, este Z710, fue presentado al mercado en el mes de octubre, como una alternativa para el segmento de consumo que demanda una cámara de calidad, alta definición de imagen y una buena óptica. Así, la óptica Schneider, ofrece un buen compromiso entre calidad y coste, con amplios valores de distancia focal y un zoom óptico que alcanza los 10x.

Ahora bien, lo que más nos ha gustado del presente modelo son las buenas imágenes que es capaz de ofrecer en las diversas circunstancias de las pruebas utilizando los ajustes automáticos. De esta forma, se logra una buena luminosidad en fotos de interior (donde quizá se echa de menos un flash algo más potente), un muy buen balance blancos y ajustes en fotos de exterior, incluso en días nublados o con contraluces importantes y, sobre todo, el estabilizador de imagen hace un buen trabajo para capturar imágenes a pulso con el zoom al máximo.

Respecto al menú, resulta realmente simple para usuarios que sólo quieren apuntar y disparar. Por ello, aunque los ajustes manuales existen, son muy básicos. Lo realmente destacable son los modos pregrabados, preparados para circunstancias tan habituales como paisajes, fiestas de cumpleaños, playa, fuegos artificiales, niños e incluso museos, donde está prohibido el flash y los ruidos (la cámara silencia los «efectos sonoros» habituales).

Por ello, una opción ideal para los que buscan un buena cámara, aunque tremendamente sencilla para obtener buenos resultados con el mínimo esfuerzo o complicación.

CARACTERÍSTICAS
7,1 megapíxeles. Imágenes de 3.072 x 2.304. Óptica: 38-380 mm y f2,7 – f3,7. Zoom óptico 10x y digital de 5x. Pantalla LCD de 2 pulgadas. 32 Mbytes de memoria interna y ranura SD. Permite grabar vídeo con sonido hasta 640 x 480. Alimentación mediante dos pilas tipo AA.

CONTACTO
Fabricante: Kodak
900 314 046
www.kodak.es

VALORACIÓN 7,7



NIKON COOLPIX P4 »





El modelo que analizamos de Nikon es, quizá, un extraño entre el resto de modelos examinados, pues es una cámara más compacta que el resto, al tiempo que equipada con el zoom óptico menos potente de la comparativa. Aun así, múltiples razones justifican su presencia: de entrada, la importancia de Nikon en el sector de la fotografía digital tanto en modelos de consumo (donde ofrece máquinas con excelente relación calidad/precio), como en el segmento más profesional. La Coolpix P4 es, precisamente, la alternativa de mayores prestaciones dentro de la gama de consumo, donde prima la facilidad de uso, un tamaño compacto y un peso reducido. A partir de ahí, Nikon nos ofrece cámaras réflex de precio ajustado como la D50, hecho que justifica que no cuente en su catálogo con productos similares a los analizados, tipo semirréflex, con ópticas fijas de cierta potencia.

Por otro lado la P4 es una de las mejores cámaras que hemos analizado en la presente comparativa, resultando ideal para los que buscan un modelo capaz de hacer fotos excelentes en diversas circunstancias, y que sean capaces de renunciar a un potente zoom óptico a favor de unas dimensiones contenidas y manejables.

También hemos de destacar los nada menos que 8,1 megapíxeles (la más elevada de la comparativa), que genera una gran calidad de detalles al ampliar las pruebas al 300%. Al igual que ocurría con el modelo de Kodak, nos han cautivado los modos predefinidos para situaciones cotidianas (playa, paisaje, museos, foto de documentos, o realización de fotos panorámicas), que resultan una mejor opción que los escasos ajustes manuales para los usuarios menos expertos. Además, su sistema VR (*Vibration Reduction*) para obtener el mejor enfoque, incluso para los pulsos menos firmes, se encuentra integrado en la propia óptica, compensando físicamente y no electrónicamente las vibraciones.

Por tanto, una cámara muy recomendable para los que buscan alta definición, facilidad de uso y un tamaño y peso altamente compactos.

CARACTERÍSTICAS
8,1 megapíxeles. Imágenes de 3.264 x 2.448. Óptica: 36-126 mm y f2,7 – f5,3. Zoom óptico 3,5x y digital de 5x. Pantalla LCD de 2,5 pulgadas. 23 Mbytes de memoria interna y ranura SD. Permite grabar vídeo hasta 640 x 480. Alimentación mediante batería recargable de litio.

CONTACTO
Fabricante: Nikon
93 264 90 90
www.nikon-dpi.com

VALORACIÓN 8,4

OLYMPUS SP-510UZ »

349€

Otra compañía clásica en el sector de la fotografía, que ahora nos ofrece un novedoso modelo para el segmento digital. Se trata de un modelo que destaca por sus 7,1 megapíxeles y óptica de buena calidad con zoom de 10x. En lo que respecta al diseño y tamaño, nos ha gustado el buen acabado y peso contenido, al tiempo que su ergonomía de uso, que permite manejarla sin dificultades con una sola mano. Por otra parte, el software se muestra intuitivo y relativamente fácil de utilizar para usuarios con unos conocimientos mínimos en fotografía.

Así, mientras que los resultados utilizando los ajustes puramente automáticos son bastante correctos (aunque las mediciones de luz en ciertas circunstancias son muy conservadoras, lo que a veces genera imágenes algo oscuras), las posibilidades a la hora de hacer nuestros pinitos en los ajustes manuales nos han parecido impresionantes. Primero porque el número de modos predefinidos es inmenso (incluso disponemos de modos para fotografiar escaparates u objetos en subastas), al tiempo que se muestran en pantalla con una foto de ejemplo que nos ayuda a seleccionar aquella escena que más se parece a la que necesitamos. Y segundo, y quizá la más novedosa, es que disponemos de un modo llamado «Guía de disparo», que gracias a un extenso menú en pantalla con opciones y subopciones, nos ayuda a realizar el ajuste o responder a esa situación que necesitamos. En este aspecto, es quizá el menú más espectacular que hemos visto para usuarios no expertos.

Por todo ello, el modelo de Olympus nos ha parecido una opción altamente recomendable para los que, con unos nulos conocimientos de fotografía, quieren ser capaces de obtener buenas fotos decidiendo en cada momento sobre qué aspectos de la captura desean incidir más.

CARACTERÍSTICAS

7,1 megapíxeles. Imágenes de 3.072 x 2.304. Óptica: 38-380 mm y f2,8 – f3,7. Zoom óptico 10x y digital de 5x. Pantalla LCD de 2,5 pulgadas. 23 Mbytes de memoria interna y ranura xD Picture Card. Permite grabar vídeo con sonido hasta 640 x 480. Alimentación mediante cuatro pilas tipo AA.

CONTACTO

Fabricante: Olympus
93 200 67 11
www.olympus.es

VALORACIÓN 7,8

SONY DSC-H2 »







Las cámaras digitales de Sony siempre han destacado por su extrema calidad de fabricación e imagen, que las situaban como las preferidas por los usuarios exigentes pero no demasiado expertos. El modelo que nos ocupa sigue esta filosofía dotada, como es habitual, por una óptica Carl Zeiss de gran calidad y un zoom óptico de 12x.

Respecto al aspecto externo, aunque da la sensación que encontramos más plástico que antaño en la carcasa exterior, el acabado, tacto y ajuste de las diferentes partes y controles sigue siendo excelente. Además, la ergonomía de uso está muy bien lograda, con una empuñadura bastante cómoda que deja al alcance de los dedos gran parte de los controles que vamos a necesitar a diario para realizar las fotos.

El menú es, como en otros modelos de Sony, bastante sencillo de manejar, aunque quizá empiece a resultar demasiado sobrio respecto a otros modelos, con profusión de iconos gráficos, imágenes a todo color o guías de ayuda en línea.

En todo caso, los ajustes automáticos logran imágenes bastante buenas en la mayoría de las circunstancias. A pesar de ello, encontramos unos pocos modos predefinidos para situaciones cotidianas, así como un modo íntegramente manual que permite los ajustes mínimos aunque, eso sí, veremos la previsualización aproximada de lo que obtendremos a medida que los modifiquemos.

Para finalizar, una cámara que nos ha gustado por su equilibrada calidad, disponibilidad de funciones que, más que complicar al usuario pretenden ayudarle a obtener buenas fotos y que, sobre todo, nos ha sorprendido por las imágenes obtenidas, a pesar de tener el CCD más pequeño de la comparativa, con «sólo» 6 megapíxeles. Esto es algo que resuelve el modelo H5, similar a este H2, aunque más caro y con 7 megapíxeles.

CARACTERÍSTICAS

6 megapíxeles. Imágenes de 2.816 x 2.112. Óptica: 36-432 mm y f2,8 – f3,7. Zoom óptico 12x y digital de 24x. Pantalla LCD de 2 pulgadas. 30 Mbytes de memoria interna y ranura Memory Stick Duo/Pro. Permite grabar vídeo con sonido hasta 640 x 480. Alimentación mediante dos pilas tipo AA.

CONTACTO

Fabricante: Sony
902 402 102
www.sony.es

VALORACIÓN 7,9

Accesorios para tu cámara

La adquisición de una cámara debe ir acompañada de la compra de algunos complementos para incrementar las posibilidades y su funcionalidad.



1. Adaptador de objetivo Kodak 19€

Aunque la mayoría de las cámaras compactas o del mercado doméstico no permiten cambiar los objetivos, en algunos casos podemos servirnos de algún dispositivo para incrementar la funcionalidad de una cámara. Este adaptador de aluminio negro se fija con gran facilidad a su cámara de fotos digital EasyShare P850 Zoom, para permitirle así añadir un objetivo de 55 mm. No es igual que tener una réflex pero es muy útil.

2. Impresora fotográfica SelphyCP710 89€

La nueva impresora Selphy CP-710, permite la impresión directa desde todas las cámaras fotográficas digitales, sin necesidad de usar un ordenador. Nos aseguran que produce copias fotográficas con una duración de 100 años. Su diseño, otra de las marcas de la casa, es compacto y su peso alcanza escasamente el kilo. La calidad de impresión por defecto es buena, pero es recomendable cambiar su configuración para obtener los mejores resultados, aunque sea en detrimento del tiempo. Respecto al coste por página, es de unos 24 céntimos de euro aproximadamente, aceptable. A nuestro juicio, las impresoras con tecnología de sublimación, como este modelo, ofrecen unos resultados más cercanos a los revelados tradicionales.

3. Gran angular MGW-045L 33€

Se trata de otro complemento óptico para cámaras que no pueden cambiar el objetivo. En este caso es un gran angular MGW-045 L fácil de fijar a una cámara de fotos mediante un anillo de adaptación, con lo que obtenemos un súper gran angular de 0,45x.
Con la adquisición de este producto se incluye una funda de protección, dos tapas, un enganche de seguridad y 2 anillos con pegamento con gran poder de fijación.

4. Adaptador Ricoh GH1 58€

Los adaptadores para cámaras del mercado de consumo se están difundiendo con gran rapidez. El adaptador GH1 de Ricoh nos permitirá adaptar a la cámara de fotos digital todos los complementos ópticos y filtros especiales de 37 mm de diámetro. Igualmente, el parasol incluido es muy práctico para limitar los reflejos que puedan aparecer durante la toma de imagen.

5. Mando a distancia Pentax E 26€

La adquisición de un mando a distancia para nuestra cámara puede facilitarnos mucho la vida, sobre todo si nos queremos hacer un autoretrato o una foto en grupo. El mando a distancia infrarrojos E de Pentax nos permitirá encender la cámara de fotos digital a una distancia que puede alcanzar los 4,5 m. Proporcionará incluso un acceso a la función zoom de la cámara. Este mando es muy práctico cuando colocamos la cámara sobre un soporte para evitar mover la cámara por error.



6. Adaptador Canon LA-DC58F 27€

Otro adaptador para cámaras de consumo. Este anillo de adaptación LA-DC58F es ideal para adaptar un objetivo gran angular o un teleobjetivo a cámaras PowerShot A610 o A620, y así aumentar sus posibilidades.

7. Trípode CX-460 44€

La compra de un trípode, en especial si contamos con una cámara réflex, es casi una obligación, dado lo reducido de sus precios. El CX-460 es ideal para las cámaras de tipo réflex. Con un cabezal panorámico en 3D, tiene una altura máxima de 175 cm y mínima de 54 cm. Su peso es de 1,2 Kg y soporta máquinas de 1,8 a 5 Kg.

8. Cargador de pilas Nikon NH-62 38€

Muchas de las cámaras que se comercializan hoy en día, en especial en el mercado de consumo, tienen como sistema de alimentación pilas alcalinas. Esto tiene como principal inconveniente el gasto que debemos hacer en pilas. La adquisición de un cargador nos soluciona este problema.

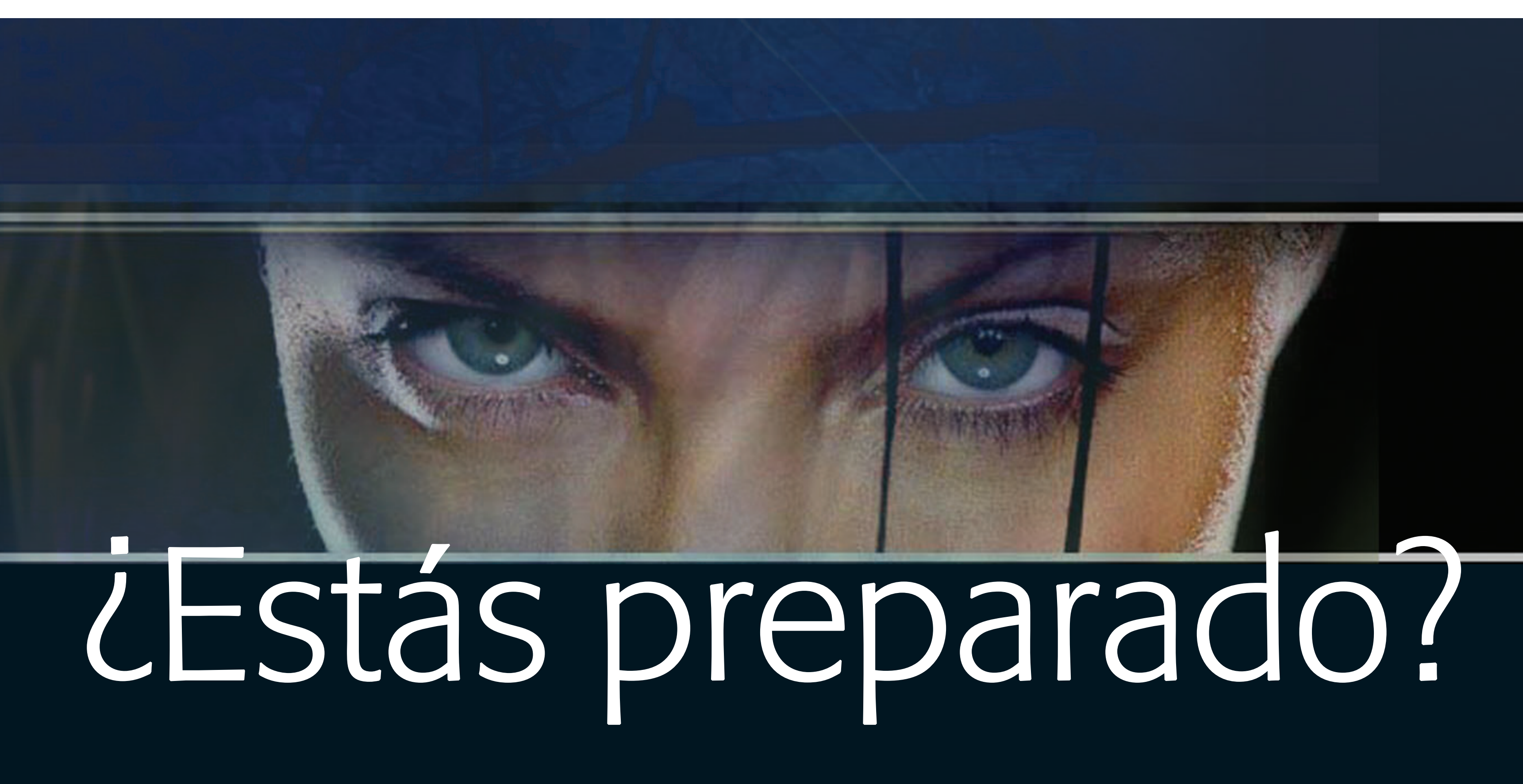
9. Adaptador Nikon WiFi PD-10 USB 48€

Este adaptador WiFi PD-10 de Nikon permitirá conectar nuestra cámara de fotos digital WiFi a cualquier impresora compatible con PictBridge. Sólo bastará con conectar el adaptador al puerto USB de la impresora para obtener una impresión directa sin cables. Interfaz de red local WiFi IEEEE802.11b/g. Alcance de comunicación: hasta 40 m. Funciona con 2 pilas AA 1,5 V. Dimensiones: 99 x 46 x 31,1 mm.

10. Base sincronización Casio CA-31 62€

Las bases de sincronización nos facilitan la labor para cargar o transferir las fotos. Este modelo se adaptada a una cámara de fotos digital Casio. Esta base de sincronización de recambio CA-31 presenta la doble ventaja de permitir la transferencia de las fotos a un ordenador compatible USB y la recarga de la cámara al mismo tiempo.

Todos los precios han sido facilitados por Pixmania.com



¿Estás preparado?

¿Qué nos ofrece el nuevo Vista? ¿Merece la pena comprarlo? ¿Está nuestro ordenador preparado para ello o debe actualizarse? ¿Es el momento oportuno para adquirir un equipo o es mejor esperar? A estas y otras preguntas tratamos de responder a continuación.

El sector informático atraviesa uno de esos puntos de inflexión marcado por un salto cualitativo de la tecnología. Por un lado, tenemos la nueva arquitectura de procesadores duales de Intel y AMD que casi duplican el rendimiento de los micros anteriores y constituyen una plataforma muy adecuada para sistemas operativos **multitarea**.

Y por otro lado, Windows Vista que por fin después de varios meses alimentando expectativas hace su aparición. Pero ¿qué aporta esta nueva entrega?

Microsoft lo resume así: «*Vista introduce un nuevo nivel de confianza en la experiencia del usuario del equipo de escritorio. Hemos realizado una considerable inversión en los conceptos básicos del sistema operativo con objeto de que ya no tenga que pensar en la seguridad, la fiabilidad y administración del equipo. El usuario está al mando y ahora puede emplear más tiempo en lo que quiere y necesita hacer, que en buscar la forma de hacerlo*».

Después de esta declaración de principios, y tras verlo en nuestro laboratorio, creemos que se han logrado los objetivos marcados, y por fin estamos ante un Windows fiable, sólido y eficaz.

Interfaz activa y atractiva

Con sólo echar un vistazo, la interfaz nos cautiva de inmediato, los iconos han cobrado vida, capturando el contenido «activo» de los documentos y archivos. Si pulsamos sobre un archivo de vídeo minimizado observaremos el desarrollo del mismo en miniatura. Las ventanas translúcidas también nos aportan una visión más agradable a la hora de trabajar con él. Asimismo, se consigue una calidad visual global mejorada, incluyendo representación de ventanas sin errores y animaciones sutiles. También incluye nuevas características, como Windows Flip 3D, (que se activa con la combinación de teclas «Alt + Tab») por el cual se pone en marcha un carrusel de las aplicaciones que se encuentran abiertas, para que seleccionar cualquiera de ellas nos resulte más intuitivo y cómodo.

El nuevo explorador de documentos, que sustituye a la carpeta *Mis documentos* de Windows XP, es mucho más eficaz. En lugar de mostrar simplemente iconos de documentos, ofrece miniaturas de alta resolución que constituyen una vista previa de su contenido. Los usuarios pueden ajustar de forma dinámica el tamaño de estas miniaturas hasta 256 x 256 píxeles, suficiente para comprobar si han encontrado el documento correcto sin necesidad de abrirlo.

De igual manera se ha simplificado el proceso de búsqueda de la información. Windows Vista introduce una manera nueva y más flexible de organizar la información con objeto de que el usuario pueda almacenar, administrar, buscar y organizar fácilmente los datos con los que trabaja diariamente, ayudándole a sacar el máximo rendimiento a su tiempo.

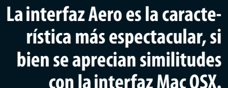
Prueba antes de comprar

Para aquellos que no quieran desembolsar de momento un dinero para actualizarse a Vista o simplemente desean tener una experiencia preliminar con el mismo, hay que reseñar que existe un amplio abanico de programas gratuitos que nos ayudan a «transformar» XP en Vista. Esta transformación afecta principalmente al *look* del programa, los iconos y otros aspectos como las barras de tareas. Uno totalmente gratuito es Vista Transformation Pack , que te lo puedes descargar de diferentes sitios web como el caso de Softonic (*www.softonic.com*, aquí basta con teclear el nombre el campo de búsqueda para acceder a la ventana de descarga). Es posible cambiar la imagen de fondo, utilizando la interfaz Aero del nuevo sistema operativo. Consigue un fondo de escritorio muy similar en la dirección *http://www.joejoe.biz/joejoe/load/index.php?dlid=610*. En *www.crystalxp.net/galerie/en.cat.2.htm*, hay disponibles otros fondos de Vista, algunos de ellos muy sofisticados, especialmente para usuarios de Windows.

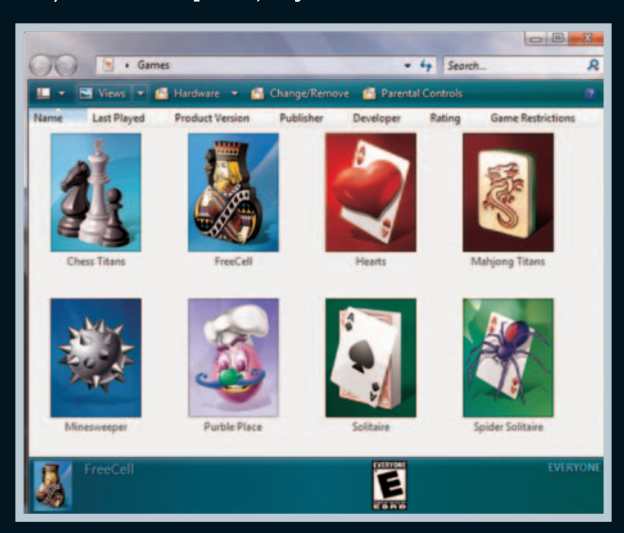
Más seguro

Hay otras características que hacen que Vista se postule como nuestro próximo objetivo de compra. Una de ellas, si no la más principal, tiene que ver con la seguridad. Windows Vista ejecuta prácticamente todas las aplicaciones con permisos limitados, aunque el usuario inicie sesión en su equipo con privilegios de administrador, pues hay una serie de directivas que controlan el acceso a las herramientas. El **firewall** de Windows ha sido mejorado ofreciendo tanto filtrado entrante como saliente, lo que permite un mayor control sobre las aplicaciones en red. También se han reforzado los servicios del sistema (como aquellos relacionados con las actualizaciones automáticas, la gestión la cola impresión y muchos más), restringiendo las operaciones que realizan con el fin de evitar que distribuyan código maligno (virus, troyanos, gusanos, etc.). Internet Explorer, cuyo historial de vulnerabilidades es largo, ha sido programado para evitar que el internauta sea víctima de sitios web peligrosos.




La interfaz Aero es la característica más espectacular, si bien se aprecian similitudes con la interfaz Mac OSX.

Hay otras mejoras que cabe citar como son la inclusión de la interfaz Windows Media Center para la gestión de los dispositivos multimedia digitales; los *gadtges* o programitas que podemos insertar en el Escritorio, lectura de medios RSS, reconocimiento de voz, búsqueda instantánea, paneles de vista previa, panel de control rediseñado, visualizador de imágenes con gestión y retoque fotográfico, control parental, etc.



Los nuevos iconos de Windows Vista presentan una mejora sensible, con un aspecto más efectista y llamativo.

Versiones y clientes

Windows Vista se ofrece personalizado en 6 paquetes para tres tipos de clientes: consumidores (Home Basic Home Premium y Ultimate), pymes (Ultimate y Business) y grandes empresas (Enterprise y Starter). Nos ceñiremos a los tres primeros porque son los que nos afectan directamente. Home Basic es la edición básica y nos deja la miel en los labios pues su interfaz de usuario no da lo mejor que puede ofrecer Vista, además de no ofrecer funciones que consideramos casi imprescindibles para el usuario de casa. Al menos,



Programa de descuentos para Vista



Microsoft ha presentado un programa de descuentos para actualizar a Windows Vista y Microsoft Office 2007, pensado para todos aquellos usuarios que deseen comprar un ordenador personal identificado como *PC Capacitado para Windows* Vista esta navidad (esta designación no es necesaria para disfrutar de las funcionalidades de Microsoft Office 2007). La compañía está trabajando junto con los fabricantes de ordenadores e integradores de sistemas, que prevén comercializar PCs equipados con Windows XP o con Microsoft Office 2003 preinstalado, para ofrecer los programas *Express Upgrade to Windows Vista* y *Garantía Tecnológica de Microsoft Office* a consumidores y pequeñas empresas hasta el próximo 15 de marzo de 2007. Fabricantes de todo el mundo han confirmado su participación en el programa *Express Upgrade to Windows Vista*. Aquellos dispositivos que se encuentren identificados como PCs Capacitados para Windows Vista (con el logotipo PC Capable) son idóneos para incluirse en este programa, pero la oferta final dependerá de cada uno de los fabricantes. La actualización a Windows Vista puede ser gratuita o estar sujeta a un descuento (los gastos de transporte y entrega podrían estar también incluidos), por ello os aconsejamos hablar con el vendedor antes de efectuar la compra.
www.windowsvista.com/expressupgrade

Glosario

CPU: Siglas de *Central Processing Unit*. Unidad donde se ejecutan las instrucciones de los programas y se controla el funcionamiento de los distintos componentes del ordenador.

DirectX10: Última versión de la colección de APIs creadas para facilitar tareas relacionadas con la programación de juegos en la plataforma Windows.

Firewall: Cortafuegos. Hardware o software dedicado a evitar que se cuelen intrusos en nuestro PC.

GPU: Siglas de *Graphic Processing Unit*. Procesador de la tarjeta gráfica.

Multitarea: Característica propia de los sistemas operativos actuales. Varios procesos pueden ser ejecutados al mismo tiempo compartiendo uno o más procesadores y sin interferirse entre sí.

SLI: Tecnología que permite utilizar simultáneamente dos tarjetas gráficas o dos GPUs.

incluye control parental y funciones de búsqueda avanzadas. El precio de la actualización es de unos 99,95 dólares y de 199 para el sistema nuevo. Para hablar de Vista en condiciones tenemos que acercarnos a la versión Home Premium, que añade al anterior la interfaz Aero, Windows Media Center y características multimedia como creación DVD y grabación digital. También incluye la función Windows Tablet PC y características adicionales de movilidad, como la sincronización de equipo a equipo. Su precio es de 239 dólares (159 la actualización). Por último, Ultimate, el más completo con diferencia, va dirigido a usuarios particulares autónomos o propietarios de pequeñas empresas.

Requerimientos de hardware

Microsoft establece que para lograr un rendimiento general básico, los equipos aptos para Windows Vista deben pasar los requerimientos de certificación actuales del logotipo *Diseñado para Windows XP* y también cumplir los siguientes requisitos de hardware para PC: una **CPU** moderna con un procesador de 800 MHz como mínimo, al menos 512 Mbytes de memoria y un procesador gráfico compatible con **DirectX9**. Para aquellos usuarios que estén pensando en adquirir un PC antes del lanzamiento oficial de Vista a finales de enero de 2006, se ha puesto en marcha el programa *PC Capacitado para Windows Vista* mediante el cual aquellos equipos nuevos basados en XP que disponen de la potencia suficiente para ejecutar Windows Vista se encuentran ya identificados a través de los principales fabricantes del mercado. Por tanto, si vemos en la tienda el logotipo citado, tendremos la garantía de que el ordenador en cuestión será capaz de soportar y ejecutar las funcionalidades de Windows Vista. Este certificado se circunscribe a la versión básica del sistema operativo. Para guardarnos en salud y si aspiramos a una versión de Vista más solvente, debemos asegurarnos que encontramos el logo *Windows Vista Premium Ready*. Aquí, los requerimientos suben necesariamente: un procesador que alcance frecuencias de 1 GHz, un procesador gráfico compatible con Windows Aero, disco duro de 40 Gbytes y un espacio libre de 15 Gbytes. Por supuesto, se sobreentiende que en el resto de la configuración se incluye una unidad DVD-ROM, salida de audio y acceso a Internet.



La función «Alt + Tab» nos ofrece ahora un efecto tridimensional. Esta función se conoce como Flip 3D.

Como solemos cuestionar desde nuestro medio, los requerimientos que ofrece Microsoft se quedan algo cortos. Las novedades que aporta Vista, y muy especialmente la interfaz Aero, llevan consigo un gasto extra de recursos de hardware. Estamos ante un sistema operativo que realiza procesos constantes: animación 3D de la interfaz de usuario, indexación permanente de todo tipo de documentos para acelerar la búsqueda, organización de archivos, etc. Y todo ello consume un buen puñado de recursos, por lo que tenemos que tener claro que para disfrutar plenamente de él deberemos contar con un hardware potente, fundamentado en tres pilares básicos: el procesador, la memoria principal y la **GPU**.

Y dados los tiempos que corren, si decidimos dar el salto a Windows Vista, aconsejamos hacerlo por



El control parental es uno de los aspectos en los que más hincapié ha hecho Microsoft en esta nueva entrega.

la puerta grande (con una versión a partir de Home Premium, evidentemente): un procesador de doble núcleo Intel Core 2 Duo (o mejor un AMD Athlon 64 X2, cuyo precio es más ventajoso para nuestro bolsillo), dos Gbytes de memoria RAM para no andar con estrecheces, dos tarjetas gráficas en modo **SLI** (o una compatible con **DirectX10**) y un disco duro de 250 Gbytes para andar sobrados de espacio a la hora de almacenar archivos multimedia.

Tu plan *renove*

Estamos por tanto en un momento crucial a la hora de realizar un plan *renove*. Como siempre en el ámbito de la informática, las prisas nunca juegan a nuestro favor. De esta manera, podemos esperar a dentro de medio año cuando las ofertas tanto de procesadores duales como de Windows empiecen a mejorar. Si nuestro equipo no tiene más de un año, quizá nos baste con ampliar memoria y en algún caso actualizarnos a un procesador de frecuencia superior. Pero para aquellos que no pueden esperar, siempre es un buen momento para adquirir un ordenador. Lo que sí hay que tener cuidado es en las características del equipo y de la política de actualización de XP a Windows que se nos aplique, y de la que damos cuenta en un recuadro aparte. Insistimos en la oportunidad de hacernos con la versión Home Premium, cuya diferencia con respecto a la versión Basic no llega a los 35 euros y cuyas ventajas que ofrece resultan muy notorias.

R.C.

Ya no te puedes **perder**



Gracias a la proliferación de los navegadores GPS portátiles, su uso se ha popularizado. Con la bajada de precios experimentada, algunos por debajo de los 200 euros, se han hecho asequibles a cualquier bolsillo.

El sistema GPS (*Global Positioning System*) o sistema de posicionamiento global permite determinar dónde se encuentra situado un objeto concreto de manera muy precisa. Originalmente, la tecnología fue denominada NAVSTAR y desarrollada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos con el objetivo de proporcionar al ejército la localización exacta de un punto en cualquier lugar del planeta. Hoy en día, su uso afortunadamente se ha extendido, empezando con su implantación en los automóviles de lujo para posteriormente extenderse a todo tipo de turismos.

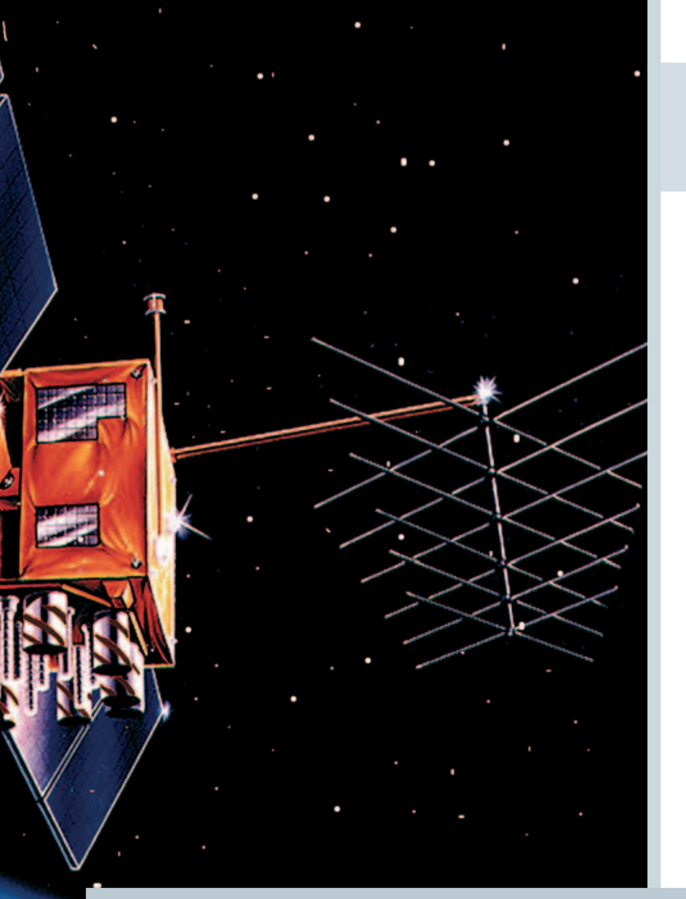
Aunque todos los sistemas GPS se basan la misma infraestructura de satélites y en el mismo principio, no todos son iguales. Los más sencillos y los que se encuentran al alcance de todos son los terminales receptores, un aparato de dimensiones reducidas que recibe señales de los satélites y los envía mediante un cable, vía *wireless* o Bluetooth al dispositivo. Estos eran los más extendidos y suelen ir unidos a un PDA, que, además de incorporar el software y mapas precargados compatibles con el terminal receptor, sirven como ordenadores de mano (aplicaciones PIM, conexión a Internet, juegos…). Los suministradores de estos asistentes personales han descubierto las posibilidades de este negocio, hasta el punto de incorporar estos sistemas en los modelos más básicos.

Los más complejos, y a la vez más caros, son los que van integrados en el automóvil, ya sea los de serie o las soluciones acopladas en las autorradios. Cuando el dispositivo recibe los datos de posición, los analiza para mostrar y localizar en el mapa el punto exacto de modo gráfico, lo que simplifica la comprensión al usuario.

Pese a que la recepción de los datos desde los satélites hasta el dispositivo es básicamente similar, existe una diferencia fundamental en lo que respecta a la visualización de los mismos a través de la extensa gama de productos que se comercializan. Así, es posible encontrar una tecnología más avanzada en los modelos integrados en los automóviles, que, eso sí, significa casi triplicar el precio de un aparato sencillo. Por el contrario, ofrecen importantes mejoras, ya que cuentan con elementos tales como un giroscopio, sensores de velocidad y cambios de rumbo, entre otros, que permiten la simulación de la ruta en aquellos lugares donde no se alcance la cobertura necesaria (por ejemplo túneles o zonas con edificios altos). Por supuesto, también su calidad es mayor, al tiempo que la integración de los aparatos electrónicos no rompe con la armonía del salpicadero, aunque con el claro inconveniente de no poder utilizarlos en diferentes vehículos.

Los GPS de mano

Por suerte, a medida que los años pasan, la calidad de los mapas y software de navegación incluido ha permitido mejorar exponencialmente el guiado durante nues-





tros viajes y desplazamientos. Como es lógico, la miniaturización de los receptores y la fabricación en masa ha permitido que salgan productos de mano con precio cada vez más asequibles. Sin embargo, el tema del precio sigue siendo uno de los puntos pendientes en muchos casos. Mientras que los navegadores integrados que podemos instalar en nuestro nuevo coche siguen sin bajar de los 1.500-2.000 euros, los navegadores portátiles han ido bajando progresivamente su precio hasta situarse en torno a los 199 euros para los modelos más sencillos y en torno a los 500-600 euros los más completos.

Evidentemente esta circunstancia está jugando a favor de esta clase de dispositivos, que cada vez tienen un futuro más prometedor por delante.

Aun así, hemos de tener presente que uno de los apartados que más coste tiene en estos equipos es el correspondiente al software, y más concretamente a la cartografía. Tanto Tele Atlas como Navtech (las dos empresas más fuertes en este sector) cuentan con la cartografía digitalizada de la mayor parte de Europa, una tarea larga, compleja y costosa que, además, está sujeta a constantes actualizaciones. Como es de esperar, a medida que se vendan más dispositivos y se popularicen, los costes de desarrollo tenderán a descender hasta hacerlos más accesibles.

La mayoría de los fabricantes que comenzaron ofreciendo la cartografía de toda Europa en sus equipos, han terminado por fabricar modelos con cartografía de una región concreta. De esta forma los costes se reducen de manera importante, en cifras que rondan los 200 o 300 euros.

Productos como los de Navman, TomTom o Via Michelin incluyen un software propio en un equipo específicamente diseñado para ofrecer las mejores prestaciones como navegador. Así, cuentan con pantallas adaptadas, altavoces potentes y teclas de acceso directo a las funciones más importantes. Cada uno de ellos trata de aportar un valor añadido, como guías de viajes. Los ejemplos más reseñables en este sentido son Falk y Via Michelin que incluyen las guías Marco Polo y Guía Michelín respectivamente. Estas alternativas, aunque por lo general algo más caras que las basadas en PDA, son a nuestro juicio las más interesantes si lo que deseamos es un buen sistema de navegación por un precio medianamente ajustado.

Cómo funciona el GPS

Como su nombre indica, sistema de posicionamiento global, un dispositivo GPS nos sitúa con una exactitud de un metro en cualquier parte de la superficie del planeta. Para ello requiere la intervención de un sistema de satélites. Por el momento, sólo está disponible el sistema de posicionamiento estadounidense, formado por 24 satélites, tres de los cuales son de reserva. Estos satélites se encuentran orbitando alrededor de la tierra a unos 20.000 kilómetros, con trayectorias sincronizadas que consiguen cubrir toda la superficie del planeta, transmitiendo de forma continua señales de radio a las estaciones receptoras.

Dichos satélites emiten una señal de radio que recibe el dispositivo GPS y calculan la distancia respecto a los satélites multiplicando la velocidad de transmisión de la señal, 300.000 kilómetros por segundo, la velocidad de la luz, por el tiempo que tarda la señal en llegar hasta nuestro receptor GPS, menos de un segundo. Si conocemos la distancia respecto a tres satélites, se trazan tres esferas, cuyo centro es cada uno de los tres satélites, que se cortarán en dos puntos. Si le añadimos un cuarto satélite, y por tanto una cuarta esfera, obtendríamos el punto exacto. Este último cálculo no es necesario ya que se toma como cuarta esfera al globo terráqueo, por lo que con tres satélites obtenemos la posición exacta, **altitud**, **latitud** y longitud, paralelos y meridianos y podemos situarlo en un mapa o plano.

Mientras se encuentra encendido, el terminal está captando valores del satélite en todo momento. Esta transmisión continua no se ve excesivamente afectada

Glosario

Bluetooth: Es la norma que define un estándar global de comunicación inalámbrica que posibilita la transmisión de voz y datos entre diferentes equipos mediante un enlace por radiofrecuencia. El ancho de banda que proporciona es de 1 Mbps y La frecuencia de radio con la que trabaja está en el rango de 2,4 a 2,48 GHz con amplio espectro y saltos de frecuencia con posibilidad de transmitir en Full Duplex con un máximo de 1600 saltos/s. Los saltos de frecuencia se dan entre un total de 79 frecuencias con intervalos de 1MHz; esto permite dar seguridad y robustez. Sus aplicaciones se han extendido a distintos campos, desde la telefonía móvil, auriculares, dispositivos manos libres para el coche, etc.

Latitud: Se denomina latitud a la distancia angular de un punto en cualquier parte del globo terráqueo al paralelo 0 o Ecuador. Esta distancia se mide en grados. Si el punto se sitúa en el hemisferio norte, será una cifra positiva y si es en el hemisferio sur, la cantidad será negativa.



Longitud: En cartografía, se hace referencia a la distancia angular de cualquier punto sobre la tierra respecto al meridiano 0 de Greenwich. La cifra se proporciona en grados y si es hacia el este, estrá entre 0 y 180 grados, si es hacia el oeste, estará entre 0 y -180 grados.

Nuevas tendencias de un mercado en crecimiento

Desde la aparición de los primeros navegadores GPS portátiles, la evolución de los mismos ha sido notable y se han incluido algunos detalles que demandaban los usuarios. Además de las mejoras en los distintos dispositivos que lo componen, incremento del tamaño de la pantalla táctil y mejora en su resolución, se han incluido algunas funcionalidades que nada tienen que ver, en un principio, con un sistema GPS. El primero en aparecer fue el altavoz integrado, que nos facilita el seguimiento de las indicaciones sin que tengamos que mirar la pantalla del navegador.
Es un detalle que los fabricantes hayan incluido en sus últimos modelos la situación de los distintos radares que la Dirección General de Tráfico ha instalado en la red de carreteras del estado. Esta información, actualizable en la mayoría de los casos, está disponible en la web de tráfico, pero los fabricantes permiten acceder a ella a través de sus respectivas páginas.
Otra de las características que mayor valor añadido otorga a un navegador GPS es la actualización del tráfico. Esta posibilidad, que se lleva a cabo por medio de la información emitida por la radio, es otra de las novedades más esperadas. La inclusión de esta característica estará absolutamente generalizada en pocos meses y no será exclusiva de los modelos más caros.
Navman, uno de los fabricantes más veteranos del sector, está empezando a incluir en algunos de sus productos una cámara fotográfica digital. Por medio de ella y del software que integra el fabricante, podemos realizar una captura y asociarla a una dirección. Luego podemos especificar la foto como destino y que el navegador nos calcula el mejor trayecto.
Uno de los puntos que tienen en cuenta los usuarios es el software que incluye el dispositivo. Además de la cartografía específica, mapas de carreteras del país en cuestión, existe una gran cantidad de información que puede resultar interesante. Museos, restaurantes, farmacias, aparcamientos, gasolineras o comisarías son algunos de los que podemos encontrar en ellos. Algunos fabricantes recién llegados a España, como Falk, incluyen información turística, y otros han incluido lo que se denomina el modo peatón. Este modo nos permite desplazarnos andando con el navegador GPS sin que nos indique si vamos en dirección contraria y acople las indicaciones a la velocidad de un viandante y no a la de un vehículo motorizado.



Los fabricantes de teléfonos móviles se han lanzado a comercializar productos con localizador GPS integrado.

por las inclemencias meteorológicas, aunque puede resentirse si encuentra un gran obstáculo, como puentes, túneles y zonas de montaña.

Paralelamente al GPS, en el año 2008 verá la luz otro sistema de navegación por satélite, esta vez con origen europeo. Denominado Galileo, contará con la ayuda de la empresa EADS, encargada de la explotación y mantenimiento del sistema. Estará formado por 30 satélites, seis más que el anterior, y tendrá importantes mejoras respecto al servicio, principalmente en la recepción de datos en el interior de edificios, con lo que también se amplía el rango de cobertura. Su nacimiento, con vocación de servicio público, permite una perfecta adaptación con los receptores actuales, aunque no por ello se deje de utilizar el estadounidense, ya que ambos serán compatibles entre sí.

ACER P610 »





CARACTERÍSTICAS:
Procesador Samsung 400 MHz. Pantalla TFT táctil 4 pulgadas y 480 x 272 píxeles de resolución. Memoria interna 64 Mbytes a disposición del usuario. 64 Mbytes de memoria ROM. Ranura para SD/MMC. Alimentación por batería de ión litio. SO Windows CE5.0. Accesorios: soporte para coche y cable de alimentación a mechero 12 voltios. Mapas de España y Portugal (tarjeta SD de 256 Mbytes).

CONTACTO:
Acer
www.acer.es
902 202 323

VALORACIÓN 7,9



El modelo que nos ha enviado Acer para probar es otro de los que, por su diseño, claramente está orientado para su uso exclusivo en el coche. Cuenta con una amplia pantalla de 4 pulgadas y 16,7 millones de colores, con tres botones bajo ella, uno para acceder al modo navegación y otros dos para subir o bajar el volumen de las indicaciones.

El software integrado en el dispositivo nos permite acceder a las opciones de navegación con pulsar el botón comentado o por medio del menú de navegación. Un detalle interesante es que desde el menú de navegación podemos acceder al menú principal sin salir del primero. Incluye un tutorial en el propio navegador, accesible desde el menú de navegación. También incorpora una colección de sugerencias y trucos para facilitar la labor del usuario.

Siguiendo la línea de otros productos, este modelo de Acer también incluye soporte para la reproducción de archivos MP3. Esto nos permite disfrutar de la música que le introduzcamos, tanto en el coche como si se tratase de un simple reproductor de MP3.

Un detalle que nos ha llamado la atención es la ausencia de un lápiz óptico. Aunque la mayoría de los usuarios, con algo de experiencia, no lo utilizan, este es el primer producto que vemos que directamente prescinden de él. Realmente, por lo menos en este caso no es necesario ya que la pantalla tiene la suficiente sensibilidad y calidad como para que con los dedos podamos trabajar con él sin problemas.

Además de la posibilidad de reproducir MP3, cuenta con un entorno para la visualización de fotografías y nos permite englobar cuatro en la misma pantalla.

AIRIS T920A »



CARACTERÍSTICAS:
Procesador Samsung 2440 a 300 MHz. Sistema operativo Windows CE 4.2. Pantalla TFT 3,5 pulgadas. 64 Mbytes de RAM y 64 Mbytes de ROM. *Slot* para tarjetas SD. Batería Ión litio. Software de navegación: ROUTE66 Navigate 7 España y Portugal preinstalado en SD de 256 Mbytes.

CONTACTO:
Airis
www.airis.es
902 203 444

VALORACIÓN 7,8

La propuesta del fabricante español, Airis, es una de las más sencillas de utilizar de todas las analizadas, junto al modelo de Inovix. Si observamos su diseño, vemos que su uso se ha simplificado lo más posible, tan sólo cuenta con el botón de encendido, el resto de controles se realizan a través de la pantalla táctil de 3,5 pulgadas. Uno de los defectos, que también hemos encontrado en otros productos, es la ausencia de un alimentador para la red eléctrica, tan sólo podemos cargarlo a través del mechero del coche. Su uso para los peatones se dificulta debido a esta característica. Centrándonos en la navegación, la información que nos proporciona es clara y podemos encontrar información relativa a gasolineras, museos, restaurantes y, por supuesto, la situación de los radares fijos de la DGT. Los avisos de estos radares los podemos personalizar a nuestro gusto. La antena está integrada en la carcasa, lo que facilita su transporte en caso de que queramos utilizarlo andando, aunque su diseño no es el más apropiado. El único problema es que su precio es algo elevado respecto a otras soluciones similares.



FUJITSU SIEMENS POCKET LOOK N1000 »







La propuesta de esta compañía se diferencia respecto de las demás analizadas en lo reducido de su tamaño y su diseño. Otro de los aspectos diferenciadores es que incluye los mapas de toda Europa, no se limita a incluir los de España y Portugal. Otro de los aspectos que más nos ha gustado es el diseño. Pequeño y funcional, nos permite llevarlo en el bolsillo y aprovechar el modo peatón. Equipado con la última versión del software de navegación Navigon MobileNavigator|6 y con un peso de tan sólo 110 g, este dispositivo es el más pequeño y ligero del mercado. Otro aspecto incluido en otros dispositivos de este tipo es la inclusión de un reproductor de MP3. Esta característica nos parece todo un acierto dado que estos productos se utilizan cada vez más paseando o en bicicleta. Respecto a sus características, el botón *hold*, de bloqueo, garantiza que las aplicaciones en la pantalla táctil no pueden ser desactivadas de modo accidental. Integra soporte TMC, lo que nos permite actualizar el estado del tráfico y evitar así los posibles atascos que podamos encontrarnos en la ruta inicial. Este es otro de los aspectos que encontramos en otros productos de gama superior. Su precio, 299 euros, es lo suficientemente atractivo, dado que también incluye la reproducción de archivos MP3, como para que lo pueda adquirir cualquier bolsillo. Una buena compra.

CARACTERÍSTICAS:
Memoria ROM de 64 Mbytes. Tarjeta SD de 512 Mbytes. Pantalla TFT de 2,8 pulgadas, resolución de 320 x 240 píxeles. Alimentación a través de batería ión litio. Software Navigon MobileNavigator 6.

CONTACTO:
Fujitsu Siemens
www.fujitsu-siemens.es
902 118 218

VALORACIÓN 7,9

INOVIX IPG-1 »



CARACTERÍSTICAS:
Samsung S3C22440A. Tarjeta SD de 256 Mbytes y memoria RAM de 64 Mbytes. Pantalla TFT 3,5 pulgadas y 65.000 colores. Batería ión litio. Módulo GPS Sirf III. Sistema operativo: Microsoft CD.NET

CONTACTO:
Inovix
www.inovix.es
902 431 698

VALORACIÓN 7,8

La propuesta de este fabricante tiene algunas analogías con los productos de Navman, así nos lo recuerda la disposición de la antena. Respecto a su uso, una vez hemos configurado el navegador en español, el acceso a las opciones de navegación es muy sencillo. Basta con que indiquemos el destino, y en pocos segundos tendremos el itinerario. Uno de los aspectos que más nos ha llamado la atención es la integración de la reproducción multimedia, es decir, podemos servirnos de este navegador para la reproducción de música MP3, vídeos y *e-books*. Aunque la reproducción de archivos de vídeo no nos parece imprescindible, la de música sí, ya que cada vez se utilizan estos dispositivos andando, además de instalarlos en el coche. Uno de los aspectos que miran los usuarios es la señalización de los radares de la DGT. Este navegador los incluye y los representa con el letrero de la autopista en los que se encuentran. Otra de las ventajas que tiene este producto es que integra alimentador para la red eléctrica, además del alimentador para el mechero del coche. Por el contrario, la web de este fabricante en español deja bastante que desear a la hora de las actualizaciones y búsqueda de información.



MEDION GOPAL PNA410 »



CARACTERÍSTICAS:
Procesador Samsung 266 MHz. Pantalla TFT táctil 4 pulgadas y 480 x 272 píxeles de resolución. Memoria interna 256 Mbytes. Ranura para SD/MMC. Alimentación por batería de ión litio. SO Windows CE 4.2. Accesorios: soporte para coche y cable de alimentación a mechero 12 voltios. Mapas de España y Portugal de Navteq.

CONTACTO:
Medion
www.medion.es
91 799 06 70

VALORACIÓN 7,8

Ante la avalancha de navegadores GPS que estamos viviendo, estos productos se han convertido en objeto de deseo para millones de automovilistas. Sin embargo, hay que entender que unidades como esta, con un precio muy competitivo, tienen que compensarlo con muchas limitaciones. Así, aunque el PNA410 transmite buenas vibraciones gracias a su aspecto y correcto acabado, encontramos algunos detalles mejorables. La pantalla táctil ofrece una visualización correcta en condiciones normales y resalta la parte central del mapa, en donde se encontrará el punto que estamos tratando de localizar. Respecto al modelo anterior, GoPal PNA 210A, se han mejorado numerosos aspectos, en especial lo referente al apartado de audio. El altavoz integrado nos da las indicaciones de forma mucho más clara y nítida. Los mapas proporcionados son la cartografía de España y Portugal grabada en la memoria interna. Los resultados que ofrecen en la búsqueda y navegación hacia el destino son bastante buenos. La introducción de direcciones requiere su tiempo y maña, aunque el guiado es preciso. Lo peor es la función de zoom automático que, tan pronto como cogemos cierta velocidad, aumenta el ángulo visual hasta difuminar nuestra posición con la ruta programada (marcada en rojo) y, en todo caso, sin permitirnos ver en detalle el trazado de la carretera que seguimos y sus puntos de interés. El soporte para el coche es estable y robusto.

MIO DIGIWALKER C510E »

La compañía Mio Technologies es de reciente implantación en nuestro país. En su presentación, han lanzado unos cuantos navegadores GPS entre los que se encuentra este modelo. Lo reducido de sus dimensiones nos permite transportarlo en el bolsillo mientras montamos en bici o visitamos una ciudad. Como otros modelos incluye funcionalidades adicionales, en este caso, la tecnología **Bluetooth**. Por medio de este producto podemos servirnos de la función de manos libres para nuestro móvil. Como hemos dicho, sus dimensiones son más reducidas que las de la mayoría de los productos, sin embargo esto no incide en su funcionalidad. Además de la pantalla táctil, de 3,5 pulgadas, cuenta con cuatro botones en el lateral derecho con los que accedemos al menú principal, además de subir y bajar el volumen del altavoz integrado. Uno de los valores de estos productos es, como es lógico, la cartografía. Con la adquisición de este producto, además de los mapas de nuestra zona, España, se incluye un DVD con los mapas de toda Europa. La ventaja es que en este caso el precio es tan sólo de 299 euros, muy por debajo de los 500 o 600 que cuestan otras propuestas de similares características. Como en otros casos, cuenta con la localización de los radares de tráfico, que podemos actualizar a través de la web durante un año de forma gratuita, basta con que nos registremos. Es uno de los tapados de este reportaje por lo que le otorgamos el logo de producto recomendado.





CARACTERÍSTICAS:
Procesador Samsung S3C2440 a 400 MHz. Memoria ROM de 512 Mbytes. RAM de 64 Mbytes. Pantalla TFT de 3,5 pulgadas. Integración de sistema de manos libres por Bluetooth.

CONTACTO:
Mio Technologies Europe
www.mio-tech.be

VALORACIÓN 8

NAVMAN N40I »





CARACTERÍSTICAS:
Samsung 2440 a 400 MHz. Ranura SD. 64 Mbytes de ROM y 256 Bbytes de memoria Flash integrada. Mapas de España, Portugal y Andorra integrados. CD con mapas de 21 Países europeos. Adaptador para el coche. Soporte parabrisas. Cámara de 1,3 Mpíxeles.

CONTACTO:
Navman
www.navman.com
+44 1293 70 500

VALORACIÓN 8



La compañía norteamericana es una de las más veteranas en el desarrollo de este tipo de productos. Esta experiencia la están aprovechando a la perfección tanto en los productos de gama alta como en los de gama de entrada, como el que nos ocupa. Es el único de todos los analizados que integra una cámara fotográfica. El es único que integra este tipo funcionalidad. Gracias a la tecnología NavPix, podemos navegar por medio de las imágenes que hayamos capturado. Estas imágenes las asociamos a lugares concretos y podemos elegir itinerarios en función de ellas. Cuenta con los mapas de España, Portugal y Andorra preinstalados, aunque se incluye un CD con los mapas de 21 países europeos. También cuenta con la ubicación de los radares de la DGT y nos facilita la localización de gasolineras y aparcamientos gracias a los dos botones situados a la derecha de la pantalla, con pulsarlos se indicará en pantalla los que se encuentren más cerca. La navegación la podemos hacer en 2D o 3D, en ambos casos es bastante clara. También ha sido mejorado el receptor GPS, que ahora es un SiRF StarIII de 2ª generación. Esto supone que el posicionamiento es más rápido y preciso que en modelos anteriores.



NÚMERO 68

Paso a Paso

En este número...



Glosario

AIFF: (*Audio Interchange File Format*) Es un tipo de archivo de música para el ordenador. El formato fue desarrollado por Apple Computer y Electronic Arts, y es principalmente usado en ordenadores Macintosh. Los datos de audio contenidos en un AIFF son un código de pulso basado en PCM, haciendo que los archivos más largos usen menos compresión que un MP3. La variante comprimida de AIFF (el AIFF-C), soporta compresión 6:1.

Etiquetas ID3: Las ID3 son unas pequeñas etiquetas que se añaden al final (ID3v1) o al principio (ID3v2) de un archivo de MP3. Contienen información sobre el fichero, como el álbum, nombre del autor, género, año de grabación y demás.

Ripear: Acción que llevamos a cabo con un software específico por medio del cual extraemos el audio o el vídeo de un CD/DVD y lo almacenamos en el ordenador en un formato comprimido.

RSS: Es parte de la familia de los formatos XML desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia y por medio del cual se puede compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como redifusión o sindicación. El RSS no es otra cosa que un sencillo formato de datos que es utilizado para sindicar (redifundir) contenidos a suscriptores de un sitio web. El formato permite distribuir contenido sin necesidad de un navegador, lo cual también puede verse como desventaja ya que necesita de la instalación de otro software.

NIVEL 1 2 3

Lo que significan los NIVELES...

NIVEL 1 Si la informática es algo nuevo para ti, este nivel es el más adecuado. Contenidos básicos para dar los primeros pasos en este mundillo.

NIVEL 2 Si ya no eres un neófito, da un paso más con el nivel intermedio. Para usuarios que ya le hayan perdido el miedo a los bits.

NIVEL 3 Si te mueves con tranquilidad entre los chips, estos pasos son para ti. Contenidos avanzados para quienes quieran profundizar en la informática.



Mejora tus resultados



Si lo que buscas está en la Red, Google puede localizarlo, pero ¿eres capaz de encontrarlo tú? Te explicamos cómo.

Como todos los buscadores de Internet, Google muestra millones de páginas web en las que podemos encontrar la información que queremos. Hay dos razones por las que Google es de lejos el buscador más popular: su facilidad de uso y que si encuentra lo que estás buscando exactamente es fácil que aparezca en los tres primeros resultados. De cualquier forma, la mayoría de los usuarios no miran más allá de las tres primeras páginas. A continuación, te damos una serie de trucos para que tus búsquedas sean más eficaces.

PASO 1...

EN LA FOTO VEMOS un típico índice de resultados que muestra Google. La mayoría de ellos están compuestos por una lista situada en la parte izquierda de la pantalla y los enlaces publicitarios en la derecha. Mientras que los anuncios están vagamente relacionados con las palabras que hemos introducido en el buscador, cada página que forma la lista de la izquierda contiene todos ellos. De



hecho, cuando realizas una búsqueda con Google, inserta la letra Y de forma imaginaria entre cada palabra, por lo que ELIMINAR MANCHAS VINO ROJO sería interpretado como ELIMINAR Y MANCHAS Y VINO Y ROJO.

PASO 2...

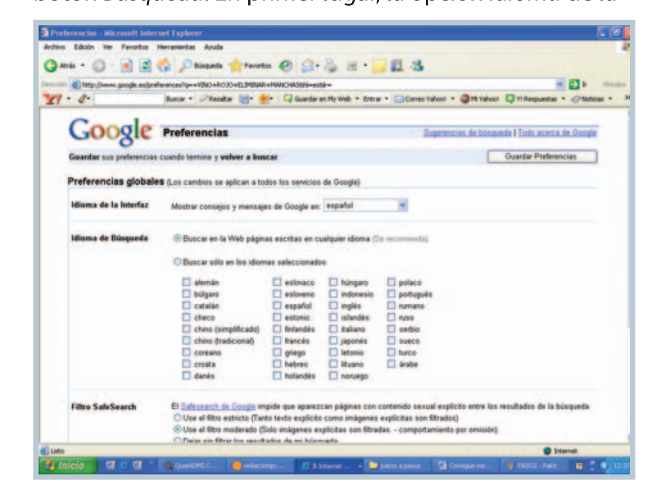
EN ESTE PRÁCTICO USAMOS letras mayúsculas para que las palabras sean más visibles pero Google no las diferencia de las minúsculas, por lo que tanto ROJO como rojo son



aceptables. Lo que realmente hay que tener en cuenta es el orden de las palabras, ya que aquellas colocadas al principio de la búsqueda tienen mayor prioridad que las que le siguen. Si cambiamos el orden de la frase a VINO ROJO ELIMINAR MANCHAS producirá resultados y enlaces de anuncios distintos. En ocasiones, cuando la publicidad se sitúa encima de la lista de resultados lleva un fondo azul claro para diferenciarla de los verdaderos resultados.

PASO 3...

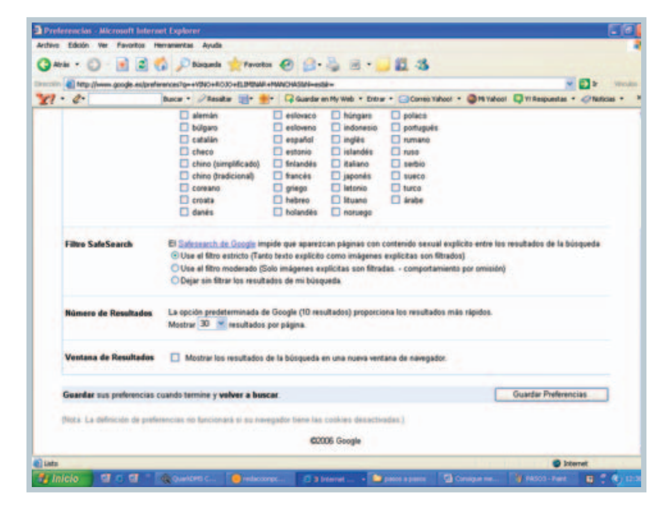
ANTES DE COMENZAR con los ejemplos prácticos debes adaptar Google a tus necesidades. Para ello, haz clic en el enlace *Preferencias*, situado justo en la parte derecha del botón *Búsqueda*. En primer lugar, la opción *Idioma* de la



interfaz viene predeterminada en la casilla de *Mostrar consejos y mensajes de Google*, pero necesitarás configurar *Idioma de búsqueda* para limitar los resultados de Google a páginas escritas en español (u opcionalmente en otros idiomas que seas capaz de leer).

PASO 4...

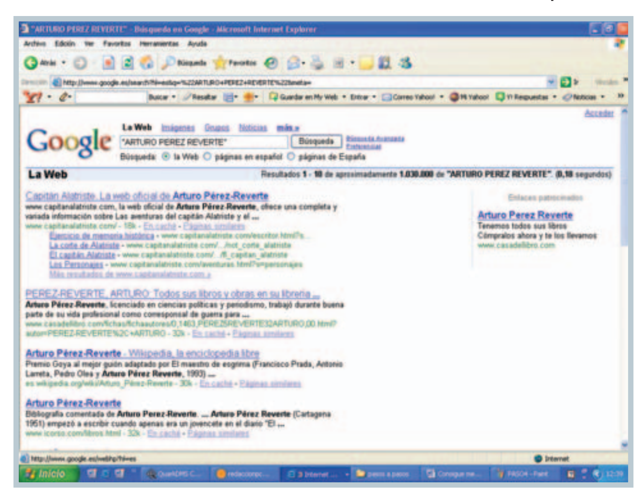
EN EL FILTRO *Safesearch de Google para contenidos de adulto* viene seleccionada la opción *Use el filtro moderado automáticamente*. Esta función no restringe ningún tipo



de texto, sólo deja de mostrar imágenes que no sean explícitas. Sin embargo, si el ordenador es utilizado por menores de edad deberías seleccionar la opción *Filtro estricto* aunque afecte a tus propias búsquedas. Asimismo, cambiando *Número de resultados por página* de 10 a 30 permite controlar más fácilmente los resultados sin afectar a la velocidad de la búsqueda. Haz clic en *Guardar Preferencias* cuando hayas configurado todas las opciones.

PASO 5...

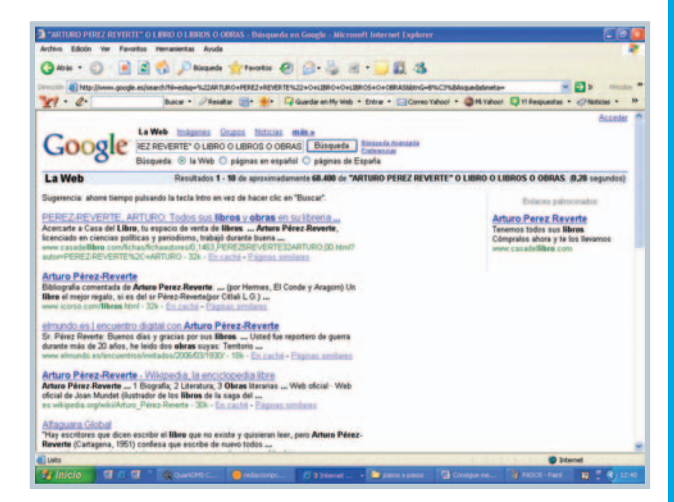
POR EJEMPLO, SI ESTÁS INTERESADO en páginas relacionadas con el escritor Arturo Pérez Reverte, no es buena idea escribir ARTURO PÉREZ REVERTE, ya que Google encontrará cada ARTURO, cada PÉREZ y cada REVERTE que aparezcan en la misma página. La mejor manera de buscar a un personaje concreto es entrecomillar el nombre como ˙ARTURO PÉREZ REVERTE¨. De hecho, las comillas pueden



ser utilizadas en cualquier frase en la que quieras que las palabras aparezcan con un orden específico, por lo que también puede ser útil para títulos de libros, canciones o películas, así como frases formadas por palabras muy comunes como por ejemplo ˙Gran Hermano¨.

PASO 6...

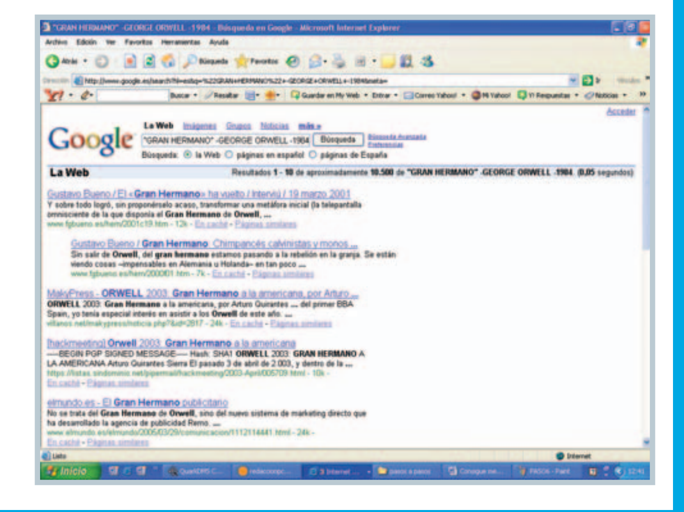
SI LO QUE MÁS TE INTERESA del conocido escritor son sus libros, quizás la palabra libro u obras debería ser añadida a la búsqueda. La duda estará si escribirla en singular o plural o bien las dos palabras juntas. Si optamos por escribir las palabras LIBROS, LIBRO y OBRA antes del



nombre del autor, Google buscará en páginas en las que se encuentren las tres palabras juntas. Por ello, deberíamos escribir ARTURO PÉREZ REVERTE LIBRO O LIBRO O OBRAS.

PASO 7...

EN GENERAL, CUANTAS MÁS PALABRAS sean incluidas en la búsqueda, mejor enfocado estará el resultado, pero, en ocasiones, es importante eliminar páginas que no sean necesarias. Por ejemplo, si estás intentando encontrar información acerca del programa Gran Hermano, lo primero que debes hacer es entrecomillar las palabras tal y como hemos explicado en el paso anterior para concretar los resultados. Aun así puede que el buscador también encuentre *sites* sobre *George Orwell* y su obra *1984*. Para

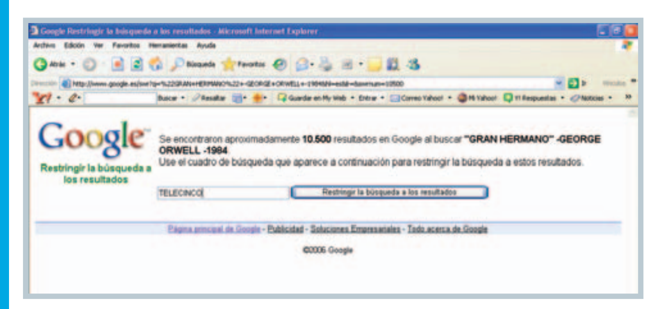


Mejora tus **resultados**

excluirlas tienes que introducir el signo – delante de las palabras *George Orwell* o *1984*.

PASO 8...

INCLUSO CON ESTAS EXCLUSIONES, el buscador puede encontrar cerca de 10.500 páginas. Una forma segura de disminuirlas poco a poco es incluir la palabra Telecinco, pero en vez de añadirla a la búsqueda ya existente es preferible desplazarse hasta el enlace *Restringir la búsqueda a*



los resultados. Esto producirá un nuevo panel de búsqueda en el que cualquier palabra introducida será utilizada para estrechar la lista de resultados sin necesidad de reescribir ninguno de los términos ya utilizados.

PASO 9...

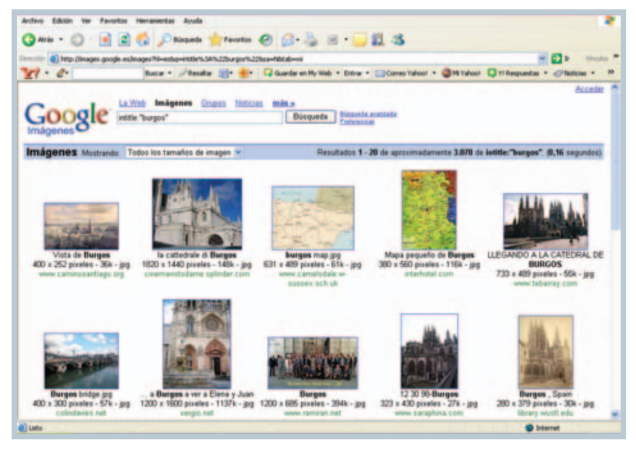
OTRA MANERA DE CONCRETAR la búsqueda es localizar palabras que aparecen sólo en el título de una página y no en el resto de la web. Para hacer esto, la búsqueda debe comen-



zar por la palabra *intitle* (en minúscula y sin espacio después de los dos puntos). Una búsqueda con *intitle*:"Burgos", por ejemplo puede proporcionar cerca de 907.000 resultados, mientras que Burgos por sí mismo ofrece 27.800.000. Como se puede observar la diferencia es significativa.

PASO 10...

GOOGLE TAMBIÉN OFRECE la posibilidad de buscar en toda la Red o en páginas limitadas a España de acuerdo con la casilla seleccionada bajo el panel principal de búsqueda. Asimismo, puedes buscar exclusivamente imágenes o noticias e incluso grupos. Los enlaces *Grupos* y *Noticias* aparecen encima del campo de búsqueda de la página principal. Para mayor facilidad si pinchas en *Imágenes, Grupos o Noticias* después de hacer una búsqueda, ésta se aplica directamente al enlace elegido.



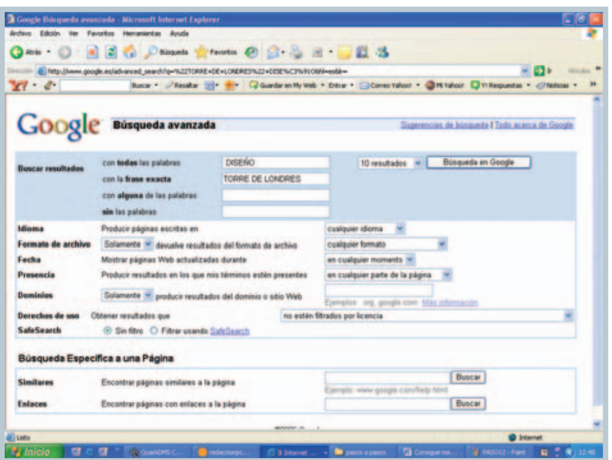
PASO 11...

UNA MANERA RÁPIDA DE DEFINIR cualquier palabra o frase en Google es escribir *define:* seguida por la palabra o frase elegida, como DEFINE:GRAVEDAD. Esta función ayudará a encontrar una lista de definiciones tanto de diccionarios generales como especializados. Un sistema similar puede ser utilizado para encontrar información sobre películas, actores y directores de la gran pantalla. Por ejemplo, escribe PELÍCULA:PEDRO ALMODOVAR y encontrarás todas las páginas web en las que hablen de sus largometrajes.

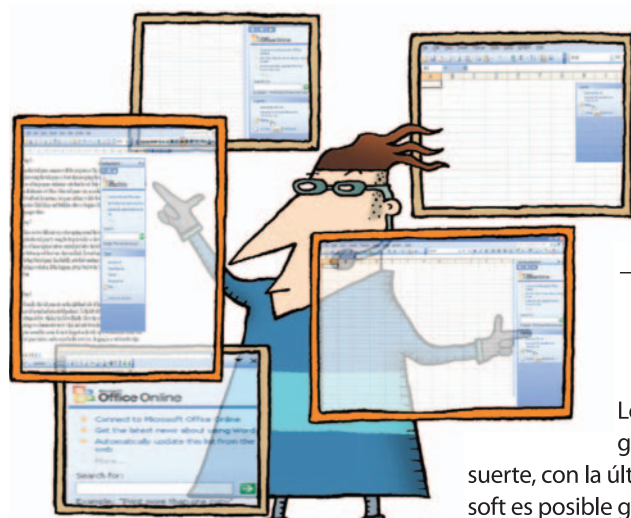


PASO 12...

LA MAYOR VENTAJA DE LAS TÉCNICAS de búsqueda descritas es de lejos su velocidad y simplicidad. Lo único que debes hacer es escribir una expresión apropiada en el panel del buscador. Sin embargo, si a pesar de ello continúas teniendo problemas para encontrar la información deseada, haz clic en el enlace *Búsqueda Avanzada* de la página principal. Esta herramienta no ofrece nada que no pueda ser logrado con una adecuada búsqueda en la pantalla principal y, además, requiere de un gran número de pasos, pero puede ser utilizada sin tener que recordar una gran cantidad de términos especializados que rara vez se utilizan.



FIN



Protege Windows

Pon el sistema operativo a salvo del propio usuario

Los sistemas compartidos gobernados por XP están de suerte, con la última herramienta de Microsoft es posible gestionar su mantenimiento limitando y controlando el acceso de los usuarios a determinadas funciones.

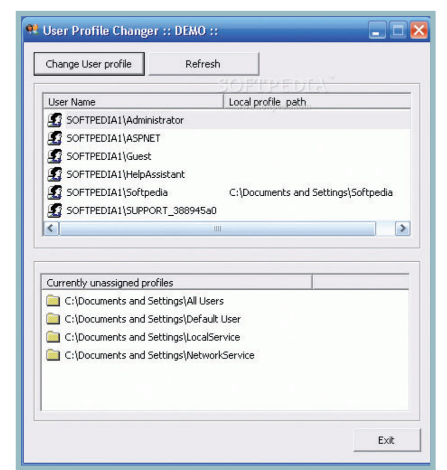
Shared Computer Toolkit se presenta como uno de los mejores conjuntos de herramientas para administrar ordenadores. En entornos en los que un mismo PC es utilizado por varios usuarios se hace necesario en algunas ocasiones limitar el control total de la máquina. Colegios, universidades, cibercafés o bibliotecas son algunos de los mejores sitios para implantar este software… o si tenemos el ordenador compartido en casa. El administrador de sistemas se puede encontrar con un buen número de contratiempos debidos a la manipulación de algunas características del sistema operativo por parte del usuario menos avanzado. El uso del comando gpedit.msc es una de las mejores alternativas para controlar directivas y establecer determinadas políticas de seguridad en la máquina. Microsoft Shared Computer Toolkit va más allá y amplía el rango de restricciones y configuraciones.

La herramienta de los de Redmond crea un registro de cada uno de los cambios producidos a lo largo de la sesión y restaura la configuración original tras el reinicio del sistema.

La herramienta se puede descargar de forma gratuita desde la página de Microsoft (*www.microsoft.es*) y requiere para su correcta instalación la validación del sistema operativo así como Service Pack 2.

PASO 1...

MICROSOFT USER PROFILE HIVE CLEANUP (UPHCLEAN). En el momento en que empecemos a manejar la herramienta Shared Computer Toolkit estaremos tratando con permisos y perfiles de usuario. Es conveniente que cualquier cambio aplicado a un perfil, sea obligatorio o móvil, se establezca de forma segura limitando todos los problemas que puedan surgir. En alguna ocasión al cerrar una sesión el perfil no se cierra correctamente, esto puede ser debido a que programas de otros fabricantes o controladores no se detienen y liberan los recursos a la vez que el sistema se cierra. Para evitar este tipo de situaciones se obliga a utilizar UPHClean; en descarga gratuita desde la misma página de Microsoft. Esta aplicación cierra cada proceso y recurso abierto para facilitar la posterior carga y cierre de cada perfil.



Su instalación es tan sencilla que apenas requiere explicación alguna ya que viene guiada por un asistente que informa fielmente de cada uno de los pasos que debemos seguir.

PASO 2...

VALIDAR E INSTALAR. Como decíamos anteriormente es necesario validar Windows y tener instalado SP2 para poder iniciar la instalación de MSCT. Una vez que podamos comenzar el proceso de instalación el asistente nos guiará hasta que finalmente se nos abra el centro de ayuda denominado *Getting Started*. Como primera aproximación al programa es una excelente guía y deja entrever la facilidad de uso y la potencia de esta herramienta.

A grandes rasgos, desde este servicio podremos acceder directamente a algunos de los apartados de configuración

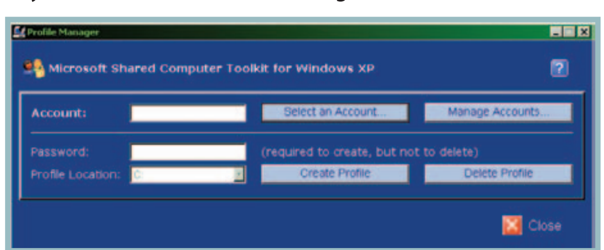


del sistema operativo, es decir, es lo más parecido a una herramienta de *tweaking* con la que realizar los primeros ajustes antes de proceder a la restricción de los usuarios de la máquina de forma individual.

PASO 3...

EL GESTOR DE PERFILES. Partimos de que tenemos algún usuario creado además del Administrador y el Invitado. Será sobre éste sobre el que apliquemos el repertorio de directivas, por lo que empezaremos por crear un perfil en la aplicación MSCT para él. Nos dirigimos a la carpeta en la que se han creado los accesos directos tras la instalación, que por defecto está en menú *Inicio/Programas/Microsoft Shared Computer Toolkit*, y seleccionamos *Profile Manager*.

En la pequeña ventana que aparece seleccionamos *Select an Account* y elegimos el usuario sobre el que recaerán las nuevas configuraciones. Seguidamente pulsamos sobre el botón *Create Profile*. Con esta sencilla acción el programa ya está en predisposición para aplicar las restricciones sobre este usuario.

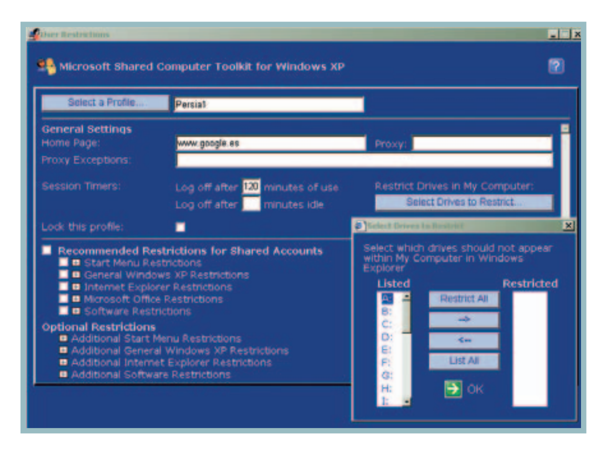


PASO 4...

LAS RESTRICCIONES DE USUARIO. Para establecer los parámetros que delimitarán las acciones del usuario durante la sesión de Windows abrimos el programa *User Restrictions*, situado en la misma ruta que el gestor de perfiles usado en el paso anterior.

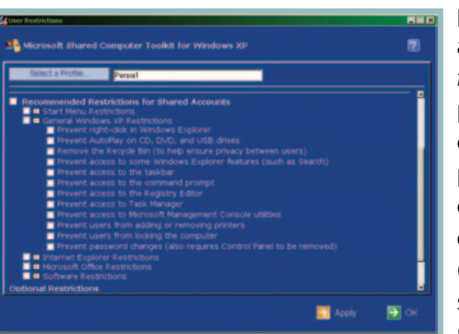
En este caso la ventana tarda en cargarse un poco más y cuando lo hace muestra una serie de parámetros configurables que a primera vista incluso resultan complicados. Empezaremos por pulsar sobre *Select Profile* y elegir el perfil que acabamos de crear. A continuación nos centraremos en las opciones de configuración general y, por ejemplo, limitaremos el uso del PC para este usuario en un intervalo de tiempo de 2 horas. Para ello en el apartado *Session Timers* que indica *Log off after [x] minutes of use* podemos teclear el equivalente en minutos de ese par de horas, es decir, 120.

Otra de las opciones *a priori* que más juego da es la restricción de unidades. Bastará con hacer clic sobre *Select Drives to Restrict* para que aparezca un pequeño cuadro en el que se lista una serie de unidades que podemos vetar individualmente pasándolas a la columna *Restricted*.



PASO 5...

RESTRICCIONES RECOMENDADAS Y OPCIONALES. Sin duda la parte funcional de MSCT reside en el numeroso conjunto de opciones de restricción de que dispone. Los parámetros se encuentran bajo el apartado *Recommended Restrictions for Shared Accounts*, que como su propio nombre indica se aplica sobre cuentas que pueden ser compartidas por varios usuarios. Las potentes y cuantiosas opciones de este apartado, y lo estricto de algunas de ellas (como la desactivación del botón secundario del ratón), nos llevan a recomendar que antes de aplicar cualquiera de ellas, o todas en conjunto, se tengan muy seguras las acciones que se le van a permitir realizar al usuario, ya que algo tan sencillo como navegar por Internet se puede convertir en algo muy complicado.



Están perfectamente organizadas en 5 apartados: *menú Inicio*, *opciones generales*, *Internet Explorer*, *Microsoft Office* y *software*. Pero a primera vista se aprecia una carencia importante, como el soporte para restringir otros navegadores como Firefox.

PASO 6...

WINDOWS DISK PROTECTION. Quizá la herramienta que más nos ha sorprendido de este software es Windows Disk Protection. Es una utilidad que permite utilizar el PC de forma normal y borrar cualquier cambio o instalación cuando se reinicie el sistema.

Al igual que MSCT exige una serie de requisitos menores y una condición importante para su instalación. La exigencia principal es que requiere al menos un 10% del espacio total del disco para su funcionamiento. Además éste no debe estar particionado ya que la misma aplicación se encarga de darle formato automáticamente. En él se pueden guardar archivos o instalar cualquier aplicación ya que simplemente con reiniciar la máquina se borrarán todos los cambios.

La configuración del programa es muy sencilla y se presenta en una sola ventana. Empezaremos por activar la casilla del apartado *Restart Action* que indica que el programa permanece encendido. Como muestra la imagen de este paso si nuestro PC no cumple el requisito del 10% del espacio en disco no aparece indicada esta opción.

Lo siguiente será marcar una de las cuatro opciones que se aplican a cada reinicio, en este caso como nos interesa que se borre todo el contenido cuando se reinicie marcamos la primera, *Clear changes with each restart*. Las otras tres permiten salvar los cambios, retener los cambios durante un reinicio y retener los cambios sin límite de reinicios.

FIN

Añade **comentarios** a tus documentos de texto



Exploramos las utilidades que ofrece la opción *Comentario* de Word. Compartir anotaciones e ideas dentro de un mismo archivo no es tan difícil como parece.

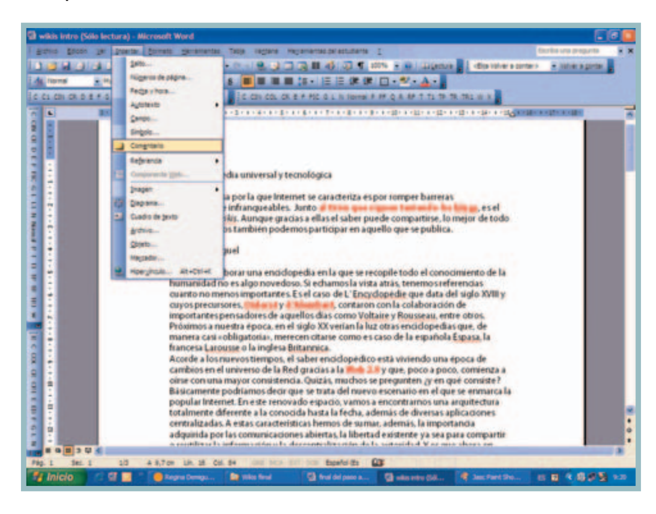
Tenemos que pensar que un documento de trabajo no sólo tiene que estar escrito, revisado y aprobado por la misma persona. En este caso, conviene que nos detengamos en la opción *Comentario* del conocido procesador de textos que nos permitirá elaborar anotaciones que serán vinculadas a palabras o párrafos importantes que, posteriormente, se visualizarán a modo de bocadillo o ventana emergente. Como resultado, cualquiera que abra el documento en cuestión podrá visualizar los comentarios que se han realizado, así como sus autores.

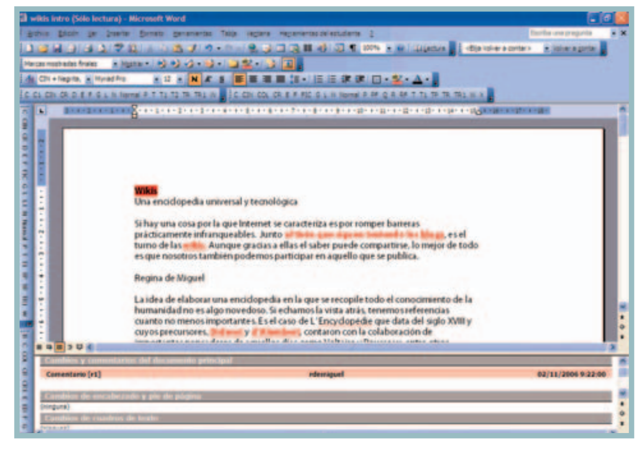
PASO 1...

PARA HACER UN COMENTARIO en un documento, lo primero será señalar la palabra o palabras a las que vamos a asociarlo. A continuación, nos dirigimos al menú *Insertar* y seleccionamos la opción *Comentario*.

Si la vista está configurada, por defecto, bajo el modo *Normal* , entonces el *Panel de revisiones* se abrirá al final de la ventana de Word. Esta nueva ventana emergente está dividida en diversas áreas o secciones que vienen encabezadas por los siguientes titulares: *Cambios y comentarios del documento principal*, *Cambios de encabezado y pie de página* y *Cambios de cuadros de texto*.

Tal y como muestra la imagen, tenemos habilitada una banda de color rojo que nos informará del número de comentarios realizados, así como el autor, el día y la hora en que fueron realizados. En este mismo instante, el cursor del ratón ya se encuentra listo para que comencemos a introducir tantos comentarios como nos hagan falta.



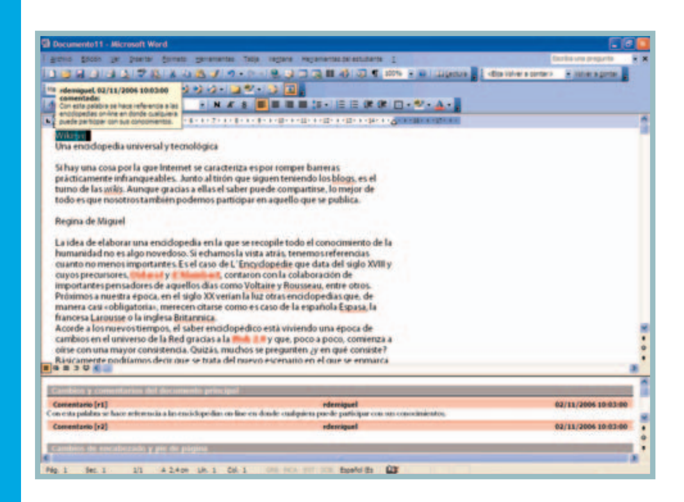


En el caso de no contar con este modo por defecto, deberemos dirigirnos a la barra de situada en medio de las dos barras de herramientas a las que Word nos tiene acostumbrados y pulsar el botón *Panel de revisiones.*

PASO 2...

REDACTAR EL COMENTARIO DESEADO. Este no aparecerá inmediatamente en el documento principal. Sólo será visible en el *Panel de revisiones*. Para ver el comentario en el documento, moveremos el puntero del ratón por encima de la palabra o el texto marcados previamente. El resultado es una nueva ventana emergente. La información disponible muestra además del comentario en cuestión, los datos que ya hemos señalado en el paso 1: autor, día y hora de su creación. En el instante en que alejemos el cursor del texto que aparece como destacado, el comentario ya

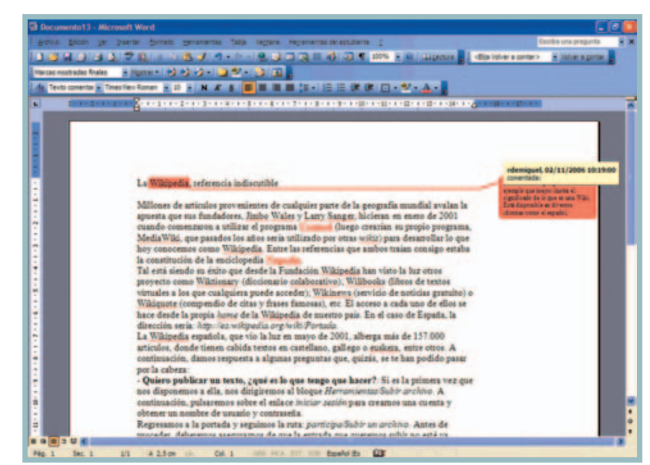
Añade comentarios a tus **documentos de texto**



no se hará visible. En el supuesto de que deseemos mantener en pantalla las anotaciones virtuales de manera permanente, necesitaremos seleccionar una vista diferente.

PASO 3...

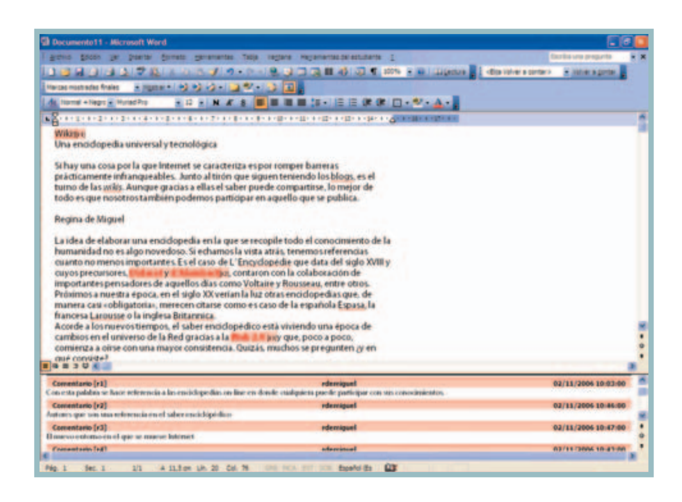
ABRIMOS OTRO DOCUMENTO y seleccionamos la opción *Vista Diseño de impresión*. Este icono se localiza justamente dentro del conjunto de botones de la parte inferior de la izquierda de la página que visualizaremos nada más abrir cualquier documento de Word. Insertamos un comentario tal y como hicimos en el paso anterior (seguiremos, eso sí, la ruta *Insertar/Comentario*), aunque en este caso el *Panel de revisiones* no se abrirá automáticamente. En su lugar, junto a la palabra o el texto marcados aparecerá una línea hacia fuera del margen del documento que nos mostrará un pequeño globo o bocadillo. Todo está listo para que redactemos una nueva entrada de texto.



Con este modo de visualización, el comentario se hará visible inmediatamente, permaneciendo en pantalla todo el tiempo. Bastará con mover el puntero del ratón sobre cualquiera de los bocadillos habilitados para que una nueva ventana emergente nos recuerde tanto la fecha como el autor del comentario.

PASO 4...

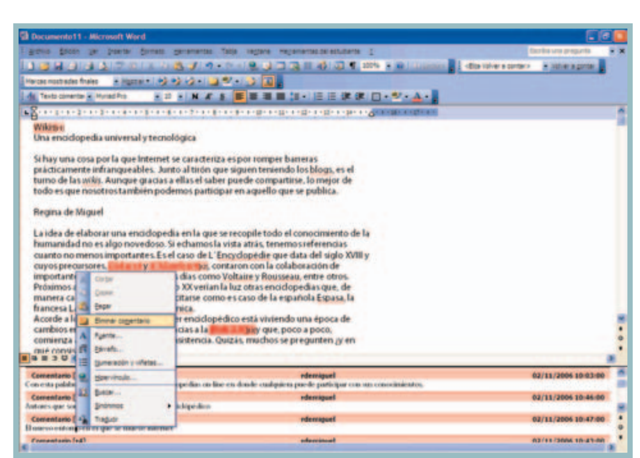
CON AMBOS TIPOS DE VISTAS. A medida que vayamos añadiendo comentarios, se numerarán secuencialmente. En el supuesto de que un comentario adicional fuese insertado físicamente antes que otro que ya se hubiese hecho, la numeración final se ajustará de manera automática para reflejar el nuevo comentario.

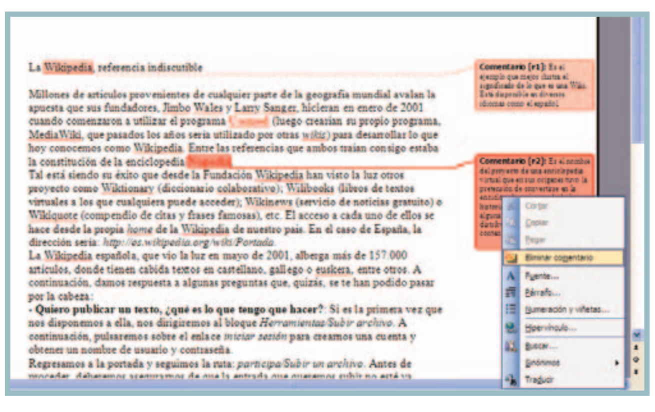


De todas formas, tenemos que considerar que entre una vista y otra existen diferencias a la hora de editar los comentarios realizados. Mientras que en el caso de la opción *Diseño de impresión* bastará con hacer clic en el bocadillo y añadir o suprimir el texto que creamos necesario, en el caso de la opción *Normal* lo primero será localizar el comentario en cuestión en el *Panel de revisiones*. Lo siguiente será volver al documento principal para visualizar las palabras o el texto que hayamos marcado, situar el cursor del ratón en el comentario y editarlo.

PASO 5...

SI QUEREMOS SUPRIMIR UN COMENTARIO determinado, tanto la opción *Normal* como la de *Vista de impresión* permiten realizar esta tarea de la misma manera. Bastará con situar

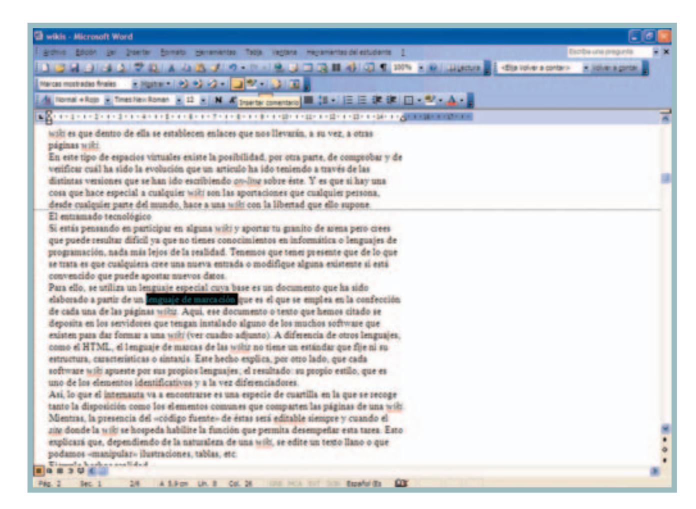




el cursor del ratón sobre el texto marcado o el bocadillo en el que hemos insertado nuestro comentario y pulsar la opción *Eliminar comentario* del menú que se desplegará.

PASO 6...

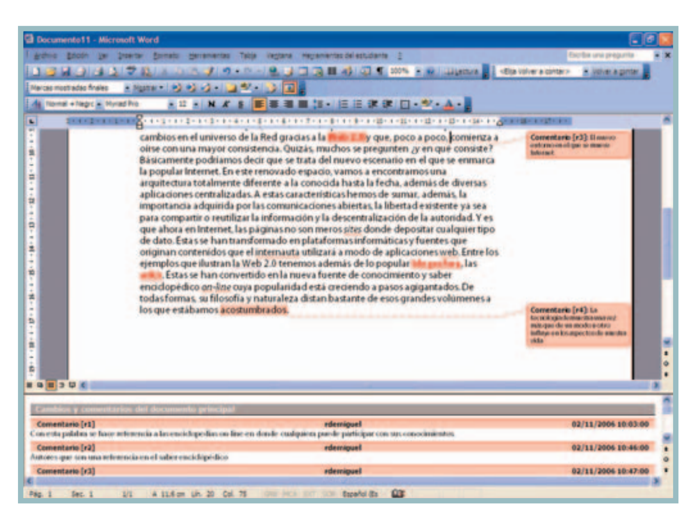
CON CUALQUIERA DE LAS VISTAS SELECCIONADAS, Word nos mostrará una barra de herramientas de revisión siempre y cuando los comentarios se estén utilizando. Entre otras



cosas, ésta contiene un conjunto de iconos que servirán para tener bajo control los comentarios que tengamos entre manos. Aunque no todos sus botones son relevantes. Los dos que contienen una flecha de color azul sirven, entre otras cosas, para movernos entre los comentarios insertados dentro de una página. Se trata de una opción bastante útil, ya que dependiendo de aquél al que deseemos llegar sólo tendremos que situarnos en el que dice *Anterior* (botón de la izquierda) o *Siguiente* (botón de la derecha). Junto a éstos, encontramos otro en forma de carpeta de color amarillo (*Nuevo comentario*) que sirve para insertar comentarios de una manera mucho más rápida.

PASO 7...

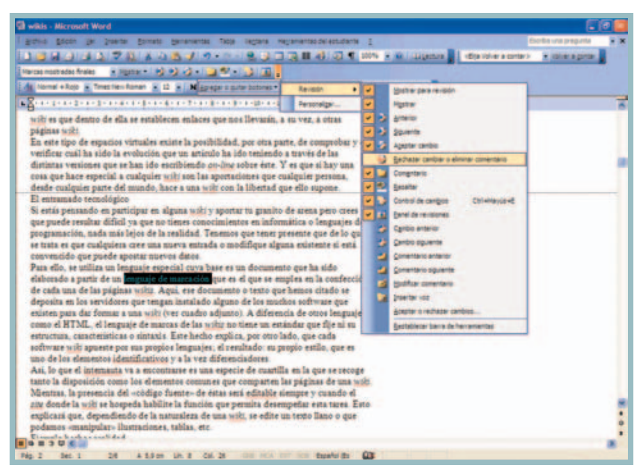
EN LA PARTE MÁS ALEJADA DE LA DERECHA, está el icono de *Panel de revisiones*. Si lo pulsamos, comprobaremos que aparecerá al instante la vista *Normal*, pero no la de *Diseño de impresión*. Para abrir este panel al final de la ventana del documento de Word, pulsaremos el icono *Vista de Diseño de impresión*. Para localizarlo, deberemos fijarnos en la pequeña fila de iconos situados encima de la ventana de trabajo de la *Vista Normal* tal y como muestra la imagen.



Esto, por otro lado, no modificará la manera en que insertamos los comentarios. Los globos o bocadillos seguirán en pantalla, pudiendo escribir directamente sobre ellos. Aun así, es posible volver sobre nuestros pasos y trabajar desde el *Panel de revisiones*.

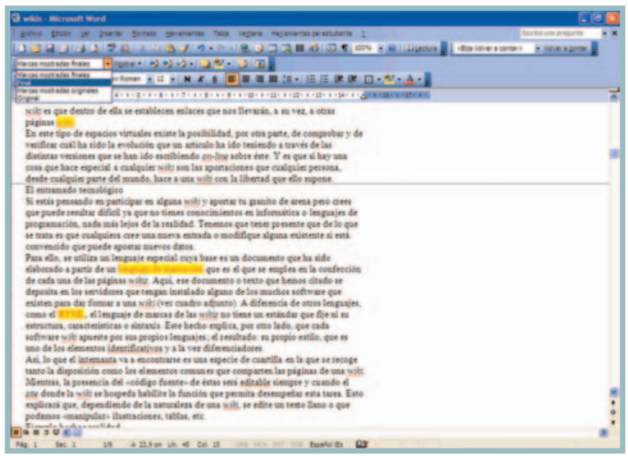
PASO 8...

JUSTAMENTE A LA DERECHA del icono del *Panel de revisiones*, se localiza un pequeño botón que tiene dibujado una flecha. Se trata de *Opciones de barra de herramientas* que permite utilizar la opción *Agregar o quitar botones*. De las dos opciones disponibles, a nosotros nos interesa la que dice *Revisión*. Si la pulsamos tendremos a nuestra disposición una lista más amplia de iconos, listos para su utilización. Como algunos están activados y otros no, lo que haremos será hacer un clic en aquellos que deseamos utilizar. Al cabo de unos instantes, podremos comprobar cómo la barra con la que estamos trabajando integra estos nuevos iconos.



PASO 9...

NOS DAMOS CUENTA que el actual documento muestra todos los comentarios que hemos realizado integrados en el texto principal. Tenemos que pensar, por otro lado, que es posible que nos encontremos con determinadas situaciones en las que sólo prefiramos visualizar el documento sin los comentarios. En este caso, regresamos, una vez más, a la barra de herramientas de revisión. A la izquierda de ésta, vemos que existe una pequeña caja de texto en cuyo interior se encuentran escritas las palabras *Marcas mostradas finales*. Lo que haremos será pulsar la pequeña flecha de color negro situada a su derecha. El resultado es un nuevo menú desplegable con las siguientes opciones: *Final*; *Marcas mostradas originales* y *Original*. En este caso, seleccionamos la primera de éstas. Es posible imprimir el documento sin que los comentarios aparezcan.



FIN

Sincroniza tus archivos y carpetas

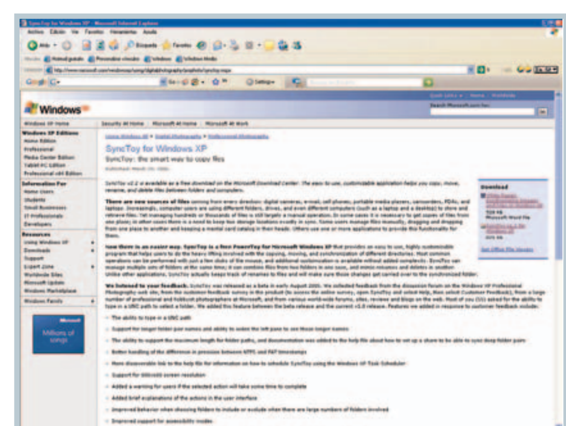


Es posible sincronizar los ficheros y documentos de trabajo que tengamos en dos PCs de una manera rápida y sencilla con el siguiente programa gratuito de Microsoft.

Tendemos a trabajar con más de un ordenador (el que tenemos en casa y el del trabajo por ejemplo), resultando habitual manejar los mismos ficheros de texto. Con la ayuda de SyncToy, una herramienta gratuita propiedad del gigante de Redmond, será posible sincronizar automáticamente archivos entre dos PCs de manera que la misma versión se encuentre disponible en ambos. Esta premisa podemos aplicarla a diversas tareas como las referidas a la edición, eliminación o nueva denominación de documentos. Si desconocemos cómo trabaja SyncToy, descubre sus utilidades a lo largo de este paso a paso.

PASO 1...

PARA DESCARGARNOS EL PROGRAMA SYNCTOY nos dirigiremos a la página de Microsoft y teclearemos en nuestro navegador la siguiente dirección: *www.microsoft.com/windowsxp/using/digitalphotography/prophoto/synctoy.mspx*. Para proceder a la descarga del fichero del programa, «*setup.msi*», pulsaremos el icono de descarga correspondiente y lo guardaremos en el Escritorio.



Como complemento, es posible bajarse, además, un archivo de Word que contiene información útil sobre el programa y ejemplos de cómo debe ser usado. Cuando la descarga finalice, haremos un doble clic en el archivo para comenzar el proceso de instalación. Una aclaración, tanto el programa como su documentación adicional sólo están disponibles en inglés.

PASO 2...

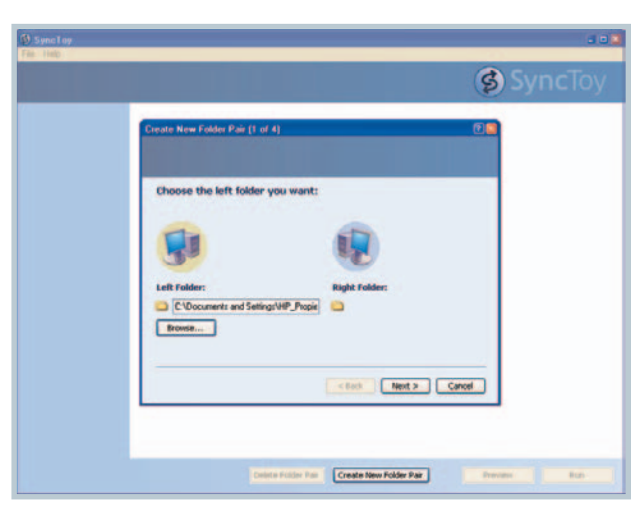
ABRIMOS EL FICHERO DE DESCARGA y completamos el proceso de instalación a través de un sencillo proceso de confirmación en el que decidiremos en qué parte del PC vamos a depositarlo. Una vez que el programa se haya instalado, nos dirigiremos al menú *Inicio/Todos los programas* y pulsaremos el icono identificado con el nombre de la aplicación, *SyncToy*.



Aquí, lo primero que vamos a encontrarnos es una pantalla de bienvenida que invita a crearnos una nueva *folder pair* (par de carpeta). Es decir dos carpetas que se unirán por medio de SyncToy y cuyos archivos se sincronizarán mutuamente de diversas maneras. Para empezar, pulsaremos el botón *Create New Folder Pair*.

PASO 3...

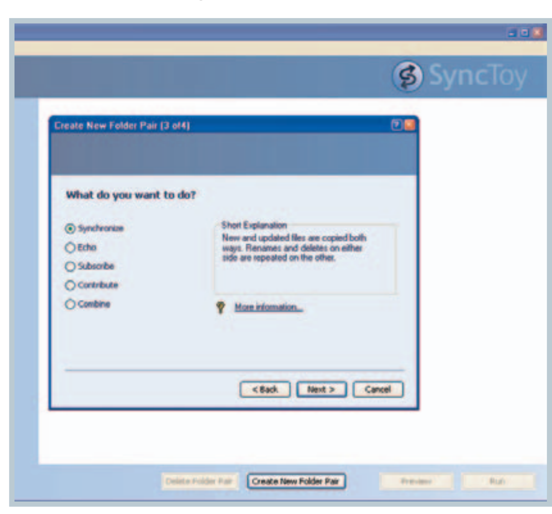
EL PAR DE CARPETA que se crea está formada por dos carpetas que pueden estar en el mismo disco duro, en unidades distintas, ordenadores conectados a una red o unidades de almacenamiento tipo llaves USB. Como se ve en



la imagen, para referirse a las carpetas contamos con sendas imágenes de PC cada una de las cuales tiene los nombres *Left folder* y *Right folder*. Pulsamos el botón *Browse* y navegamos a la primera carpeta que nos gustaría incluir en el par. Una vez que la hemos seleccionado, pulsamos el botón *Aceptar* y, a continuación, *Next*. La pantalla que tenemos ahora ante nosotros, similar a la anterior, también nos ofrece el botón *Browse*. Marcamos éste para navegar hasta la carpeta que nos gustaría sincronizar con sus correspondientes archivos. Una vez más pulsaremos sobre el botón *Next*.

PASO 4...

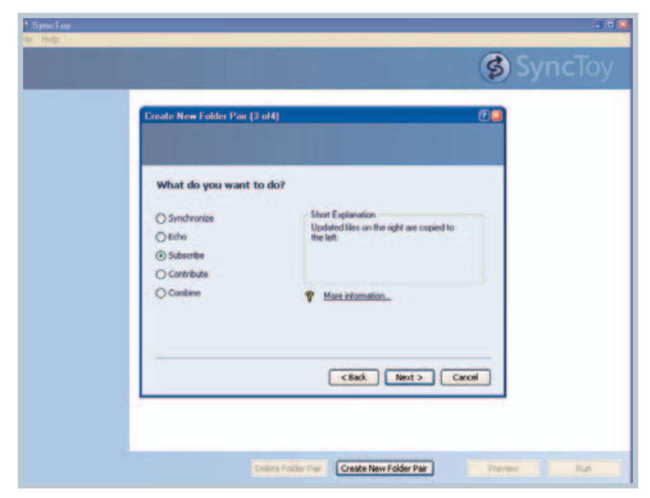
ES EL MOMENTO DE DECIDIR cómo nos gustaría sincronizar los archivos entre las carpetas seleccionas. La primera opción (*Synchronize*) es, con toda probabilidad, la más útil ya que asegura que ambas carpetas contengan los mismos archivos. Así, cualquier fichero eliminado en una lo será en la otra. Lo mismo sucederá si, por ejemplo, renombramos cualquier documento. Esta forma de sincronización funciona en ambas direcciones, lo que significa que no importa con qué archivos trabajemos ya que los cambios realizados en una de las carpetas automáticamente se reflejarán en la otra.



PASO 5...

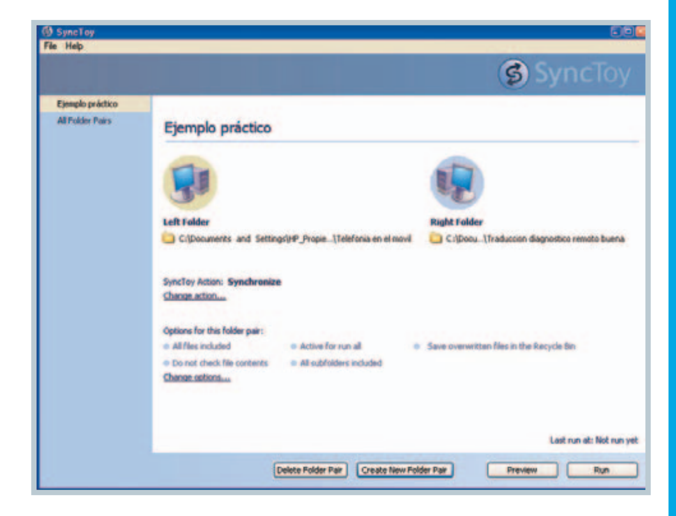
EXISTEN OTRAS OPCIONES DE SINCRONIZACIÓN que también conviene considerar. La referida a *Echo* asegura que los cambios efectuados a los contenidos de la carpeta de la izquierda se reflejarán en la de la derecha pero no viceversa.

Mientras, *Subscribe* copiará las actualizaciones de los archivos de la izquierda a la derecha únicamente. Esta regla, de todas formas, no se aplicará a los ficheros nuevos.



Contribute, por otro lado, trabaja de una manera muy parecida a *Synchronize* excepto por el hecho de que las eliminaciones de los ficheros se ignorarán. Finalmente tendríamos la opción *Combine*. Ésta se encarga de copiar los archivos que son nuevos y que están actualizados de una carpeta a otra. Eso sí, aquéllos que han sido renombrados o suprimidos se ignorarán. Quizás, las opciones referidas a *Contribute* y *Combine* sean las más seguras de utilizar.

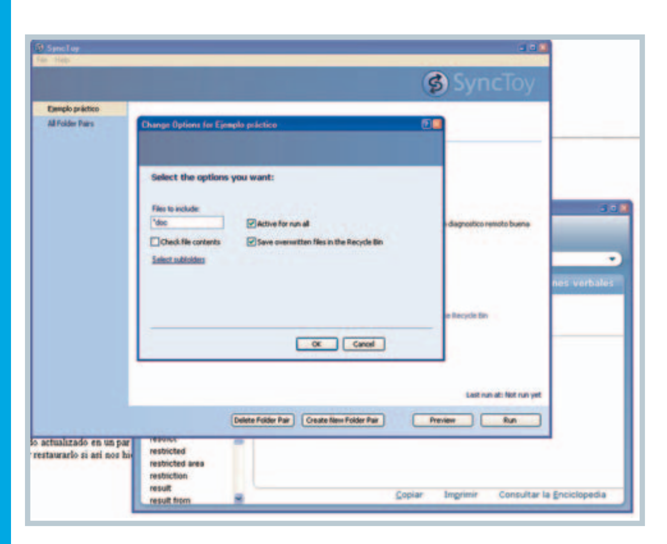
PASO 6...



UNA VEZ QUE HEMOS SELECCIONADO uno de estos métodos de sincronización, pulsaremos el botón *Next*, introduciremos un nombre para nuestro par de carpeta y marcaremos otro botón, esta vez el de *Finish*. La pantalla principal de SyncToy ofrecerá una lista de los pares de carpeta mostrados a la izquierda. En este punto, es posible crear más pares si así lo deseamos, aunque por ahora lo que vamos a hacer es fijarnos en las opciones adicionales disponibles. Así, es posible cambiar la opción de sincronización que escogimos en el paso 4 dirigiéndonos al enlace *Change Action*. Eso sí, tendremos que asegurarnos que seleccionamos el par correcto en la lista de la izquierda.

PASO 7...

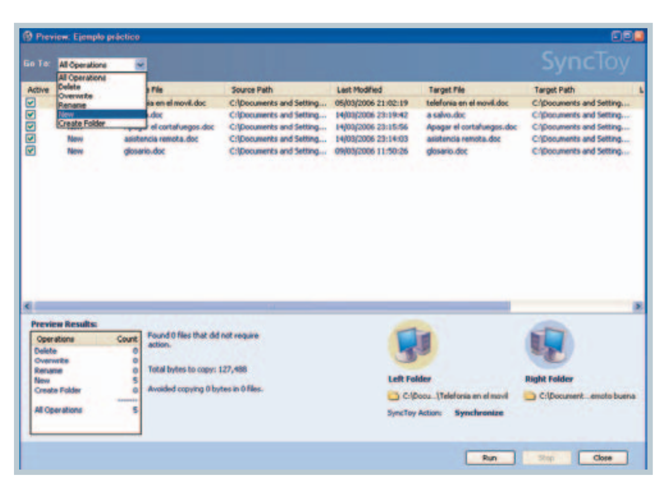
NOS DIRIGIMOS AL ENLACE *CHANGE OPTIONS* para trabajar más en profundidad con el par de carpeta actual. Aquí es posible sincronizar solamente cierto tipo de archi-



vos, introduciendo las extensiones correspondientes en la caja de texto *Files to include*. En esta misma ventana vamos a encontrarnos con una útil opción que conviene activar: *Save overwritten files in the Recycle Bin*. Esto quiere decir que cuando SyncToy sobrescriba un archivo que ha sido actualizado en un par de carpeta para editar, el fichero en cuestión sobrescrito se moverá a la *Papelera de reciclaje*, por lo que podremos restaurarlo si nos hiciese falta.

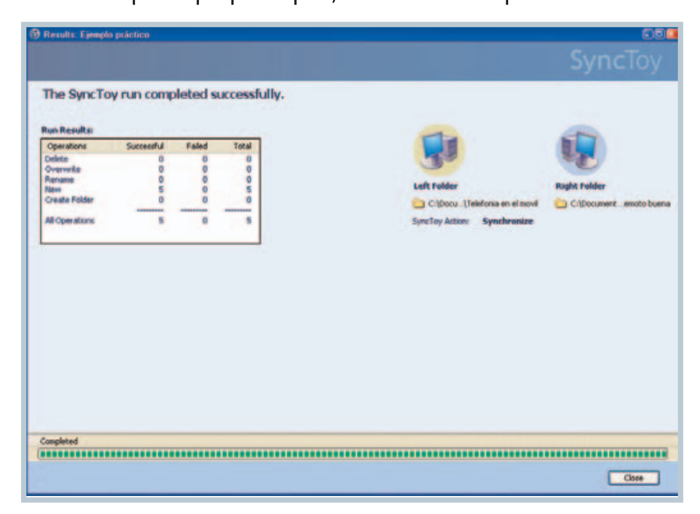
PASO 8...

SI UNA DE LAS CARPETAS de nuestro par contiene subcarpetas, podría darse la situación de no querer sincronizar su contenido. Si este es nuestro caso, pulsamos el enlace *Select Subfolders* dentro de la ventana de trabajo de *Change Options*. Aquí lo que haremos será desactivar la entrada próxima a cualquiera de las carpetas que queremos excluir del proceso de sincronización. Con todas las opciones configuradas pulsaremos el botón *OK*. A continuación, repetiremos esta misma acción pero desde *Change Options*. Regresamos a la ventana principal y hacemos clic en el botón *Preview*. Desde aquí SyncToy analizará el par de carpeta y nos informará de los archivos que serán copiados y en la dirección que lo harán. En la parte superior de esta ventana se encuentra la caja de trabajo *Go To:*. Se trata de un menú que ofrece los distintos tipos de operaciones de archivo que se realizarán.



PASO 9...

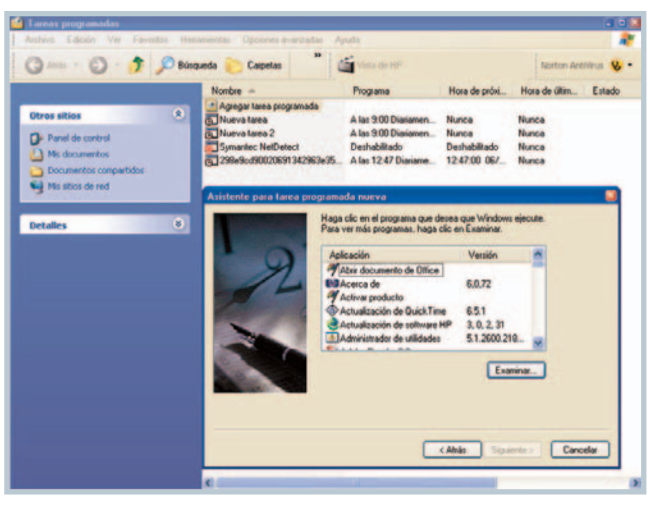
PARA SEGUIR CON LA SINCRONIZACIÓN, activaremos todas las acciones que queremos llevar a la práctica para luego pulsar el botón *Run*. Durante este proceso, cualquier tarea que implique copiar, renombrar o suprimir se efec-



tuará. No es necesario que siempre estemos empleando la opción *Preview*. Desde la pantalla principal, pulsaremos el par de carpeta que queremos sincronizar y, a continuación, el botón *Run*. En el caso de que tengamos un número determinado de pares de carpeta, es posible sincronizarlas todas a la vez empleando la opción *All Folder Pairs* de la izquierda seguido de *Run All*.

PASO 10...

AUNQUE LA SINCRONIZACIÓN NO INCLUYE la posibilidad de automatizar futuros trabajos, podemos emplear la opción *Tareas programadas* de Windows. Para localizarla, nos situaremos en el menú *Inicio* de Windows y seguimos la siguiente ruta: *Todos los programas/Accesorios/Herramientas del sistema/Tareas programadas*. En esta nueva ventana de trabajo tendremos que asignar un nombre a nuestra tarea. Para ello, nos iremos al menú *Archivo* y escogeremos la opción *Nuevo* para, a continuación, poder escribir en la caja de texto emergente el nombre de dicha tarea.



Ahora, nos dirigiremos a la opción *Agregar tarea programada* y seguimos las indicaciones de su *Asistente*. Cuando lleguemos a la pantalla que tiene habilitado el botón *Examinar*, lo que haremos será buscar la localización del archivo SyncToy y elegir cuándo y cómo queremos que se lleve a cabo la sincronización.

FIN

¿Cómo se hace un *podcast*?

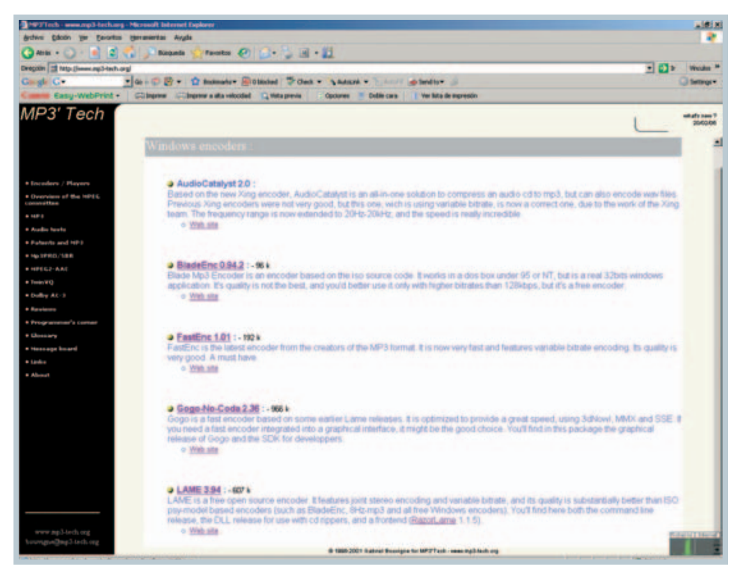
«Colgar» un comentario tuyo hablado en la Red es mucho más sencillo de lo que crees, te mostramos cómo.



La nueva moda en la Red es realizar lo que se denomina *podcasting*. Nuestros comentarios los podemos «subir» a Internet de viva voz, además de hacerlo por el medio tradicional, por escrito. Sólo necesitamos contar con un ordenador conectado a Internet, un micrófono y algo que decir, ya sea leyendo lo que tengamos escrito o simplemente improvisando. Para realizar la labor de grabación de nuestra voz, necesitamos un editor de audio fácil de utilizar. En Internet existen muchas herramientas, la mayoría de ellas gratuitas, que nos pueden servir. En este caso explicaremos los pasos a seguir para producir y difundir en la web nuestro propio *podcast* mediante el software Audacity, que puedes conseguir en la dirección *http://audacity.sourceforge.net*. La disposición de la interfaz es muy clara y sencilla. Cada pista se representa en la línea de tiempo y en el margen izquierdo de cada tema encontramos los indicadores de ganancia y balance y dos botones para marcar la pista que vamos a tratar. El número de pistas de audio que podemos editar es ilimitado en teoría, aunque la interfaz dificulta el tratamiento de más de cuatro por razones de espacio. Audacity es un editor de archivos de audio, que nos permitirá crear, grabar, editar y manipular archivos de sonido digital personales o importados en diversos formatos como son **AIFF**, WAV, AU, IRCAM, MP3, ADPCM WAV y Ogg Vorbis, es decir, los más extendidos en el mercado de consumo.

PASO 1...

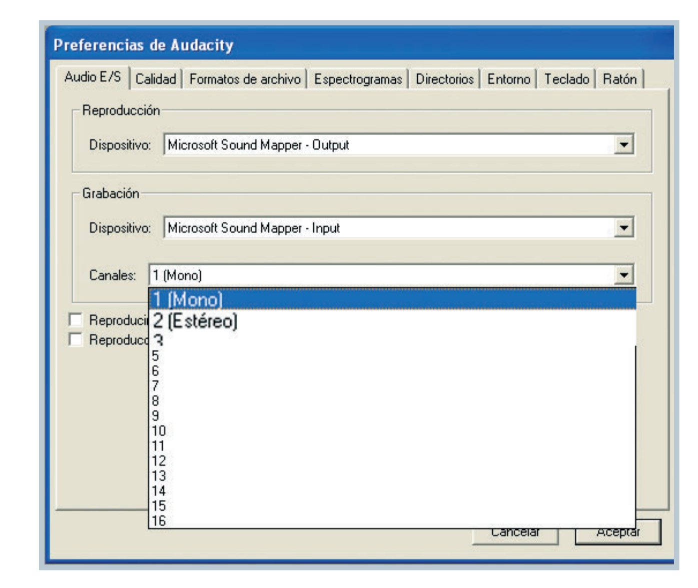
LA PRIMERA ACCIÓN QUE DEBEMOS REALIZAR es dotar a esta aplicación de soporte para poder exportar archivos en formato MP3. Para ello sólo necesitamos instalar la librería *lame_enc.dll*, que podemos descargarnos desde la web *www.mp3-tech.org*. En esta web tan sólo tenemos que dirigirnos a la sección *Encoders*, seleccionar nuestro sistema operativo y descargar la última actualización, al cierre de esta publicación era la 3.94. La descargamos y la instalamos en nuestro equipo.



PASO 2...

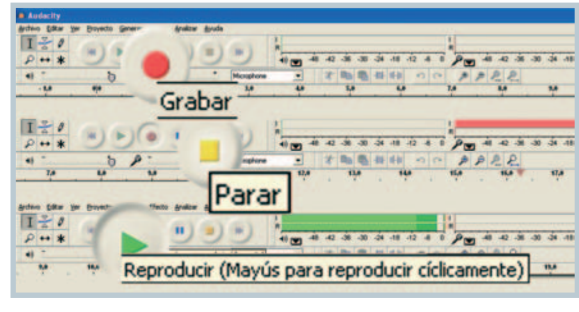
UNA VEZ INSTALADO EL PROGRAMA, iniciaremos un nuevo proyecto de audio. En este momento el micrófono ya debe estar conectado en caso de que el ordenador no lo traiga por defecto.

Para garantizar la calidad de la grabación debemos especificar si sólo será nuestra voz, en cuyo caso seleccionaremos *mono,* o si añadimos música con lo que elegiremos *estéreo*. Esto lo haremos desde la opción de menú *Editar/Preferencias/Audio E/S*.



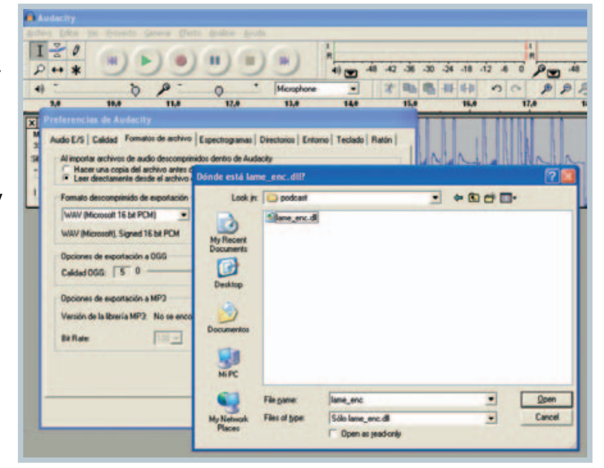
PASO 3...

PARA EMPEZAR CON NUESTRO *podcast* debemos pinchar sobre el tradicional botón rojo de *grabar* y hacer una breve narración de lo que queramos convertir a archivo de audio. Desde ese momento podemos verificar el tiempo y la calidad de la grabación a través del espectrograma del editor. Al finalizar, detenemos la pista mediante el botón *Parar*. Ya hemos creado nuestro primer proyecto de audio que podremos escuchar con sólo hacer clic en *Reproducir*. A partir de este momento podremos editarlo o añadirle cualquier tipo de efecto, como realzar segmentos, cambiar la velocidad y el tono, amplificar el volumen, insertar silencios, eliminar ruidos, añadir ecos y hasta superponer fondos musicales.



PASO 4...

SI EL EDITOR DE AUDIO NO PERMITE guardar el archivo en formato MP3 es indispensable usar algún programa para **ripear** con el fin de convertirlo (en la red existen muchas aplicaciones para ello). En el caso de Audacity no es posible exportar directamente en MP3 por lo que será necesario contar con la extensión LAME (un codificador de MP3 que es posible descargar desde múltiples lugares) y transformar el proyecto de audio mediante la función *exportación a MP3* que encontraremos en *Preferencias/Formatos de archivo*.



Posteriormente hay que editar la información del archivo mediante sus **etiquetas ID3** especificando, al menos, el autor del *podcast*, el género y la fecha en que ha sido grabado. Lo haremos a través de *Proyectos/Editar etiquetas ID3*. Una vez realizado ya hemos terminado y sólo faltará guardar nuestro proyecto en el ordenador o exportarlo como MP3.

PASO 5...

LLEGÓ LA HORA DE SUBIR nuestro recién creado *podcast* a algún servidor FTP para que las personas puedan acceder a él desde Internet como si se tratara de una página web corriente. Los *podcast* se pueden alojar en servicios de *hosting* gratuitos o de pago, según las necesidades del usuario. Lógicamente, es recomendable (al menos durante la etapa de pruebas) no contratar ninguna clase de servicios que generen un coste. Algunos de los servicios gratuitos más populares para el alojamiento de *podcasts* son



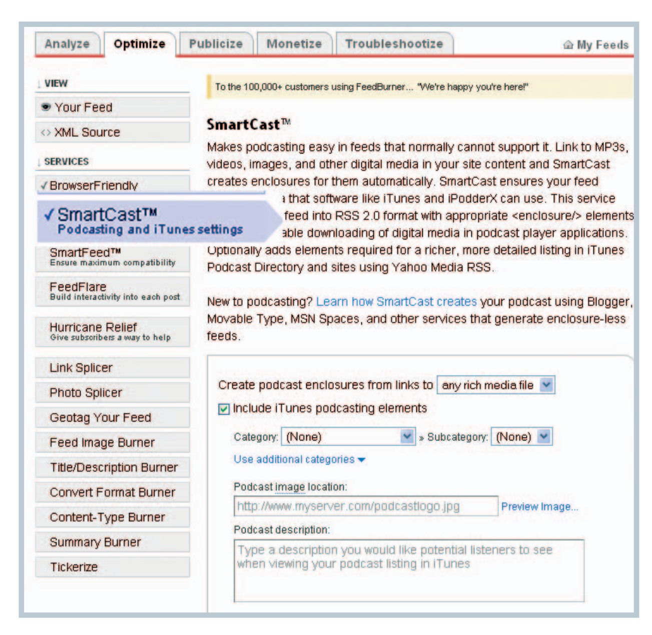
Archive.org y Ourmedia (*www.ourmedia.org*), Switchpod (*http://switchpod.com*) o Blipmedia (*www.blipmedia.org*).

Para este ejemplo utilizaremos este último. Tras completar el formulario de registro en Blipmedia (tendremos que especificar datos como el título de nuestro *blog*, su URL o el *bitrate* de nuestros *podcasts*). Debemos entrar a nuestra cuenta de usuario y hacer clic en la opción *Editor* del menú superior, luego en *podcasting* y finalmente en *upload via http*, en donde aparecerá una ventana emergente desde donde examinaremos y elegiremos el fichero que deseamos alojar. A partir de este momento nuestro proyecto ya está hospedado y lo podemos verificar desde la opción *List My Podcast*.

PASO 6...

PARA TERMINAR HAY QUE SABER QUE no basta con hospedar nuestro archivo MP3 grabado en un servicio de *hosting*. También hay que proveerlo de un *feed*, o alimento **RSS**, para que otras personas puedan suscribirse a él. Algunos servicios en Internet como FeedBurner (*http://feedburner.com*), un generador de ficheros estándar para sindicar contenidos, permiten crear automáticamente los canales correspondientes para que podamos compartir y distribuir nuestros archivos de audio. A través de Feedburner, por ejemplo, podemos sustituir el *feed* que nos ha dado nuestro servicio de *hosting* (en este caso Blipmedia) y validarlo mediante Smartcast, una aplicación que aparece dentro del menú *Optimize* del panel desde donde administramos nuestros *feeds*. De esta manera, cualquier lector de *podcasts* como iPodder, NetNewsWire o iTunes podrán reconocer nuestra grabación.

FIN



PISTAS Y TRUCOS

Aquí te mostramos trucos y atajos de teclado: la forma más directa de dominar tu PC

INTERNET EXPLORER

Navegador a pantalla completa



Para aquellos usuarios que deseen tener la ventana de Internet Explorer a pantalla completa, está especialmente pensado este truco. Habitualmente es necesario pulsar la tecla «F11» de nuestro teclado para activarla pero hay una manera bastante sencilla de fijar esta función desde el Registro de Windows.

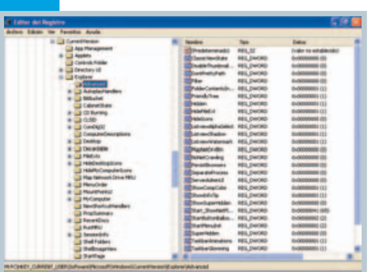
Empezaremos por abrir el editor mediante el comando Regedit. Seguidamente accedemos a la ruta *HKEY_CURRENT_USER \ Software \ Microsoft \ Internet Explorer \ Main*. En este último apartado hay una clave que indica FullScreen, bastará con cambiar su valor interno haciendo doble clic sobre ella para introducir el valor *Yes*.

Finalmente salimos del Registro y comprobamos abriendo el navegador que la nueva función de pantalla completa ya está de forma fija cada vez que se abra.

WINDOWS XP

Quitar los mensajes de ayuda

Una de las funciones más exasperantes de Windows XP son sus cuadros de ayuda. Estos pequeños bocadillos que aparecen en la bandeja de tareas y que nos dan los consejos más inútiles. No existe ninguna opción directa para cambiarlos, pero puedes deshacerte de ellos modificando las configuraciones del Registro. Abre el Registro y navega por él hasta *HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Explorer\Advanced*. Haz clic en el botón de la derecha sobre el panel derecho y elige *Nuevo* y el valor *DWORD* en el menú. Introduce *EnableBallonTips* (respetando mayúsculas) y presiona «Intro». Haz doble clic en esta entrada y establece el valor 0 (el cual debería aparecer por defecto). Por último, haz clic en *Aceptar* para confirmar y aplicar la configuración.



PLACA BASE

Deshabilita el hardware

Las placas base actuales integran multitud de dispositivos que nos dan soporte a una variedad de servicios y posibilidades muy grande. Sin embargo, ¿realmente necesitamos más de una conexión Gigabit?, ¿más de una docena de puertos USB? o ¿más de una controladora SATA RAID? A menos que necesitemos todas y cada una de las opciones que nos ofrecen estas placas, podemos deshabilitar muchas de ellas que aligerarán el proceso de arranque notablemente. Debemos consultar el manual de nuestra placa base y buscar la forma de deshabilitar aquellos dispositivos o controladores que no utilizamos. De esta forma liberaremos toda la carga superflua al sistema. En algunos casos, es posible que tengamos que mover algunos *jumpers* de la placa base aunque en la mayoría de los casos bastará con hacerlo a través de la BIOS.



WINDOWS

Cerrar programas

Suele ser costumbre tener varias ventanas de nuestro navegador Web abierto, otras tantas de Word o Excel, o varias sesiones de un determinado programa. Cuando llega la hora de cerrar todas estas instancias o apagar la máquina, puede resultar muy tedioso ir ventana a ventana cerrando cada una de ellas. Para resolver esto existe un sencillo truco con Windows 2000/XP/2003. Si, por ejemplo, tenemos diez ventanas de Internet Explorer abiertas, nos posicionaremos en la barra de tareas y haremos clic con el botón derecho del ratón en una de las instancias de la aplicación de la que deseamos cerrar todas las ventanas. Ahora veremos un menú contextual con determinadas opciones. Pinchando sobre *Cerrar grupo*, todas las ventanas de la aplicación se cerrarán.

WINDOWS XP

Bloquear el sistema

XP permite bloquear el PC pulsando las teclas «Windows + L». También tenemos la posibilidad de crear un acceso directo. Para ello, hacemos clic con el botón derecho del ratón en una zona libre del escritorio y seleccionaremos la opción *Nuevo/Acceso directo*. En la pantalla de configuración de acceso directo escribiremos la línea de comando *rundll32.exe user32.dll,LockWorkstation*. Ahora escribiremos el nombre que deseamos darle al acceso y pulsamos *Finalizar*. De este modo bastará con hacer doble clic sobre el icono para que el sistema se sitúe en la pantalla de bienvenida.

Mándanos tu truco

- **Anímate a formar parte de nuestro «consejo de sabios» y envíanos alguna pista o truco que podrás compartir con el resto de lectores de Computer Idea. Los textos no deben sobrepasar los 1.000 caracteres y deberán incluir (siempre que sea posible) la captura de la imagen correspondiente al truco explicado. El mejor truco del mes será publicado y obtendrá un regalo sorpresa.**
- **Por favor, enviar los documentos a cartas.computeridea@vnubp.es**

El azul que nos hace libres

Repasamos una de las tecnologías que nos liberan de los cables en las distancias cortas.

Cuando apareció la tecnología Bluetooth, pocos podían presagiar la cantidad de aplicaciones que podía llegar a tener. Incluso Microsoft no daba soporte a esta tecnología en sus sistemas operativos, justificando la ausencia ante la inexistencia de productos de este tipo en el mercado. Sin embargo, en pocos meses se cambiaron las tornas. Los fabricantes comenzaron a desarrollar productos que integraban esta tecnología por una razón muy concreta, se trata de un sistema de comunicación libre, no hay que pagar *royalties*. Otro factor muy importante es que el chip Bluetooth apenas consume energía. La conjunción de estas dos razones hace que esta tecnología resulte ideal para lo que se denominó dispositivos PAN, *Personal Area Network* o redes personales. Esta es la razón por la que los primeros productos que aparecieron bajo esta tecnología estaban relacionados con los teléfonos móviles, manos libres en la mayoría de los casos.

¿Nombre de un vikingo?

El término Bluetooth cuenta con cierta connotación bárbara ya que proviene del rey danés Harald Blatand, heredero de Gorm el Viejo, y más conocido como «diente azul». Este curioso apodo, unido a las acciones de este soberano por unificar las diferentes tribus escandinavas, fue el elegido por Ericsson para denominar a su nueva tecnología de conexión, ligando así la tradición folklórica del norte de Europa con una de las tecnologías que más tiene que decir en el campo de la conectividad. Además, resulta curioso saber que el símbolo de Bluetooth se corresponde con la unión de dos letras nórdicas: la H y la B, iniciales del nombre del mencionado monarca vikingo.

▲ **La instalación de un dispositivo USB para dotar a un PC de esta tecnología es uno de los casos más extendidos.**

Un hardware sencillo

La estructura o arquitectura interna de un dispositivo Bluetooth es bastante sencilla y es extensible a cualquiera, ya sea una llave USB o una impresora, sólo los diferenciará la funcionalidad final: imprimir, almacenar o transmitir.

Dispositivo de radio:
En un dispositivo de conexión Bluetooth, como por ejemplo una llave USB, es necesario un chip encargado de modular la señal que sea capaz de transmitir y recibir los paquetes de datos que se intercambian. Tras recibir la señal, el controlador de radio la envía directamente al controlador digital.

El controlador digital:
Es un conjunto de subsistemas que procesan y gestionan la señal. Se compone básicamente de un procesador denominado *Link Controller* que maneja los protocolos y servicios que enlazan con la capa física, además de codificar el audio



y encriptar los datos antes de la transferencia.

La CPU:
Se encarga de gestionar la conexión con otros dispositivos Bluetooth ante una llamada o intento de conexión. A nivel interno trabaja un sistema llamado *Link Manager* cuya función es controlar el establecimiento, autenticación y configuración del vínculo mediante el protocolo LMP (*Link Manager Protocol*) y los servicios del Link Controller.

▲ La seguridad de las transmisiones por medio de esta tecnología es uno de los puntos más importantes en ciertos entornos. Los teléfonos móviles son los dispositivos más afectados.

Rápidamente aparecieron los primeros ordenadores que integraban un controlador Bluetooth y poco después, Microsoft dio el paso definitivo al integrar soporte para esta tecnología en Windows XP.

En la actualidad, la integración del Bluetooth es total, y compite de tú a tú con el resto de transmisiones inalámbricas, desbancándolas en algunos segmentos.

Tecnología e historia

La historia del Bluetooth comenzó en 1994 cuando Ericsson desarrollaba una nueva tecnología que prometía conexión inalámbrica de bajo coste entre dispositivos. A esto había que añadirle una escasa complejidad, firmeza de la conexión y escaso consumo de ésta, algo que beneficiaba especialmente a los teléfonos móviles, que por entonces estaban en pleno auge.

En 1998 se fundó un grupo cuyo fin era el de trabajar conjuntamente para desarrollar y definir especificaciones relacionadas con el Bluetooth. A este conjunto de compañías se le denomina SIG (*Special Interes Group*) y actualmente cuenta con más de 4.000 empresas asociadas. Entre ellas destacan las compañías dedicadas a la telefonía móvil (como Nokia Mobile, Motorola, Ericsson y Toshiba) y otras muchas como 3Com, Luccent, Microsoft, IBM o Intel. Ser miembro del SIG permite conocer las últimas especificaciones técnicas así como poder hacer uso de la banda del Bluetooth, los 2,4 GHz.

▲ La conexión Bluetooth resulta muy práctica en los entornos de escritorio para liberarnos de los molestos cables. Ratones y teclados fueron los primeros en servirse de Bluetooth como medio de comunicación.

Sobre esta banda de frecuencia se sitúa el rango de operación de la denominada «tecnología azul». A nivel mundial se producen ligeras diferencias de hertzios en esta banda; aun así, un mismo dispositivo Bluetooth es capaz de operar con cierta facilidad en todas ellas. Las conexiones se pueden efectuar en un radio máximo teórico de 10 metros, pero esto ha sido mejorado en sucesivas revisiones del Bluetooth con la implementación de amplificadores de señal que han logrado ampliarlo hasta un radio de 100 metros.

Desde que en 1999 apareciera la versión 1.0 de la especificación Bluetooth se ha seguido la línea de investigación para subsanar y mejorar algunos de los puntos en los que la conexión flojeaba. Así, de la versión 1.1 a la 1.2 se produjo un cambio significativo para esta tecnología. La versión 1.2 empleaba AFH (*Adaptive Frecuency Hopping*) cuya característica substancial es que cuidaba mucho más tanto el encriptado de los paquetes, como la propia transmisión de éstos. Con ello se conseguía que Bluetooth pudiera actuar con mayor fiabilidad en entornos en los que coexiste con Wi-Fi (que también opera en la banda de los 2,4 GHz) sin que haya interferencias. Igualmente se introdujo el concepto Calidad de voz (*Voice Quality*), con el que se ganaba en nitidez de sonido al reducir el ruido ambiental, y también se mejoraba la configuración entre dispositivos. La última revisión del estándar de la tecnología azul es Bluetooth 2.0. La mejora implementada en esta última versión se denomina EDR (*Enhanced Data Rate*) y permite mejorar significativamente la, siempre fundamental, velocidad de transmisión hasta los 3 Mbits por segundo, mejorando el escaso megabit por segundo de las anteriores revisiones.

La clave, servicios integrados

Cada dispositivo Bluetooth tiene asociada una lista de servicios y aplicaciones según el tipo de artefacto que sea. Es evidente que las necesidades de un teléfono móvil, un PDA, un ordenador portátil o un teclado Bluetooth son diferentes a pesar de que algunos de ellos trabajen vinculados. Por ejemplo, en un teléfono móvil encontraremos servicios como la transferencia de archivos, la sincronización PIM o el acceso telefónico a redes.

Una de las características que exige Bluetooth para establecer una conexión es que los dos dispositivos vinculantes compartan el mismo servicio. Por ejemplo, si queremos acceder a Internet desde un PDA conectado a un teléfono móvil es necesario que ambos terminales cuenten con Acceso telefónico a redes. Aunque la tecnología Bluetooth está muy avanzada, aún hay dispositivos que no son compatibles con según qué tipo de producto. Un ejemplo puede ser el perfil *Human Interface Device* (HID) o dispositivo de interfaz humana. Encontramos este servicio en algunos periféricos Bluetooth como los teclados para PC pero no en los teléfonos móviles, de modo que no es posible establecer un vínculo entre ambos. Aparte de las aplicaciones y servicios propios de Bluetooth es posible integrar esta tecnología con otras herramientas para

Bluetooth, ventajas respecto a los demás

Actualmente podemos encontrar tres clases de enlace o transmisión sin cables cuyas características pueden ser la clave para optar por uno u otro en según qué situación o dispositivo. Así, la diferencia entre el Bluetooth y los infrarrojos radica principalmente en el tipo de emisión. Bluetooth utiliza ondas de radio a través de una frecuencia ya conocida mientras que la tecnología por infrarrojos hace uso de impulsos de luz a gran velocidad, lo que obliga a que los dispositivos que se enlazan deban estar en visión directa para conseguir comunicación (como un mando a distancia de TV o DVD). En ese sentido, el Bluetooth no está limitado y además permite una conexión entre más de dos dispositivos a la vez, algo imposible con infrarrojos. Como única característica similar encontramos que ambas especificaciones se desenvuelven en un radio de acción relativamente corto y débil de señal.
Por su parte, las diferencias entre Bluetooth y Wi-Fi se reducen considerablemente ya que ambas tecnologías se pueden considerar complementarias. Mientras que Bluetooth se centra en la conexión de pequeños dispositivos móviles (en lo que vendría a ser una conexión equivalente al USB), Wi-Fi está preparado para hacer las labores de vínculo entre equipos informáticos para el intercambio de un mayor número de datos (en lo que sería el equivalente a una red Ethernet).
Ambas tecnologías usan la banda sin licencia de los 2,4 GHz, pero la diferencia entre protocolos y servicios evita las interferencias.



▲ La integración del Bluetooth ha llegado incluso a la ropa, donde ya podemos encontrar prendas que se sincronizan con el reproductor de música MP3 y el teléfono móvil.

ampliar las posibilidades de ésta y la compatibilidad personalizada con las necesidades del usuario. Las aplicaciones e interfaces desarrolladas bajo plataforma Java se denominan *Midlets* y, entre otras cosas, facilitan el establecimiento de la comunicación e incluso el envío y recepción de datos.

También con problemas de seguridad

El contrapunto a cualquier tecnología de conexión lo pone siempre la seguridad. En este caso han tardado en aparecer fenómenos perniciosos para el Bluetooth y los que hay no están muy extendidos, de modo que afectan a muy pocos usuarios (los que más los de teléfonos móviles). Por un lado, podemos encontrarnos con el denominado *bluejacking*. Básicamente es una técnica para contactar con gente en entornos de espacio reducido como el transporte público y consiste en el envío de mensajes cortos vía Bluetooth, ni más ni menos. En este caso no existe riesgo de infección por virus ni agentes similares ya que en todo momento mantenemos el control del terminal. No sucede lo mismo con el *bluesnarfing*, una práctica que se aprovecha de un fallo en la seguridad de algunos teléfonos para acceder a los datos de la agenda sin dejar rastro de la intrusión. Muchos modelos están en peligro tanto si están en «modo visible», como si lo están en «modo invisible». Por ello, la mejor forma de estar totalmente a salvo de este ataque es apagar la conectividad vía Bluetooth o hacerse con alguna de las soluciones de seguridad para móvil de las que ya existen en el mercado.

PRODUCTOS



FABRICANTE	BENQ	ENERGY SISTEM	IOGEAR	LOGITECH	NOKIA	PLANTRONICS
Modelo	Joybook R55	Linnker 4200	Bluetooth Wireless Headset	Wireless Music System for iPod/mp3	6103	Voyager 510
Precio (euros, IVA incluido)	1.299	89,9	29,9	149,99	199	129
Contacto	BenQ	Energy Sistem	Iogear	Logitech	Nokia	Plantronics Iberia
Telefono	93 556 08 00	903 388 388	902 500 346	91 375 33 68	902 404 414	902 41 51 91
Web	www.benq.es	www.energysistem.com	www.iogearspain.com	www.logitech.com	www.nokia.es	www.plantronics.com
Observaciones	La integración del Bluetooth en los PCs ha venido de la mano de los teléfonos móviles. Esta tecnología inalámbrica es perfecta para la sincronización de listas de contactos entre móviules, PDAs y PCs	Los auriculares son otros de los beneficiados de esta tecnología. La sencillez de instalación y la libertad al uusuario son sus virtudes	La interacción con el móvil es uno de los factores que más ha incidido en el desarrollo de dispositivos Bluetooth: Los manos libres fueron de los primeros en aparecer	La transmisión entre el aparato de música y el PC o el reproductor MP3 es una de la utilidades más prácticas para eliminar cables del cuarto del ordenador al salón y aprovechar la capacidad de almacenamiento de los MP3.	Los teléfonos móviles han marcado la pauta en las transmisiones inalámbricas de corto alcance. El intercambio de archivos entre ellos es la mayor aportación, aparte de la sincronización con el PC.	Otra de las aplicaciones más destacables es la de facilitar las llamadas a través del PC por medio de auriculares Bluetooth con el software apropiado para establecer comunicaciónes bajo VoIP



!deas para regalar

Os proponemos una selección con algunos de los productos más atractivos pensados para las fechas que se avecinan. El criterio que nos hemos marcado está en función del precio, de manera que podamos hacer llegar propuestas a todos los bolsillos.

JABRA BT160 SWAROVSKI

Si para ti el diseño es una parte importante a la hora de realizar tus compras, no dejes pasar por alto la posibilidad de adquirir este auricular con una carcasa de cristal de Swarovski. Esta edición limitada, que confiere un toque elegante a este modelo Bluetooth, además de librarnos de incómodos cables puede presumir de su peso: 16 gramos. Una luz indicadora nos informará del estado de su batería que proporciona una autonomía de 8 horas. Cuenta con dial de voz y tres sencillos botones: re-llamada, respuesta y fin de llamada.

www.jabra.com
900 984 572

59€

KINGSTON TECHNOLOGY DATATRAVELER SECURE 2GB

Las llaves USB se han convertido en una pequeña parte de nosotros dada la comodidad que supone llevar a cualquier parte los datos más preciados en el espacio más reducido. Esta estrenada familia pone especial hincapié en la seguridad desde una doble vertiente. Por un lado, disponemos de una carcasa de acero inoxidable de titanio a prueba de agua. Por otro, el software *MyDataZone*. Gracias a éste, resultarán aplicables controles a través de una contraseña que brinda acceso a las áreas privadas de los datos depositados en el dispositivo. Se trata de una opción útil en caso de robo o extravío.

www.kingston.com
00800 8888 0101



96€

99€

OREGON SCIENTIFIC SMART GLOBE

Si queremos que los pequeños de la casa refuercen lo que aprenden en clase de manera amena e interactiva, este globo terráqueo inteligente es la solución. Disponible en tres niveles (de 5 años en adelante), su práctico lápiz permitirá que con sólo colocarlo sobre un país conozcamos su cultura. Como soporta USB, lo actualizaremos a través de la Web para no perder detalle de los cambios sociodemográficos que se sucedan. Además incluye una colección de 10 juegos en inglés para aprender la lengua de Shakespeare de manera distinta.

www.oregonscientific.es
902 338 368

NINTENDO DS LITE PINK

La conocida firma japonesa ha lanzado para el público femenino una nueva versión de la hermana pequeña de la DS en la que el rosa es el protagonista. Y es que parece ser que cada vez son más las chicas que se animan a adquirir este tipo de productos, de ahí un color tan poco habitual para una consola. Pero además están los títulos a los que podemos jugar y que también suponen un atractivo para este *target* como Nintendogs o Animal Crossing Wild World. DS Lite Pink, con pantalla táctil, reconoce nuestra voz y dispone de gráficos en 3D

www.nintendo.es
902 11 70 45



79,90€

SUPRATECH JAZZ SPORT KRONOS 1 GBYTE

Si quieres escuchar música mientras haces deporte, Supratech te ofrece este MP3 por menos de 80 euros. Incluye una funda que permite su sujeción en la muñeca. Cuenta con una autonomía de 8 horas, incorpora un pequeño micrófono para realizar grabaciones y permite la sintonización de FM.

www.supratech.es
902 101 086







189€

MICROSOFT WIRELESS ENTERTAINMENT DESKTOP 7000

Este conjunto de escritorio es compatible con el tan esperado Windows Vista. El teclado ergonómico trabaja con tecnología Bluetooth y dispone de botones *gadgets* para acceder directamente a las últimas noticias, el tiempo, etc. Pero además contamos con teclas personalizadas que facilitan un enlace directo a nuestros *Favoritos* (páginas web, carpetas o imágenes) y que brindarán en unos segundos el listado de nuestros contactos en Windows Live Messenger. El ratón recargable cuenta con una lupa y un visualizador que muestra en la pantalla las ventanas abiertas.

www.microsoft.es
902 197 198





AIRIS DVD CON SINTONIZADOR TDT LW264

Bajo este diseño de líneas cuidadas, la firma española nos presenta un DVD portátil que resultará práctico si, por ejemplo, nos disponemos a realizar un viaje y no queremos renunciar a llevar nuestras películas favoritas en MPEG4. Su doble sintonizador, por otra parte, asegurará la recepción de señales analógicas y digitales, con la ventaja que tiene la TDT no sólo desde el punto cualitativo sino también cuantitativo. El área de visión resulta correcta; es a color y mide 8,5 pulgadas. Esta propuesta integra un conector USB y un lector de tarjetas SD para visualizar imágenes.

www.airis.es
902 100 135

NOKIA 5200

Un diseño estilizado con tapa deslizante que invita a descubrir un teléfono móvil preparado para almacenar una gran cantidad de canciones gracias a la posibilidad de utilizarlo con una tarjeta microSD de 2 Gbytes, que adquiriremos por separado. Resultan prácticas las teclas concebidas exclusivamente por y para la música, así como las destinadas a la radio FM. A través de su pantalla , que soporta 262.144 colores, es posible ver las fotos tomadas con su cámara. Asimismo, podremos utiizar este teléfono como una pequeña videocámara.

www.nokia.es
902 404 414

169€

KODAK EASYSHARE PHOTO PRINTER 500

No es novedoso destacar el boom que las cámaras digitales y los teléfonos móviles con cámara están protagonizando. Para aquellos que quieren tener en su casa su pequeño laboratorio fotográfico, Kodak brinda esta impresora con una pantalla que destaca por sus dimensiones (8,9 cm) y por la posibilidad de retocar desde ésta el molesto efecto de los ojos rojos. El modelo, por otro lado, dice adiós al PC a la hora de imprimir gracias a su compatibilidad con Bluetooth y tecnología *PictBrigde*. La impresión inalámbrica a través de Wi-Fi queda asegurada gracias a una tarjeta opcional de esta misma firma.

www.kodak.es
900 314 046



199€



199,90€

WACOM GRAPHIRE4 CLASSIC XL WHITE EDITION

El blanco es el color protagonista de esta tableta digitalizadora que, a primera vista, da la sensación que estamos ante un producto que sigue la estela Apple. Con un tamaño A5, los amantes del diseño desempeñarán tareas de edición y optimización de imágenes digitales. El lápiz que complementa a la tableta tiene una goma adherente que resultará práctica en el caso de tener que efectuar una corrección en apenas unos segundos. El producto incluye el programa Corel Painter Essential 3 y es compatible con PC y Mac.

www.wacom.eu
support@wacom-europe.com



ARCHOS 404 CAMCORDER 4

El miembro más pequeño de la recién estrenada familia de Archos integra una videocámara para que grabemos películas caseras; de hecho, su disco duro de 30 Gbytes almacena un total de 75 horas de vídeo. Pero además, este reproductor multimedia permite disfrutar de nuestras mejores instantáneas a través de su pantalla. Su tamaño es de 3,5 pulgadas y la resolución que soporta es de 16 millones de colores. Ofrece la posibilidad de grabar directamente desde la televisión.

www.archos.com
902 011 115

349,99€



LOGITECH HARMONY 1000

El problema de localizar el mando a distancia que queremos se acaba con este universal. Su llamativo diseño deja entrever una pantalla táctil de 3,5 pulgadas que invita a seleccionar el icono que represente la tarea que queremos desempeñar. Así, en función de nuestra selección nos mostrará unos u otros. Harmony 1000, que funciona con cualquier dispositivo infrarrojos, encontramos nueve botones fijos.

www.logitech.es
91 375 33 68

399,99€

SONY ERICSSON W850

Uno de los productos más nuevos relacionados con Walkman que mejora notablemente las posibilidades de este teléfono a nivel musical, permite efectuar descargas a gran velocidad directamente al dispositivo, soportando los formatos MP3 y AAC entre otros. Además su tarjeta Memory Stick Duo de 1 Gbyte permitirá almacenar una cifra nada desperdiciable: 1.000 temas con extensión eAAC+. W850 simplifica la navegación de los menús del reproductor Walkman 2.0. Bajo su exquisito diseño se incluye una cámara de 2 megapíxeles que permite tomar imágenes en horizontal.

www.sonyericsson.com
902 180 576

452€



590€

BANG & OLUFSEN BEOSOUND 3

Equipo de música que rompe con el diseño al que estamos habituados en esta categoría de producto. Con una elegante asa negra para colgarlo en la pared en el caso de no querer llevarlo de un lado a otro de la casa, tiene localizado en la parte superior un panel táctil desde el que controlar sus funciones de manera sencilla. Su calidad sonora se equipara a la ofrecida por un CD.
Además, sintoniza emisoras FM (comprobaremos que al conectar la radio emerge de su interior una antena monitorizada) y está preparado para programar su hora de encendido y apagado.

www.bang-olufsen.com
91 661 65 75

399€





SONY CMT-U1BT

Esta moderna y vanguardista microcadena incorpora una entrada USB y un receptor Bluetooth USB 2.0. De esta manera, conectaremos el equipo a un móvil, un PC o cualquier otro dispositivo de audio sin cables. Compatible con MP3 y ATRAC, permite la gestión y escucha de ficheros de forma inalámbrica.

www.sony.es
902 402 102

APPLE IMAC

Con un diseño propio de la marca, incorpora el procesador Core 2 Duo de Intel con unas velocidades de trabajo ampliables a 2,33 GHz. En cuanto a su pantalla, se trata de un modelo panorámico disponible en 17, 20 ó 24 pulgadas. Además integra diversos programas que ayudarán a gestionar contenido multimedia. A nivel de conectividad, disponemos de 3 puertos USB 2.0 y 2 FireWire 400. Integra soporte para redes inalámbricas.

www.apple.es
902 151 992



HP PAVILION DV 9000

Diseño y tecnología se dan la mano en esta serie dirigida al entretenimiento gracias a sus funciones multimedia. Llamará la atención su pantalla de 17 pulgadas que proporcionará allá donde lo llevemos imágenes nítidas, además de unos gráficos muy intensos. En el plano de las comunicaciones, la integración de Wi-Fi ofrece una disponibilidad absoluta en cualquier momento y lugar. Como parte de sus elementos extra encontramos una grabadora, reproductor de DVD y webcam, entre otros.

www.hp.es
902 150 051



LG LH-WH360S

Los amantes de la industria cinematográfica tienen a su disposición este *Home Cinema* de líneas elegantes, que asegura un alcance ampliable a 200 metros libres de interferencias, gracias a una tecnología que evitará cualquier interrupción respecto a aquellos dispositivos que operen bajo su misma banda de frecuencia: 2,4 GHz. Compatible con los formatos de audio, vídeo e imagen más conocidos del mercado, su reproductor DVD dispone de un disco duro de 160 Gbytes. Los sistemas DTS y Dolby Digital proporcionarán el ya conocido sonido envolvente.

www.lge.es
902 500 234



PHILIPS LCD 32" CON TDT 32PF9641D

Descubre la alta definición con este televisor de 32 pulgadas que incorpora las tecnologías Píxel Plus 2HD y Ambilight. Esto se traduce en imágenes muy ricas desde el punto de vista del color, así como en la recreación, alrededor de la pantalla del color que ésta proyecte. Asimismo, permite la sintonización de la TDT. Este modelo, además, está arropado por las bondades del sonido virtual Dolby Digital. Su conector USB augura una reproducción multimedia instantánea y sencilla.

www.philips.es
902 888 785



PIONEER MUSIC TAP

Lo interesante de este sistema de sonido es que la música se transmitirá a través de la instalación eléctrica de la vivienda. La unidad de sonido principal, a la que podemos conectar un reproductor, un dispositivo USB o un PC, se puede acompañar de hasta seis altavoces inalámbricos distribuidos por toda la casa. El control remoto de Music Tap tiene las dimensiones de una tarjeta de crédito, pudiendo controlar el sistema a partir de cualquiera de los altavoces. Pioneer, tal y como muestra la imagen, no ha pasado por alto el tema del diseño. El toque vanguardista resulta loable.

749€

www.pioneer.es
93 739 99 00



Valoraciones

Nuestros sellos de Recomendado y Buena Compra son los galardones que otorgamos a los productos por la calidad demostrada en nuestras pruebas. Obtiene el sello de recomendado un producto cuando recibe la valoración de 8. Buena compra se aplica en dos circunstancias: cuando la valoración alcanza altas cotas y su precio sea alto o bien cuando, sin obtener gran nota en valoración, se trate de un producto muy asequible e interesante por su funcionalidad.

Productos analizados...

Frente a Frente



Canon Pixma MP800R vs **Brother DCP 750 CW**

pág. 74

SOFTWARE SEGURIDAD »

Panda Antivirus + Firewall 2007



Antivirus y protección contra la intrusión de troyanos.

Las demandas de los usuarios parecen haber cambiado. Si en años anteriores, los desarrolladores de software de seguridad incluían todo tipo de opciones en sus aplicaciones, las lanzadas este año se han segmentado en varios productos, uno para cada tipo de usuario. Este es el caso del desarrollador español, Panda Software, que ha renovado su gama de productos con una pequeña variación respecto a años anteriores. En este caso está compuesta por tres productos: Panda Antivirus, Panda Antivirus + Firewall y Panda Internet Security, todas en la versión 2007. La versión que analizamos en estas líneas, la que incluye cortafuegos pero no *antispam* ni control parental, que sí se incluye en la versión Internet Security, es la ideal para los usuarios que cuentan con una conexión de banda ancha y la utilizan con asiduidad. Si te preocupan los virus e intrusos que puedan acceder a tu ordenador, Panda Antivirus + Firewall 2007 es una solución bastante completa. Más que un simple antivirus, el nuevo Titanium 2007 blindará tu PC frente a los asaltos de hackers y además estarás a salvo de todo tipo de virus, *spyware* y estafas *on-line* como el *phishing*.

Otra de las inclusiones importantes es la de la tecnología *True Prevent*, que es capaz de detectar cambios en el comportamiento de los archivos y del sistema, lo que nos pone en alerta ante posibles intrusos desconocidos.

Por medio de Panda Antivirus + Firewall 2007, tus ficheros estarán protegidos automáticamente de virus, gusanos y troyanos; podrás evitar los efectos del *spyware* y navegar sin temor a que espíen tus movimientos; evitarás la entrada de intrusos y hackers en tu conexión, convirtiendo tu ordenador en una auténtica fortaleza; y podrás realizar tranquilamente compras *on-line* y operaciones bancarias sin miedo a fraudes y estafas vía web.

Otra de las virtudes de esta nueva versión de Titanium es que se trata un software multilicencia. Es decir, podemos instalarlo en tres ordenadores distintos. Esta característica, que también hemos encontrado en otros productos de seguridad, es debida a la situación cada vez más habitual de contar con más de un ordenador por hogar.

Respecto a su funcionalidad, la distribución de las distintas características es bastante acertada. Se ha facilitado el acceso al área de cuarentena y se ha mejorado la configuración del cortafuegos, facilitando la labor de los usuarios menos experimentados. Otra virtud de esta nueva aplicación, es que Panda Antivirus + Firewall 2007 se actualiza automáticamente, al menos una vez al día, para estar siempre protegido con la máxima seguridad posible.

Otro de los aspectos que más importan a los usuarios es el consumo de recursos. En este punto, con la nueva versión se ha disminuido el impacto en el consumo de recursos del sistema sin reducir la eficiencia de la aplicación.

Ficha técnica

Características
Detección heurística de nuevas amenazas, antispyware, antispam. Antiphishing, cortafuegos, sistema de prevención de intrusiones, detección por análisis de comportamiento. Bloqueo de webs maliciosas. Tres licencias.

Valoración 8

Contacto: Panda Software
Teléfono: 902 365 505
www.pandasoftware.es



PC PORTÁTIL »

Airis Praxis N1005

El primer portátil que analizamos basado en Merom.

Las expectativas en torno a Merom se han visto más o menos cumplidas tras pasar un par de días analizando el equipo de Airis (sobre todo la que se refiere a potencia y disipación de calor). De hecho, el equipo portátil de Airis viene a demostrar el liderazgo de este fabricante en el segmento de la movilidad, al menos en nuestro país, donde tiene una enorme cuota de mercado. El secreto, que vemos reflejado en este Praxis N1005, no es otro que ofrecer un producto muy completo, de una calidad razonable y a un precio muy atractivo. Así, los 1.200 euros nos parecen una cifra asequible por un portátil de altas prestaciones, dotado de la poco habitual cifra de 2 Gbytes de RAM, y que se presenta con pantalla en formato panorámico y acabado brillante.

Centrándonos en la ergonomía del producto, nos ha gustado el tacto del teclado, así como la superficie para apoyar las muñecas. Sin embargo, el *touchpad* no es de los mejores que hemos tenido oportunidad de utilizar. Así, los bordes del mismo prácticamente se difuminan con la carcasa, y resulta muy fácil sacar el dedo de la superficie de contacto.

La pantalla, por su parte, gracias al acabado brillante, ofrece una calidad de visualización bastante aceptable.

Para terminar, destacar la inclusión de la conexión digital DVI en vez de la habitual conexión VGA, y la presencia de una conexión óptica para sacar sonido de alta calidad a un equipo de sonido envolvente.

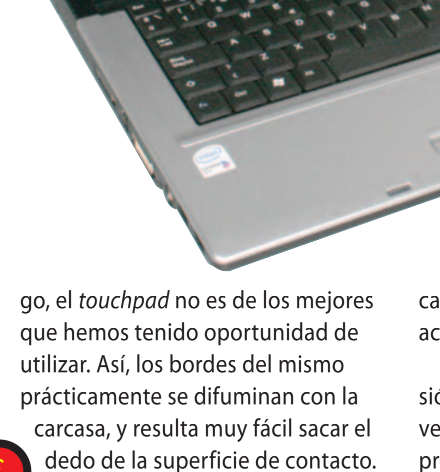
Ficha técnica

Características
Procesador Intel Core 2 Duo T7200 (2 GHz), 2 Gbytes DDR2, Disco duro SATA de 100 Gbytes, T.Gráfica nVidia GeForce Go 7400 con 256 Mbytes de memoria de vídeo. Chipset Intel 945PM, unidad óptica regrabadora DVD+/-RW de doble capa. Pantalla TFT de 15,4 pulgadas y acabado brillante. Windows XP Home Edition. Pruebas: PCMark05: 4.173 / 3DMark06 CPU: 1.704

Valoración 7,9

Contacto: Airis
Teléfono: 902 100 155
www.airis.es

1.199€



Computer Idea BUENA COMPRA

SINTONIZADORA TDT »

Hauppauge! WinTV NOVA-T-500

Doble sintonizadora digital que nos permite grabar un canal y reproducir otro simultáneamente.

La proliferación de sintonizadoras de TDT para PC no tiene fin. La llegada de esta tecnología a la TV, aunque todavía no tiene cobertura en todas partes del territorio nacional, está teniendo una gran acogida entre los usuarios, dado lo sencillo de su instalación y el alto índice de eficacia.

Esta firma especializada en dispositivos multimedia nos propone un nuevo modelo con sintonizadora dual, en este caso con arquitectura PCI, ideal para aquellos que no desean llenar su mesa de trabajo con dispositivos o, simplemente, prefieren la fiabilidad de una conexión interna en vez de USB.

Teniendo en cuenta que incorpora dos sintonizadoras digitales, su tamaño es bastante reducido lo que ayuda en esas ocasiones en las que queda poco espacio para determinadas ampliaciones. Es el caso de los mini PC, tan de moda hoy en día gracias a sus prestaciones enfocadas al ordenador de salón.

Las tarjetas de Hauppauge disfrutan de total compatibilidad con Windows Media Center Edition, un valor añadido a la calidad que suelen tener estos dispositivos. No obstante, tal y como hemos comentado en anteriores ocasiones, el software que maneja las posibilidades de la tarjeta sigue siendo algo tosco en cuanto a diseño, que no en prestaciones, aunque al fin y al cabo, de lo que se trata es de poder sintonizar rápidamente los canales y disfrutar de la televisión digital. El único inconveniente que podemos mencionar de esta sintonizadora de Hauppauge es la interfaz del software, algo árida comparada con la de otros productos, más del estilo Media Center. A pesar de ello, se trata de un buen producto para evitar peleas en casa por ver un canal.

Ficha técnica

Características
Tarjeta con doble sintonizadora de TDT. Conexión PCI y mando a distancia. Grabación de canales en MPEG-2.

Valoración 7,8

Contacto: Hauppauge
Teléfono: 93 200 89 77
www.hauppauge.fr/spain

109€



Glosario

Audio libro: Se trata de una grabación de los contenidos de un libro sobre soportes como cinta magnetofónica o discos ópticos. En la actualidad, algunos reproductores MP3 incluyen esta opción dentro de su funcionalidad.
Esta posibilidad originalmente estaba orientada a dar acceso a los invidentes a los contenidos publicados en libros.

Blu-ray: Se trata de uno de los dos formatos nuevos para discos ópticos. Su objetivo es servir de soporte para los vídeos de alta definición aunque su lugar en el mercado se decidirá después de su lucha con el HD DVD, el otro formato en discordia. Su capacidad de almacenamiento es de 25 Gbytes por capa. El disco Blu-Ray hace uso de un láser de color violeta de 405 nanómetros, a diferencia del DVD, el cual usa un láser de color rojo de 650 nanómetros.

Podcast: El podcasting consiste en crear archivos de sonido (generalmente en Ogg Vorbis o MP3) y distribuirlos mediante un archivo RSS de manera que permita suscribirse y usar un programa que lo descargue para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil. Un archivo RSS es la parte de la familia XML que se utiliza para aquella información que se renueva con asiduidad.

Streaming: Básicamente, se trata del intercambio de información entre servidor y cliente. En nuestro caso, es la posibilidad de escuchar o visualizar ficheros sin necesidad de haberlos descargado por completo en nuestro equipo, es decir, según nos llega una mínima parte de ellos. El ordenador comenzará a reproducir el archivo, mientras el resto sigue descargándose.

SUITE MULTIMEDIA »

Nero 7 Premium Reloaded

Nueva versión de la *suite* de grabación por excelencia con algunas mejoras interesantes en los apartados de multimedia y movilidad.



La renovación de la *suite* de Nero, el software de grabación más extendido del mundo, con permiso de Media Creator, incluye novedades que se adaptan a las necesidades más actuales de los usuarios. El soporte para los dispositivos móviles, como el perfeccionamiento de la herramienta Nero Home, son sólo dos de las mejoras que se han incluido en la remozada versión con un claro objetivo, ampliar las posibilidades del usuario en el disfrute del ocio digital en casa.

El primer paso hacia el ocio digital se dio con la sexta versión, en la que se incluyeron el soporte para la edición de fotografías y la creación de menús tanto para CD como para DVD. El salto definitivo se dio con la séptima versión, en la que se integraba Nero Home, un acercamiento a los ordenadores de salón o Media Centers. Con Nero Home se ofrecía una alternativa al sistema operativo de Microsoft, Windows XP Media Center Edition. Por medio de esta herramienta podíamos gestionar el funcionamiento del ordenador a través de un mando a distancia, accediendo a funciones propias de una TV como la parrilla o programar grabaciones. Además podemos acceder a nuestra colección de música, a la reproducción o grabación de CDs o DVDs. En la versión Premium 7 Reloaded se ha incorporado Nero Mobile, un centro multimedia diseñado para PDAs o teléfonos inteligentes. Esta aplicación permite convertir la música, imágenes o vídeos al formato que necesitemos para reproducirlos en el móvil, PSP o PDA. También cuenta con la opción de convertir las películas para iPod Vídeo.

Las operaciones de ***streaming*** de audio y vídeo están cada vez más extendidas y Nero 7 recoge una aplicación con la que podemos compartir nuestros archivos multimedia con el resto de equipos conectados a la misma red. Se trata de Nero Media Home. Por medio de esta herramienta podemos especificar las carpetas que queremos compartir a través de nuestra red local con el resto de equipos que la componen. Esta aplicación ejerce de servidor de contenidos multimedia, mientras que el resto de clientes que solicitan estos archivos se benefician de los datos almacenados en el PC en el que está instalado Nero. Otro de los aspectos que se han incluido en la versión Reloaded es el soporte para el formato **Blu-ray**. Aunque se trata de un formato que todavía tiene que hacerse un sitio, veremos qué pasa con su enfrentamiento con HD DVD, la posibilidad de grabar sobre soportes de 25 Gbytes de capacidad es todo un aliciente, en especial para los que tengan como objetivo grabar emisiones en alta definición en un futuro.

En definitiva, nos encontramos con una nueva versión en la que se recogen las mejoras necesarias para que podamos disfrutar de nuestros archivos multimedia en cualquier parte de la casa, incluso en los dispositivos móviles. Recomendable para cualquier usuario.

Ficha técnica

Características
Soporte para Blu-ray. Posibilidad de grabación de datos, vídeo y TV. Soporte para hacer *streaming*. Pruebas de rendimiento del sistema. Soporte para dispositivos móviles.

Valoración **8,3**

Contacto: Nero
Teléfono: 93 775 24 76
www.nero.com/spain

79€

ROUTER »

D-Link DIR635

Nuevos dispositivos bajo el borrador 802.11n, mayor alcance y velocidad.

En los últimos meses han aparecido en el mercado los primeros productos con el estándar 802.11n. En este caso, hemos analizado el producto de D-Link, también desarrollado sobre el borrador 802.11n aunque con algunas características interesantes. Decimos borrador porque todavía está en proceso de estandarización. La primera, y más llamativa, la tenemos en el diseño y correcto acabado de la carcasa, que rompe las líneas clásicas de los anteriores productos de esta empresa y le hace ganar muchos puntos. En este sentido, del DIR-635 destacan las tres antenas del sistema MIMO que, a diferencia de modelos anteriores, pueden ser sustituidas por otras de mayor ganancia. En la parte trasera, encontramos un *switch* de cuatro puertos LAN 10/100 Mbps, un puerto WAN para conectar a un *módem/router* que nos dé salida a Internet, así como un puerto USB que (nadie se engañe) por ahora sólo tiene utilidad para configurar equipos con tecnología Windows Connect Now.

Centrándonos en la instalación, todo resulta relativamente sencillo. Además, junto con las opciones clásicas en un equipo de su categoría, nos han gustado las posibilidades del QoS, que permite indicar el ancho de banda asignado a determinados servicios (por ejemplo descargas P2P o VoIP).

Respecto a las pruebas realizadas con este modelo, gestionado por un *chipset* XSPAN de Atheros, nos hemos llevado la misma decepción que con productos anteriores. Las cifras están muy lejos de esos supuestos 300 Mbps que debería llegar a ofrecer 802.11n. Aun así, en este caso han superado a los productos de Netgear y Linksys, también analizados en nuestro Laboratorio, alcanzando índices reales de unos 60 Mbps con máxima señal y sin encriptación. Esta cifra bajaba hasta los 42 Mbps con el WPA activado y a unos 30 Mbps trabajando con la señal al 50%, debilitada por diferentes paredes.

Ficha técnica

Características
Punto de acceso inalámbrico basado en 802.11n. Compatible con 802.11b/g. Puerto WAN y 4 LAN de 10/100 Mbps. Integra Firewall, filtro de contenidos por URL con programación QoS. Seguridad WEP, WPA y WPA2. Antenas extraíbles. Compatible con Mac OS X y Linux

Valoración 7,7

Contacto: D-Link
Teléfono: 902 304 545
www.dlink.es



CÁMARA DIGITAL »

Pentax T10

Primera cámara distribuida en España con pantalla táctil.

Uno de los aspectos que más ha evolucionado en los últimos meses en el mercado de cámaras digitales compactas es tanto la resolución como las prestaciones de la pantalla LCD. El siguiente paso era introducir la pantalla táctil. Esta característica hace que todo su manejo varíe dejando todo el protagonismo a nuestros dedos que serán los encargados de moverse por los menús para realizar los ajustes necesarios. En este sentido, el manejo resulta cómodo pero algo lento ya que a la ausencia de botones de acceso directo hay que sumar el hecho de que haya que pasar por dos menús para acceder a parámetros importantes como la sensibilidad o el balance de blancos (aunque se puede establecer un acceso más rápido). Por otro lado, aunque puede resultar anecdótico, qué duda cabe de que tener que usar nuestros dedos implicará que la pantalla recoja una gran cantidad de suciedad. La calidad de imagen es correcta y ofrece una buena reproducción del color. En el lado negativo denotamos una cierta tendencia a ofrecer ruido en las imágenes (bastante indeseable teniendo en cuenta que sólo llega a 400 ISO), algunos problemas de enfoque (bastantes de las instantáneas obtenidas estaban desenfocadas) y una curiosa tendencia a disparar el flash aunque haya suficiente luz. Por último, destacar la interesante cantidad de funciones disponibles directamente en la cámara, incluyendo tanto retoque de imágenes como manipulaciones varias (con la posibilidad de dibujar directamente mediante un lápiz táctil).

Ficha técnica

Características
CCD de 6 megapíxeles, objetivo 37,5 – 112,5 mm (equiv.), LCD de 3". Memoria interna de 10 Mbytes y ranura para tarjetas SD. ISO 80 – 400. Alimentación por batería de litio. Dimensiones: 95 x 58,5 x 19,5 mm y 145 gramos.

Valoración 7,7

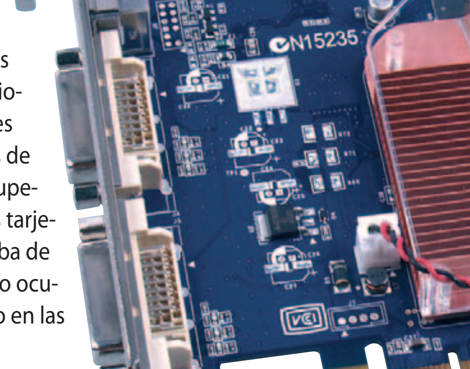
Contacto: Reflecta
Teléfono: 902 361 487
www.pentax.es



TARJETA GRÁFICA »

Foxconn GeForce 7600 GT

Analizamos el primer motor gráfico GeForce 7600 GT de nVidia.



La guerra desatada por nVidia y AMD, con la adquisición de ATI por parte de esta última, parece que va a tener un beneficiario directo, el usuario final. Esto es lo que podemos deducir del nuevo motor gráfico desarrollado por nVidia. Este chip pertenece a la nueva gama de GPU de prestaciones medias que ha lanzado nVidia cuyo perfil de usuario es aquel que se sirve de su PC para todo tipo de actividades, incluidas las del tratamiento y reproducción de vídeo. La solución ante la que nos encontramos en este caso se basa en un nuevo motor gráfico, más concretamente en el 7600 GT, que sustituye al 6600, también orientado al mercado residencial. El dispositivo viene acompañado por 256 Mbytes de memoria GDDR3 con un ancho de banda de 22,4 Gbytes por segundo. En cuanto al rendimiento obtenido en nuestras pruebas, cabe mencionar que, tal y como es habitual en los chips de este fabricante, ha superado con creces a las tarjetas de ATI en la prueba de Doom 3, sin embargo ocurrió justo lo contrario en las pruebas de 3DMark2006. Esto nos da una idea de su orientación lúdica. Otra de las características que podemos destacar es la inclusión de soporte para dos monitores, opción muy útil para incrementar nuestro espacio de escritorio sin gasto adicional. No podemos dejar de hablar de su diseño que incluye un disipador activo muy eficiente aunque el ruido que genera resulta algo elevado. En lo que al precio se refiere, aunque podemos encontrar productos similares con un coste algo inferior, se trata de un producto excelente para el mercado de consumo, dado el excelente rendimiento y relación calidad/precio que posee.

Ficha técnica

Características
GPU nVidia 7600 GT. 256 Mbytes GDDR3 con interfaz de 128 bits.

Valoración 7,9

Contacto: Foxconn
Teléfono: 91 297 54 59
www.foxconnchannel.com

150€

Computer !dea BUENA COMPRA

BAREBONE »

Shuttle SN272P

La conocida marca de *barebones* nos presenta uno de los más potentes del mercado.

Computer !dea BUENA COMPRA



El mercado de *barebones* tenía hasta ahora el inconveniente de integrar sistemas de menor potencia que los PCs de sobremesa. Sin embargo, equipos como el aquí analizado demuestran que una máquina basada en un *barebone* de pequeño formato puede llegar a ser un robusto PC para desempeñar el trabajo más exigente. Bajo el elegante chasis cúbico encontramos unas prestaciones de alto rendimiento encabezadas por el *chipset* nVidia nForce 570 Ultra MCP y el zócalo AM2 para procesadores Athlon 64 X2 y FX. También encontramos soporte para 8 Gbytes de memoria RAM así como un *slot* PCI Express x16. Además debemos destacar su cuidado aspecto y los puntos de refrigeración que ofrece. Especialmente el disipador del procesador, un sistema con disposición vertical que establece un circuito de aire con dos ventiladores.

A pesar de que se trata de un equipo con un espacio bastante reducido en su interior, la temperatura es bastante baja y nos permite integrar una controladora gráfica potente, aunque le restará espacio a la ranura PCI antigua.

Para nuestras pruebas completamos el *barebone* con 2 Gbytes de RAM DDR2 800 MHz, un procesador Athlon 64 X2 5000+ y una tarjeta gráfica nVidia GeForce 7800GTX. Con esta configuración obtuvimos unos índices de 4.765 puntos en el test de CPU y 5.250 en el de memoria. Por su parte, en 3DMark05 el resultado fue de 7.868 puntos, una cifra considerablemente buena para un miniPC, por encima incluso que muchos modelos convencionales.

En definitiva, se trata de un excelente producto para los que quieran ahorrar espacio sin renunciar a la potencia de proceso.

Ficha técnica

Características
Chipset nVidia nForce 570 Ultra MCP. Procesador AM2. Soporta hasta 8 Gbytes de memoria RAM DDR2 y tres discos duros. Fuente de 350W. Ranura PCI Express 16x. Seis USB 2.0 y puerto SATA

Valoración 7,9

Contacto: Sistemas Ibertrónica
Teléfono: 902 40 90 00
www.shuttle.com

481,25€

PANTALLA LCD TV »

Toshiba 32WL66

TV LCD de 32´´ en formato panorámico con excelente post-procesado de la señal.



El mercado de las televisiones está sufriendo una fuerte convulsión tras la aparición de las pantallas de plasma y las LCD en sustitución de las de tubo. La calidad de imagen que ofrecen estas últimas todavía no se ha alcanzado con las nuevas tecnologías, salvo aquellas que ofrecen soporte *Full HD*, 1.080 líneas horizontales, aunque su precio es excesivamente alto todavía. Hasta la fecha parecía que se habían repartido el mercado, gran tamaño para el plasma y las pequeñas para la tecnología LCD. Uno de los problemas que suelen tener este tipo de pantallas es la dificultad a la hora de mostrar una imagen digital cuando su origen es analógico.

Este proceso brilla con luz propia en el modelo de Toshiba, que además cuenta con un sistema digital de reducción de ruido. Además, los valores de brillo y contraste disponibles no están nada mal. Por otro lado, nos ha gustado su reducido tiempo de respuesta (8 ms) sin que por ello se pierda ángulo de visión; de hecho, sus excelentes 176 grados permiten contemplar la imagen prácticamente desde cualquier lugar del salón. Por supuesto, la resolución de 1.366 x 768 píxeles, además de otorgarle el logo de *HD Ready* hace que sea un aparato perfecto para conectarlo a un Home Theater PC y disfrutar de cualquier contenido del PC.

Idea opina...

Características
TV LCD 32 pulgadas panorámica. Resolución 1.366 x 768. *HD Ready*. Relación contraste 1.200:1. Brillo 500 cd/m2. Ángulo visión 176º. Tiempo respuesta 8 ms. Altavoces 10 W SRS WOW Surround. Conectores: vídeo compuesto, S-Vídeo, vídeo por componentes, D-Sub 15, 2 HDMI, 2 SCART y Audio RCA.

Valoración 7,7

Contacto: Toshiba
Teléfono: 902 122 121
www.toshiba.es

1.210€



VOZ »

Dragon Naturally Speaking Preferred 9

La voz, el vínculo con tu PC.

Cuando se presentó la nueva versión de este programa, sobre todo se resaltó la precisión de su motor de trabajo: un 99%. Y podemos decir que efectivamente es así, los resultados en los dictados no han podido ser mejores. No obstante, esta premisa no resulta aplicable a la hora de abrir una aplicación y ejecutar una tarea. A Dragon le cuesta un poco arrancar, aunque a medida que lo «educamos» conseguimos que responda de manera más rápida a nuestras órdenes.

Junto a la precisión, esta versión nos permite prescindir de un entrenamiento previo, que suele ser tedioso, para que se habitúe a nuestra voz. De todas formas, en nuestra mano queda decidir si queremos dicho entrenamiento o no. Lo que tenemos que pensar es que cuanto mayor sea su uso mejores resultados tendremos. En cuanto a los comandos de voz que precisa, éstos no deben echarnos para atrás, ya que el producto incluye un tutorial con las bases a partir de las cuales exprimir todas sus posibilidades.

Ficha técnica

Integración con Office y navegadores Internet Explorer, Firefox y Thunderbird; compatibilidad con auriculares Bluetooth, dictados en inglés, labores de edición y trascripción directa a partir de una grabadora o Pocket PC.

Valoración 7,7

Contacto: Nuance
www.nuance.com

199€

TELÉFONO MÓVIL »

Nokia 5300 XpressMusic

Nokia ataca el segmento juvenil con este móvil de tapa deslizable enfocado principalmente a la música.



El sello de Nokia se deja traslucir en este dispositivo caracterizado por un diseño joven y alegre, y por una robustez poco habitual en los móviles de esta gama. El apellido XpressMusic queda bien patente con la inclusión de los temas del último disco de Gnarls Barkley, un cantante de *hip-hop* en la cresta de la ola. Su funcionalidad más destacada es la música: el Nokia 5300 XpressMusic puede almacenar hasta 100 álbumes de música completos (unas 1.500 canciones aproximadamente) en una tarjeta micro SD opcional de 2 Gbytes. Las teclas dedicadas para música permiten acceder directamente a la función de reproducción, mientras que, al mismo tiempo, es posible disfrutar de otras funciones como, por ejemplo, los mensajes de texto, la navegación por Internet o hacer fotos. En este sentido, incluye una cámara de 1,3 megapíxeles, para fotos de poca relevancia. También se pueden conectar sus auriculares o altavoces favoritos al equipo, utilizando para ello un *jack* estándar de 3,5 mm, al Nokia 5300 XpressMusic con un adaptador incluido con el dispositivo.

Incluye un conector micro USB estándar para transferir álbumes y colecciones de música. Es un dispositivo manejable, con una tapa deslizable bastante sólida y una pantalla nítida.



Ficha técnica

Un móvil especializado en la música, sin grandes alardes en el apartado fotográfico que cumple las expectativas de un público muy determinado.

Valoración 7

Contacto: Nokia
Teléfono: 91 211 93 00
www.nokia.es

249€

REPRODUCTOR MP3 »

iPod nano 4 Gbytes

Versión mini del popular reproductor de los chicos de la manzana que tiene muy poco que envidiarle.






La primera sensación que uno tiene cuando lo coge es: «*¡qué pasada!*». Bajo su elegante diseño nos invita a descubrir un reproductor que desde el punto de vista sonoro ofrece una calidad indiscutible. La navegación a través de sus menús es intuitiva. Para ello, emplearemos la popular rueda de control bautizada como *Click Wheel* . Su manejabilidad, aunque sencilla, resulta en un primer instante molesta si sólo estamos habituados a utilizar los típicos botones de otros reproductores del mercado. No obstante, como en todo, es cuestión de tiempo habituarse a su uso.

Precisamente esa familiaridad pasa factura a la hora de alimentar al modelo ya sea con música e imágenes, además de **audiolibros** y **podcasts**. No nos queda más remedio que trabajar con iTunes, el programa que la empresa de Cupertino ofrece gratuitamente para que sincronicemos nuestra biblioteca musical (siempre en formato AAC) e importemos nuestra agenda de contactos de Outlook así como amplias colecciones de imágenes a la que añadir transiciones musicales. Aunque la gestión realizada por iTunes es completa y deja un amplio margen para la personalización, si nunca antes lo hemos probado podremos vernos un poco perdidos hasta que nos hagamos con él. En cuanto a los auriculares, su elegante acabado combina con el modelo. La adaptación a la oreja y su calidad son buenas.

Ficha técnica

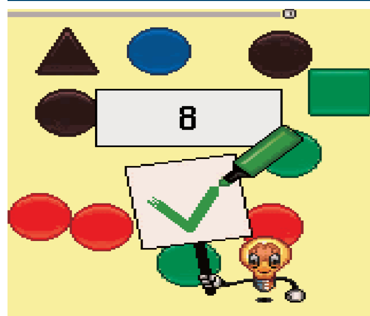
90 x 40 x 6,5 cm, 40 gramos, autonomía ampliable a 24 horas, pantalla de 1,5 pulgadas con una resolución de 176 x 132 píxeles, conector para Base Dock, cable USB y auriculares. Capacidad: hasta 1.000 canciones.

Valoración 7,2

Fabricante: Apple
Teléfono: 900 150 503
www.apple.es

199€

OCIO »



Brain Juice

¿Cuántos vatios cerebrales alcanzas?

El planteamiento de este juego para móviles sigue la estela de títulos como Brain Training para la DS de Nintendo. Con unos gráficos muy sencillos y una melodía algo repetitiva pasados unos minutos (siempre podremos desactivar el audio), el reto será resolver ejercicios visuales, de memoria y de matemáticas cuya dificultad estará en función del progreso que hagamos.

Dentro de sus opciones, nos parece interesante el modo que permite «enfrentarnos» a un total de tres amigos o familiares (opción *Desafío*) y aquél que día a día conseguirá mejorar aptitudes. Y es que además de echar un vistazo a nuestro *Historial intelectual*, podremos conocer qué se nos da mejor: reconocimiento de formas y colores, operaciones numéricas, etc. El objetivo: conseguir el mayor número de vatios cerebrales posibles.

La duración de las pruebas no es muy larga y los controles del juego y menús son muy sencillos. Aunque el número de minijuegos dependerá de las restricciones de memoria de nuestro teléfono, podremos desbloquear hasta 12 propuestas para que el entretenimiento no cese.

Ficha técnica

Un juego para todas las edades para poner a prueba y estimular la mente.

Valoración 7,4

Contacto: Digital Chocolate
www.digitalchocolate.com

* 3€

* Sólo móviles Vodafone a través de Vodafone Live!

XBOX 360 »

NBA 2K7

Uno de los simuladores más realistas de la nueva era de Microsoft.

Debo reconocer que cuando me entregué a este título, mis conocimientos en este tipo de simuladores eran casi nulos. Y ahora que mi dedicación empieza a dar sus frutos es cuando realmente aprecio su valor como juego. NBA 2K7 no es sólo un juego de excelentes gráficos. También es un título que promete horas de diversión una vez que superas la frustración inicial del control del juego.

Brilla en casi todos los apartados, menos en uno tan trivial como el del audio. En este caso, los comentarios son en inglés (no podría imaginar al comentarista Andrés Montes con su «Tiki Taka») y el sonido ambiente no guarda la fidelidad que podríamos esperar.

Por su parte la jugabilidad es de lo mejor, con partidos ágiles y dinámicos que en algún que otro caso se ven entorpecidos por la inteligencia artificial del oponente. Aun así es uno de esos juegos que enganchan, y mucho.



Ficha técnica

NBA 2K7 promete horas de diversión en la cancha de baloncesto.

Valoración 7,6

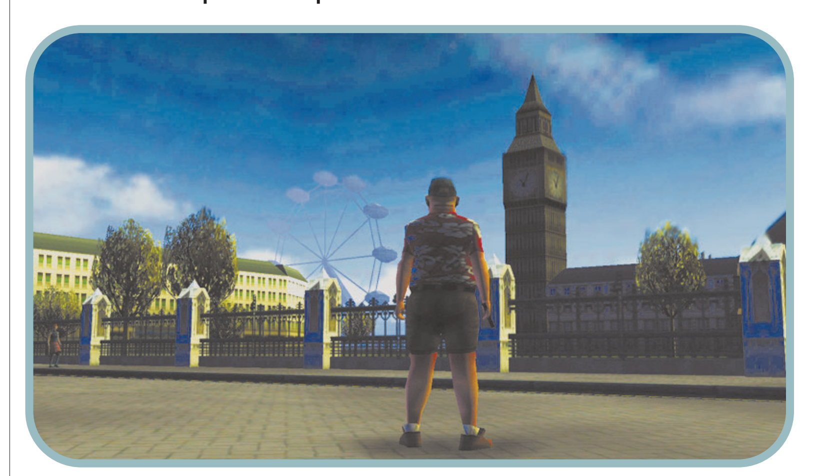
Contacto: Take2
Teléfono: 91 636 39 20
www.taketwo.es

59,95€

PSP »

Gangs of London

Tras una campaña de promoción con el cantante Melendi nos llega este título.



Esta propuesta para la portátil de Sony te permitirá trasladar la acción a las calles de Londres donde deberás hacerte con el control de la ciudad. En esta ocasión, tendrás que enfrentarte a cinco bandas rivales de diferentes partes del mundo y con un *modus operandi* bastante personal y diferente a la hora de actuar.

Ficha técnica

Conquista Londres por la fuerza de las bandas callejeras que pueblan los barrios.

Valoración 7,1

Contacto: SCEE
www.es.scee.com

49,95€

Llama la atención la fidelidad con la que se han plasmado las calles de la ciudad. Así, se muestran unos gráficos similares a los de la primera entrega de GTA para esta misma consola.

El argumento del juego lo seguiremos a través de una serie de viñetas que le confieren un enfoque diferente a lo que estamos acostumbrados.



En definitiva podemos decir que nos encontramos ante un juego que nos tendrá un buen número de horas pegados a la portátil, pero quizá no tantas como en GTA.

La virtud del silencio

Nueva apuesta de este fabricante por el diseño y la impresión silenciosa.

El mercado de impresión de inyección de tinta debe reinventarse a si mismo, y por ende el de los multifunción bajo esta tecnología, ante la bajada de precios de la tecnología láser y el aumento en las demandas por parte de los usuarios. Aunque el segmento o gama de entrada sigue teniendo mucha presencia en el mercado actual, existe un perfil de usuario que busca, lejos de las ofertas de impresoras a 60 euros, productos cuya calidad, fiabilidad y velocidad sean altas, sin olvidar el diseño y la tecnología. Por esta razón, comenzamos a ver algunos productos, como los dos aquí analizados, que integran, por fin, comunicación inalámbrica con el PC, unas calidades de impresión y exploración bastante buenas, y una velocidad de impresión interesante y cada vez más cerca de la prometida por los fabricantes. Todo ello por unos precios bastante ajustados y con un software adjunto útil y sencillo de utilizar. Se trata de productos capaces de imprimir con calidad fotográfica, que suelen incluir ranuras para tarjetas de memoria Flash y que son capaces de soportar unos ciclos de trabajo bastante más que aceptables, ideales para consumidores del mercado de consumo y profesionales que trabajen en casa.

Diseño de líneas suaves

La propuesta que nos hace Canon para este segmento de posibles consumidores es bastante completa. Lo primero que nos llama la atención es su atractivo diseño con suaves líneas aunque un poco voluminoso. En el panel de control, completo y bien distribuido, nos permite realizar cualquier operación, exploración y transferencia de la imagen al PC incluidas, gracias a la sencillez de las indicaciones que nos guían a través de cualquier proceso.

Su conectividad, uno de sus apartados más completos, está integrada por un puerto USB, otro Ethernet y una controladora inalámbrica con soporte para los protocolos 802.11 b y g. Esta es sin duda la aportación estrella de los dos multifunción analizados.

Por supuesto, ambos modelos incluyen puerto de impresión directa PictBridge.

La respuesta en las pruebas ha sido bastante buena, tanto en velocidad como en calidad. Pero el apartado que más nos ha sorprendido gratamente ha sido la ausencia de ruido que ha acompañado a su trabajo: sin duda se trata de uno de los equipos más silenciosos que hemos probado en nuestro Laboratorio. Tanto en las pruebas de velocidad como en las de calidad, el sonido emitido ha sido prácticamente imperceptible. En lo concerniente a las pruebas, debemos hacer una distinción entre las pruebas de calidad y las de velocidad. Como se puede observar en la tabla, la velocidad de ambos productos es bastante pareja, aunque un escalón por debajo el producto de Canon. La instalación del modelo de Canon ha resultado ser bastante fácil. En ambos casos hemos optado por la configuración inalámbrica, aunque en ambos casos se podía realizar por medio de la conexión USB o Ethernet.

La funcionalidad a través del panel de control del dispositivo es también muy importante. En el caso del multifunción de Canon, resulta algo más complejo aunque el tamaño de la pantalla es mayor, lo que facilita la visualización de las capturas que vamos a imprimir y las distintas opciones de menú.



CANON PIXMA MP800R

Fabricante	Canon
Teléfono	901 301 301
Web	www.canon.es
Precio	469 euros
Características	
Interfaz de conexión	USB 2.0, 802.11 b/g, Ethernet
Lector de memorias flash	Compact Flash, MMC y SD
Peso (Kg)	12,4 kilos
Formato (Impresora/fax)	Impresora
Número cartuchos	5
Duración estimada monocromo	1.200 páginas
Duración estimada color	420 páginas
Pantalla LCD	Sí
PictBridge	Sí
Modo impresión	
Tecnología de impresión	Inyección de tinta
Resolución máxima de impresión (ppp)	9.600 x 2.400 ppp
Capacidad de bandeja de alimentación (hojas)	150
Velocidad estimada en color	24 ppm
Velocidad estimada en monocromo	30 ppm
Impresión a dos caras	Sí
Modo escaneado	
Tecnología de escaneado	Escáner CCD plano
Resolución óptica máxima de escaneado (ppp)	2.400 x 4.800
Profundidad de color (bits)	48
Pruebas	
Impresión texto monocromo	2:34
Impresión imagen A4 (borrador)	17 segundos
Impresión imagen A4 (alta calidad)	51 segundos
Copia desde el panel de control (color)	1:39
Exploración de una imagen (300 ppp)	2:41
Valoración	7,9 (Computer !dea BUENA COMPRA)

Aprovecha el espacio

Diseño extraplano, tecnología inalámbrica y calidad de impresión.

El modelo que nos presenta Brother nos ha gustado por varias razones. Además de contar con conexión inalámbrica bajo los protocolos 802.11 b y g, integra los conectores tanto Ethernet como USB en el interior de la misma. Para acceder a ellos debemos levantar la tapa que protege los cuatro cartuchos con los que cuenta para poder conectarla. Aunque en su interior dispone de un alojamiento para los conectores y un pequeño carril para dar salida a los cables, no es la mejor forma de ofrecer una conectividad que todavía es la más extendida. Por el contrario, el diseño del producto es impecable desde el punto de vista de la practicidad y el aprovechamiento del espacio. En este aspecto, el multifunción de Brother es un compendio de virtudes. La carga del papel se realiza por la parte inferior, lo que hace que no necesitemos espacio adicional en la parte superior para la bandeja de entrada de papel. Las dimensiones del producto son las reales no como en el caso del de Canon que hay que sumarle el espacio necesario para la bandeja de entrada, cuya carga es vertical.

En lo que respecta a la calidad de las impresiones, las exploraciones resultan muy similares, la tecnología de impresión utilizada es capaz de alcanzar tamaños de gota de tan sólo 1,5 picolitros lo que redunda en una calidad de imagen muy alta, similar al que obtiene el modelo de Canon, con la diferencia de que uno cuesta el doble que el otro. Un aspecto que apuntamos en el debe de Brother es la capacidad de los consumibles, 500 impresiones en el mejor de los casos. Cantidad claramente inferior a la de su contrincante.

Otro aspecto que nos ha sorprendido es el de las posibilidades de impresión en ausencia del PC. El modelo DCP-750CW permite la impresión directa por medio del puerto PictBridge y cuenta también con un lector de tarjetas de memoria Flash más completo que el del modelo de Canon.

Conclusiones

La presencia de estos dos productos en esta sección se debe a que los dos son los primeros multifunción que analizamos en nuestro Laboratorio con tecnología WLAN. En ambos casos, la instalación en ausencia de cables ha sido bastante sencilla y los resultados en las pruebas, tanto de calidad como de velocidad han sido equivalentes. En el apartado de la velocidad, nos ha impresionado lo cerca que están las cifras obtenidas en nuestras pruebas de las proporcionadas por el fabricante, algo que no suele ocurrir. Respecto a la calidad, el modelo de Canon se sitúa algo por encima que el de Brother, aunque por escaso margen. El software que integran ambos productos es completo y útil por lo que hasta el momento el combate entre ambos lo podríamos dar como nulo. Pero al final, el precio manda y en este caso mucho. Con un precio similar, el modelo Pixma de Canon podría llevarse el gato al agua, sin embargo que cueste más del doble que el de Brother hace que nos decidamos por elegir como ganador al DCP-750CW.

« BROTHER DCP 750 CW	
Brother	Fabricante
902 100 122	Teléfono
www.brother.es	Web
229 euros	Precio
	Características
USB 2.0, wireless, Ethernet	Interfaz de conexión
Compact Flash, MMC, SD, xD y Memory Stick	Lector de memorias flash
9,7 kilos	Peso (Kg)
Impresora	Formato (Impresora/fax)
4	Número cartuchos
500 páginas	Duración estimada monocromo
400 páginas	Duración estimada color
Sí	Pantalla LCD
Sí	PictBridge
	Modo impresión
Inyección de tinta	Tecnología de impresión
6.000 x 1.200	Resolución máxima de impresión (ppp)
100	Capacidad de bandeja de alimentación (hojas)
22 ppm	Velocidad estimada en color
27 ppm	Velocidad estimada en monocromo
Sí	Impresión a dos caras
	Modo escaneado
Escáner CCD plano	Tecnología de escaneado
600 x 1.200	Resolución óptica máxima de escaneado (ppp)
48	Profundidad de color (bits)
	Pruebas
2:12	Impresión texto monocromo
15 segundos	Impresión imagen A4 (borrador)
50 segundos	Impresión imagen A4 (alta calidad)
1:21	Copia desde el panel de control (color)
2:01	Exploración de una imagen (300 ppp)
Computer !dea RECOMENDADO 8,5	Valoración





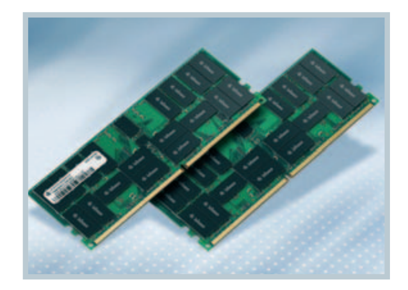
linea.directa@computeridea.net

La respuesta a... los problemas de tu PC

Nuestro Laboratorio está a tu disposición para resolver cualquier tipo de problema relacionado con la informática.

Incremento de memoria

Tengo un PC con la siguiente configuración: Placa base MSI 865PE Neo y procesador Intel Pentium 4 2800 MHz, tarjeta gráfica Radeon 9200 Series con 128 Mbytes, 512 Mbytes de memoria RAM PC3200 DDR SDRAM en dos módulos de 256 Mbytes. El sistema operativo es Windows XP con SP2. Quisiera saber si puedo poner dos módulos de 1 Gbyte DDR 400 de memoria RAM y quisiera que me aconsejaran sobre qué tarjeta gráfica puedo instalar para que funcione bien con los programas que voy a utilizar: Pinacle Studio Plus 10 y Photoshop CS 2, ya que no utilizo el PC para jugar. A la vez quisiera saber si vale la pena la ampliación o debería comprar un PC nuevo.



Fernando

Respondiendo a la primera cuestión, puedes perfectamente «pinchar» sin problemas los dos módulos de 1 Gbyte cada uno, ya que según la web de MSI, la placa soporta hasta 4 Gbytes de memoria RAM. Respecto a la compatibilidad entre los módulos que tienes instalados y los que pretendes instalar, tampoco debe haber ningún problema ya que la memoria PC3200 es la misma que la **DDR** 400.

En cuanto a la segunda consulta, para trabajar con cierta soltura con estas dos aplicaciones es recomendable, primero disponer con al menos 512 Mbytes de memoria RAM, cosa que sí cumples. Por otra parte, la tarjeta gráfica debe de ser de gama alta. La edición de vídeo, mucho más que la fotográfica, requiere un motor gráfico de altas prestaciones y una cantidad de memoria considerable, al menos 256 Mbytes para que no tengas problemas al realizar algunas operaciones como la aplicación de algunos efectos. ■

MCE y Digital +

He estado revisando miles de documentos, foros y demás, y en ninguno me han logrado aclarar si con una máquina Windows Media Center se puede configurar Digital+ para verlo y grabarlo. En concreto, seguramente me termine comprando un Fujitsu Siemens Scaleo E, que ya viene con las dos sintonizadoras. ¿Con este hardware es posible integrar Digital+?

Carmen Ortiz

El problema que nos planteas es algo común para muchos usuarios que, sin embargo, tiene difícil solución en el entorno MCE. Windows Media Center 2005 Edition te permite ver la TV desde la/s sintonizadora/s que tengas instaladas en el sistema, pero no admite la captura de entradas de vídeo alternativas, como puede ser la que envía el descodificador de Digital+. Las alternativas que tienes son dos: o instalas una sintonizadora para la señal digital que te envía la parabólica en el Windows Media Center (opción poco interesante por costes y complejidad) o simplemente conectas el descodificador de Digital+ a la TV utilizando para ello alguna de las entradas de



Glosario

DDR: Se trata de un tipo de memoria RAM que se sirve del flanco de subida y de bajada para transferir la información que almacena.
Su origen está en las tarjetas gráficas, que fueron los primeros dispositivos en integrar este tipo de memoria.

DVI: La interfaz de vídeo digital (en inglés DVI, *Digital Visual Interface* o *Digital Video Interface*) es un conector de vídeo diseñado para obtener la máxima calidad de visualización posible en pantallas digitales tales como los monitores de cristal líquido de pantalla plana y los proyectores digitales.
Esta interfaz fue desarrollada por el consorcio industrial DDWG (*Digital Display Working Group*, Grupo de Trabajo para la Pantalla Digital).

Euroconector: En inglés, SCART. Conector de 21 pines estandarizado para un tráfico de doble sentido de señales de audio y vídeo. Se utiliza en toda Europa para conectar TV, vídeo y otros equipos audiovisuales domésticos.

JPG: Se trata del formato de archivos de imagen más habitual. La extensión de los archivos con este formato es .jpg y es el utilizado para las cámaras digitales. Además, las imágenes JPEG se comprimen y su reducido tamaño las convierte en perfectas para publicación Web.

euroconector libres. En este sentido, las actuales televisiones LCD o plasma suelen contar con varios euroconectores, así como entradas alternativas de vídeos por componentes, VGA o **DVI** (esta última ideal para conectar los Media Center).

Por otra parte, comentarte que alternativas al Media Center, como Media Portal, sí permiten visualizar contenidos desde las diversas entradas de vídeo que posea la sintonizadora o el equipo que emplees.

Una última alternativa es la instalación de una sintonizadora de TV vía satélite. La mayoría de las que podemos encontrar en el mercado decodifican Digital+, aunque lógicamente no lo incluyen en sus campañas de publicidad. ■

Marcadores en Firefox

He sido usuario de Internet Explorer toda la vida, pero en la actualidad, utilizo como navegador predeterminado Mozilla Firefox 1.5.2, una solución estupenda con la que estoy satisfecho. No obstante, necesito crear una copia de seguridad de mis marcadores y no sé cómo hacerlo. ¿Qué procedimiento debo seguir?

Luís Santos

Poner a buen recaudo tus marcadores en Firefox es realmente sencillo. Lo primero que debes hacer es iniciar el módulo de administración de marcadores (los anglosajones denominan a estos elementos *bookmarks*), haciendo clic en la opción *Administrar marcadores* del menú *Marcadores*. Después, tienes que seleccionar *Exportar…* en el menú *Archivo* del módulo de administración e indicar al asistente de exportación de Firefox el nombre del fichero que debe contener tus enlaces favoritos y su ubicación en tu disco duro. Para concluir, haz clic en *Guardar*.

Cuando quieras recuperar tus marcadores en un PC, sólo tendrás que iniciar en el ordenador receptor el *Administrador de bookmarks* de Firefox y seleccionar la opción *Importar…* alojada en el

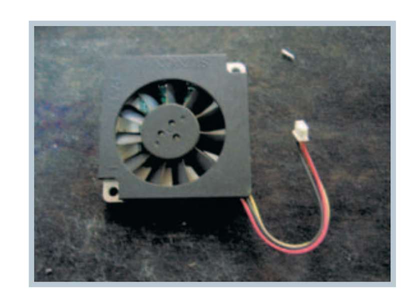


menú *Archivo*. Para concluir, sólo tendrás que indicar al asistente de importación dónde reside el fichero con los marcadores que generaste previamente. ■

Un PC muy silencioso

Después de una mala experiencia con un ordenador de última generación extremadamente ruidoso, he decidido montar un nuevo PC y pretendo que sea lo más silencioso posible. Sé que hay componentes muy silenciosos idóneos para los muchos usuarios que estamos hartos del soniquete que emiten nuestras máquinas, pero a mí me gustaría ir un paso más allá: pretendo construir un PC totalmente mudo. ¿Es eso posible? ¿Qué componentes me recomendáis? No necesito el equipo más potente del mundo, pero sí uno que me permita ejecutar el software actual (Windows XP Home Edition, Microsoft Office 2003, Adobe Photoshop, etc.) con solvencia.

Monchi



Como sabes, muchos fabricantes han conseguido poner a punto componentes muy silenciosos, concebidos de forma expresa para satisfacer a usuarios que exigen que su PC genere la mínima contaminación acústica posible. Hoy en día, puedes adquirir tarjetas gráficas con sistemas de refrigeración pasivos y fuentes de alimentación que carezcan de ventilador y que, por lo tanto, no generan ruido alguno. Incluso puedes agenciarte una placa base que te permita instalar un microprocesador Intel Pentium M en tu PC de sobremesa, una opción ideal que te posibilitaría prescindir en determinadas circunstancias del ventilador responsable de refrigerar la CPU.

Como puedes ver, las noticias hasta aquí son estupendas, de hecho parece posible montar un PC totalmente silencioso. Sin embargo, no debemos olvidar que los discos duros y las regrabadoras de DVD, aunque son componentes más silenciosos que los que hemos mencionado hasta este momento, también producen ruido. En cualquier caso, si seleccionas cuidadosamente los elementos de tu ordenador, puedes mantener un nivel de emisión de ruido mínimo preservando unas prestaciones muy dignas que te permitirán ejecutar cualquier aplicación actual. En esta tesitura, te aconsejamos que consideres las soluciones de fir-



EN CALIENTE

Acabo de leer que el infierno está en venta en la Red, y su precio no es una ganga, un millón de dólares. Por extraño que pueda parecer, no es una invención, aunque hay que matizar. La página web hell.com ha salido a subasta con el mencionado precio de un «kilo» de dólares, el problema es que no es la primera vez que se pone en venta, hace seis años salió a la venta por 8 millones, con este precio ni el propio Lucifer se rascó el bolsillo, pero ahora parece que habrá puja. Bromas aparte, no entiendo cómo hay tantos problemas para vender este dominio, en el mundo en que vivimos, las visitas estarían aseguradas a miles. Al decir el mundo en el que vivimos me refiero a que en la mayoría de los casos, nuestra sociedad funciona por medio de reclamos publicitarios y que mejor reclamo que una visita al infierno antes de la primera cita con un chico o chica, sin duda encontraremos buenos consejos, comprar acciones en bolsa o una entrevista de trabajo. Es probable también que en ella podamos encontrar todas las tentaciones que se nos ocurran y las que no, seguro que quien adquiera este dominio tendrá la suficiente imaginación como para proponer novedades en este sentido. Y un punto a favor del que la compre, la campaña de publicidad está asegurada y será gratuita, la iglesia católica pondrá el grito en el cielo, nunca mejor dicho, y pondrá en primera página de los periódicos que los que la visiten serán excomulgados o irán al infierno, otro clic.

Fernando Reinlein



mas como Tagan, Enermax, Zalman, Gigabyte o Asus, puesto que son, a nuestro juicio, algunos de los fabricantes de componentes silenciosos más aventajados. ■

Compatibilidad entre 32 y 64 bits

Me gustaría saber si todas las aplicaciones de 32 bits funcionan correctamente en Windows XP 64-Bit Edition y también si lo harán en Windows Vista. Por esta razón, me pregunto si a un usuario convencional realmente le interesa migrar a una plataforma de 64 bits. Sé que estos sistemas operativos necesitan unos controladores específicos, razón por la que me preocupa no encontrar los que necesito para que mi impresora y mi escáner trabajen correctamente.

Luís Segarra

Las aplicaciones de 32 bits programadas para Windows XP funcionan correctamente en Windows XP 64-Bit Edition y, por supuesto, también harán lo propio en las ediciones de 64 bits de Windows Vista. No obstante, el rendimiento de aquellas que han sido programadas u optimizadas para estas nuevas plataformas debería *a priori* ser superior. Además para instalar un sistema operativo de 64 bits en tu PC es preciso tener un microprocesador AMD Athlon 64 o Intel Pentium 4 con extensión EM64T. De lo contrario, deberás conformarte con la edición convencional de Windows XP. Afortunadamente, casi todas las ediciones de Vista estarán disponibles tanto en 32 bits como en ocho octetos.

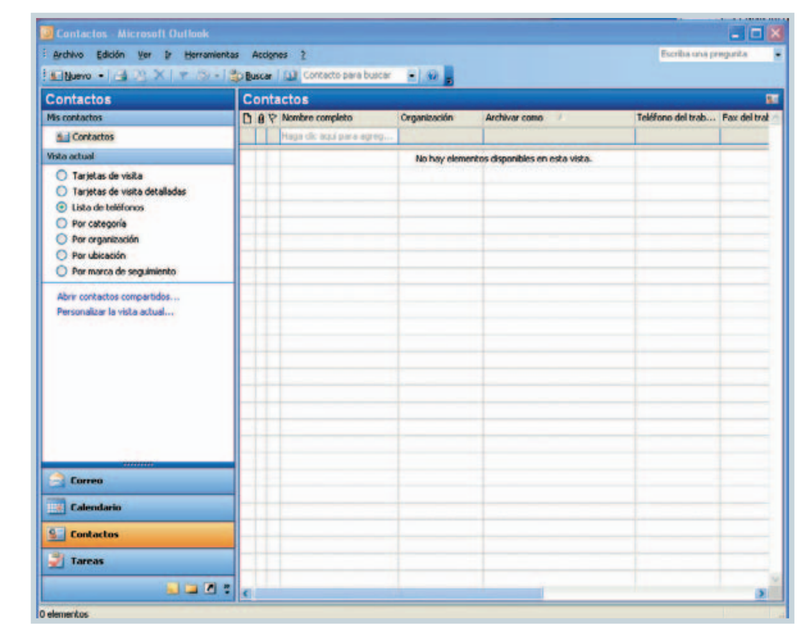
Por otra parte, los sistemas operativos de 64 bits requieren controladores de dispositivos específicos, por lo que necesitarás actualizar la base de *drivers* de tu PC. Algunos fabricantes de hardware han publicado ya controladores para Windows XP 64-Bit. ■

Lista de contactos

Tengo dos ordenadores en casa y entre otras cosas he transferido mis contactos de un PC a otro con el fin de poder enviar *e-mails* desde los dos equipos a cualquier persona. El problema es que ahora me encuentro que tengo algunas entradas dobles. Como gestor de correo utilizo Outlook. ¿Existe algún modo de eliminarlas?

Juan Pérez

Outlook nos avisa cuando tenemos mensajes repetidos, excepto cuando se importan de otro ordenador. En ese caso, tenemos que suprimirlas manualmente. Pinchamos en el botón *Contactos* del panel de navegación y en la sección *Vista actual* pulsamos en *Lista de teléfonos*. Ésta se encuentra perfectamente organizada, por lo que es muy fácil localizar las entradas dobles. Elegimos la fecha como criterio de búsqueda, para así comprobar datos transferidos. Así, en el menú *Ver*, elegimos *Vista actual* y a continuación *Organizar por*. Elegimos el criterio de búsqueda, en nuestro caso *Fecha*. De este modo se organizarán todos los mensajes por fecha de llegada. Ahora localizamos las entradas dobles, las marcamos con «Ctrl» y las eliminamos con «Supr». ■



Hojas de estilo

Word incluye un buen número de atajos de teclado que pueden usarse para aplicar un estilo de párrafo como normal o título 1. Pero yo deseo definir un atajo de teclado para algunas hojas de estilo que he creado. ¿Cómo puedo hacer tal cosa?

María García

Dirígete a *Formato/Estilos y Formatos* para ver el panel de tareas correspondiente. Haz clic con el ratón derecho sobre el estilo que quieres aplicar al texto seleccionado y pulsa sobre *Modificar*. En la caja de diálogo que aparece pulsa sobre el botón *Formato* y selecciona el *Método abreviado*. El cursor se sitúa en el campo *Nueva tecla de método abreviado*. Presiona la combinación de teclas que consideres oportuna. En el campo *Teclas activas* aparecen las teclas pulsadas. No es conveniente asignar combinaciones que el propio Word ya contempla de serie, pero en cualquier caso pueden ser sobrescritas. Se puede asignar más de un atajo a un estilo concreto, pero consideramos que puede resultar superfluo. Para asignar el nuevo atajo de teclado, haz clic sobre el botón *Asignar* y después pulsa en *Cerrar* para volver al documento. ■

Reinicios constantes

Dispongo de un ordenador con una placa base Asus CUV4X con 768 Mbytes de RAM, Pentium III 667 Mhz Coppermine y acabo de instalar una tarjeta ATI Radeon 9700 pro de 128 Mbytes. Mi problema es que cuando estoy jugando, más o menos cada 5 minutos el ordenador se reinicia automáticamente y sin avisar. He descargado los últimos controladores y los he instalado, pero sigue igual. No sé si tendrá algo



que ver pero con mi anterior tarjeta Creative nVidia de 64Mbytes no me pasaba. ¿Puede ser alguna incompatibilidad de hardware?

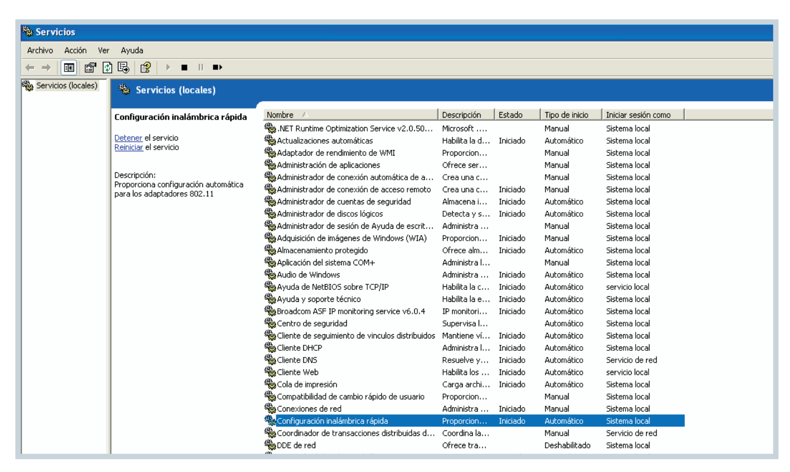
Rubén Fernández

En un principio no deberías tener ningún problema de incompatibilidades, por lo que nos comentas el problema puede venir dado por algún error en los sistemas de ventilación de tu equipo.

Parece ser que cuando fuerzas la aceleradora, esta se recalienta y el equipo se reinicia. Deberías comprobar, una vez hayas arrancado cualquier juego, que el ventilador de tu tarjeta está funcionando correctamente. Del mismo modo es recomendable que compruebes que el sistema de ventilación del equipo también funciona. ■

Redes inalámbricas

Como tengo dos ordenadores en casa y una impresora, he decidido montar una red inalámbrica con el fin de compartir datos y por supuesto la mencionada impresora. Se supone que



al configurar mi red inalámbrica debo encontrar una pestaña llamada *Redes inalámbricas* en las propiedades de *Conexiones de red inalámbricas*. Pero no es así.

Carlos Rodriguez

El *driver* de un dispositivo inalámbrico muestra dos opciones. Ofrece, por un lado, una herramienta de configuración manual y una opción para utilizar la interfaz de Windows a través de las propiedades de *Conexiones de red inalámbricas*. Cada vez más fabricantes eligen esta última opción. Ésta, además, cuenta con un servicio asociado que se desactiva si un dispositivo utiliza su propia herramienta de configuración. Aquí es donde surgen los problemas, sobre todo al utilizar una tarjeta Wi-Fi que necesite este servicio activado. Antes de nada, comprueba que la tarjeta no ofrece su propia herramienta de configuración. Para activar el servicio, presionamos «Windows+R» e introducimos services.msc. Hacemos doble clic sobre *Configuración inalámbrica rápida* y establecemos el tipo de inicio a *Automático*. Ahora deberías ver la pestaña. ■

Conexión analógica vs digital

Hasta ahora tenía instalado un monitor Sony CRT de 19 pulgadas. Aunque estaba satisfecho con él, desde hace unos meses su nivel de brillo era insuficiente. Por esta razón, lo he reemplazado por una pantalla TFT de BenQ de 20 pulgadas, concretamente el modelo FP202W. También he aprovechado la ocasión para cambiar la tarjeta gráfica de mi equipo por una más moderna, que incorpora una salida DVI además de la D-Sub 15. Teniendo en cuenta que la pantalla TFT incluye dos entradas de vídeo, una DVI y otra D-Sub 15, ¿cuál debo usar?

Andrés de la Sagra

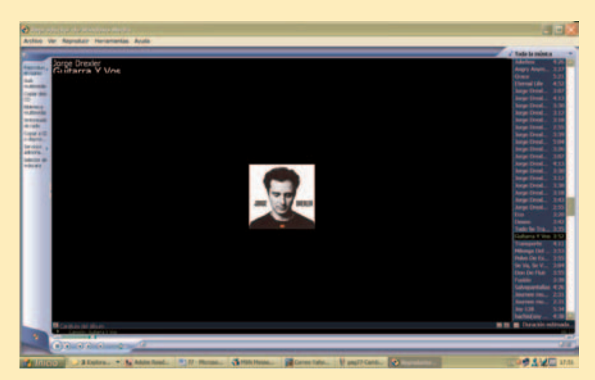
La calidad de la señal que transportas hasta tu TFT a través de la salida D-Sub 15 es muy elevada. No obstante, debes observar que es una señal analógica, lo que revela que el DAC incorporado en la tarjeta gráfica de tu PC la ha transferido del dominio digital al analógico. Como sabrás, la GPU manipula la información de vídeo en el dominio digital, y la transfiere al analógico para que pueda ser restituida por los dispositivos de visualización de naturaleza analógica, como tu antiguo monitor con tubo de rayos catódicos. La naturaleza digital de las pantallas TFT permite que lidien con este tipo de señales, de hecho, en última instancia la información de vídeo debe ser digital para que pueda ser materializada por estos dispositivos. Esto significa que, si transportas la señal hasta tu pantalla a través de la salida D-Sub 15 se verá sometida a una doble conversión de un dominio al otro: primero del digital al analógico en el interior de la tarjeta gráfica y después al digital en el TFT. A pesar de la sofisticación de los conversores que se utilizan actualmente, esta transformación conlleva una leve pérdida de calidad de la señal. En cambio, si la extraes en formato digital a través de la salida DVI de tu tarjeta gráfica, permanecerá en este dominio de principio a fin, por lo que no perderá calidad. Por ello te aconsejamos que optes por esta última solución. ■



✱ EL FORO...

Cuando reproduzco un tema con Windows Media Player, no aparece la carátula del disco que estoy escuchando. ¿Qué tengo que hacer para que ocurra?

Normalmente, Windows Media Player no muestra las carátulas de los álbumes de las canciones que se están reproduciendo: obtiene sólo los datos necesarios para hacerlo cuando reproduce archivos WMA. Pero hay un truco: consigue una copia física de la carátula del álbum, por ejemplo, de Amazon o de la función de búsqueda de fotos de Google. Guarda la carátula como un JPG en la carpeta que contenga archivos MP3 de un álbum. Ahora, haz doble clic en uno de los archivos MP3 en esta carpeta y WMP mostrará el archivo **JPG** como si fuera una carátula. Si no lo hace, cambia a la imagen de carátula en *Visualizaciones/carátula del álbum* (ahora sí debería funcionar). Cada carpeta con archivos MP3 puede contener su propia foto de carátula. Para mejorar la calidad de la imagen, deberías guardar una foto lo más grande posible.



Mis menú de Inicio es cada vez más caótico. Cuando instalo un programa, se añade a la lista sin más, por lo que cada vez me resulta más difícil encontrar una aplicación. ¿Existe alguna forma de ordenar los programas en el menú de Inicio?

Dirígete a *Inicio/Todos los programas*. Haz clic en el botón derecho sobre cualquier entrada del menú y elige *Ordenar por nombre*. Sin embargo, no hay manera de volver a la lista anterior, por lo que tendrás que pensar bien cómo quieres ordenarlos.

✱ Contacta con nosotros

Nuestra sección de Línea Directa tiene como objetivo asesorar al lector para que optimice su máquina y pueda utilizarla con eficacia. Si tienes algún problema con tu ordenador, con los programas de software, los periféricos o cualquier herramienta informática, no dudes en ponerte en contacto con nosotros para que intentemos darte una solución. Es muy importante que especifiques la configuración de tu equipo para que podamos abordar el problema de la forma más certera.

Si no puedes esperar al mes siguiente para obtener respuesta, puedes visitar la sección Lectores al rescate (*www.computer-idea.es/Servicios/Foros*), donde quizá encuentres solución a tus dudas en uno de sus dos apartados, *Hardware* y *Software*.

Puedes mandarnos tu carta también a través de nuestra web www.computeridea.es, o bien a nuestras direcciones postal y electrónica:

Computer Idea
«Línea Directa»
C/ Miguel Yuste, 17, 4ª planta
28037 Madrid
Fax: 913 273 704
linea.directa@vnubp.es

Comparte tus fotos



Hace tiempo que venimos hablando del fenómeno Web 2.0 por la revolución que representa frente a los programas locales clásicos. Uno de los mejores ejemplos en este sentido es la versión web del gestor de álbumes fotográficos de Google, del que ya existía una versión instalable pero que ahora podemos disfrutar totalmente desde Internet.

Una de las principales ventajas de la fotografía digital ha sido la posibilidad de distribuir copias de las instantáneas de una forma sencilla y económica. Que resulta barato es evidente, pues con lo que nos costaba realizar una copia en papel ahora podemos adquirir un CD virgen (canon incluido) y almacenar en él cientos de imágenes. Más rápido es el envío a través de Internet, habitualmente por medio del correo electrónico. Claro que los más duchos en esto de las nuevas tecnologías han llegado a crear sus propias páginas web temáticas en las que exponen las mejores imágenes de sus vacaciones de verano o completos reportajes sobre bodas y comuniones. Lo que nos viene ofreciendo Google desde hace algún tiempo con el fin de facilitar la distribución de imágenes, y recientemente también en versión web, es desarrollar este mismo sistema por cortos que sean nuestros conocimientos informáticos. Y es que, Picasa Web Albums (*http://picasaweb.google.com*) nos permite de forma sencilla y totalmente gratuita crear nuestros álbumes fotográficos directamente en Internet, con un tamaño máximo total de 250 Mbytes y, por si esto fuese poco, publicar aquellos que queramos compartir para que nuestros familiares y amigos puedan contemplarlos sin la necesidad de saturar sus cuentas de correo electrónico. Para ello, y como viene siendo costumbre en todos los servicios de la casa Google, lo único que necesitamos es contar con una cuenta de correo electrónico registrada. Si puede ser de Gmail, mucho mejor.



EL RINCONÍN

A la hora de escribir estas líneas me encuentro a pocas horas de realizar mi vista anual a SIMO que utilizo como excusa para ver a algunos amigos en la capital. Si ya quedó en evidencia en ediciones anteriores que la expectación que esta feria despertó en su nacimiento ha ido menguando con el paso de los años, mucho me temo que en esta ocasión el panorama será aun más desolador. Y es que los pocos profesionales que todavía se desplazan hasta Madrid a primeros de noviembre ya no lo hacen para mostrar o conocer las últimas novedades en cuestiones tecnológicas, sino para tratar de enriquecer sus vínculos comerciales. Porque, admitámoslo, la informática avanza pero no tan rápidamente como para atraer a una gran masa de fisgones que llene las instalaciones de IFEMA todos los años durante toda una semana. Lo curioso es que, según comentan los entendidos, a pesar de que el número de visitantes disminuye edición a edición el precio por instalar un stand no se ajusta a las circunstancias, lo que no hace otra cosa que ahuyentar a las empresas expositoras. Quizá la clave no sea que haya pocas novedades que mostrar, sino que no nos dan tiempo a crearnos la suficiente expectación. ¿O es que nadie se ha preguntado por qué los mundiales de fútbol o las olimpiadas se celebran cada 4 años?

Curro

Crea tu propio **álbum**

PASO 1...

ACCEDER A PICASA WEB. Para acceder a Picasa Web hemos de teclear la dirección *picasaweb.google.com* en la barra de direcciones de nuestro navegador. Una vez allí, si tenemos una cuenta de correo electrónico de Gmail o, en su defecto, otra cualquiera registrada en Google bastará con que especifiquemos los datos en el formulario de entrada. En caso contrario, tendremos que registrarnos gratuitamente a través del enlace *Create a new Google Account*. El registro en Google nos ofrecerá, además de la posibilidad de disfrutar de los servicios de Picasa, acceso a toda la gama de herramientas gratuitas de Google.

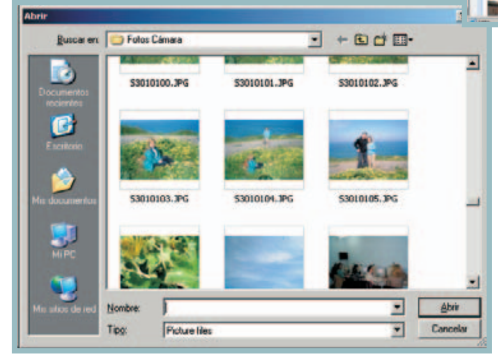


PASO 2...

CREAR UN NUEVO ÁLBUM FOTOGRÁFICO. Cuando accedemos a *Picasa Web Albums*, se nos muestra una vista previa de los álbumes de los que disponemos. Si accedemos por primera vez, veremos que este formulario está en blanco, aunque siempre disponemos del botón *New Album* a través del cual crearemos una nueva galería. Lo primero que nos preguntará la interfaz de la aplicación es el título del álbum, la fecha a la que corresponde, una breve descripción y el lugar donde se tomaron las fotografías, así como el carácter público o privado de la galería. En lo que respecta a esta cuestión, el hecho de declarar un álbum como público implica que cuando alguien acceda a nuestro perfil (*http://picasaweb.google.com/nombreperfil*) podrá verlo, mientras que de hacerlo como privado tan sólo podrán acceder aquellos visitantes que conozcan el nombre de la galería.

PASO 3...

AÑADIR FOTOGRAFÍAS AL ÁLBUM. El siguiente paso después de crear un álbum es alimentarlo a base de imágenes. Para ello, pulsamos sobre el botón *Upload Photos* dentro de la galería. La primera vez que lo hagamos, nos pedirá permiso para instalar un *plugin* que facilita la gestión de las imágenes, pero una vez instalado podremos trabajar sin ningún problema. En esta nueva interfaz, pulsamos sobre el botón *Add Photos…* tras lo que se desplegará el diálogo *Abrir* a través del cual seleccionaremos las fotos que queremos incluir en la galería.



Podemos ir añadiendo las imágenes una a una, pero si mantenemos pulsada la tecla «Ctrl» a medida que las vamos seleccionando, podemos elegir varias de una sola vez.

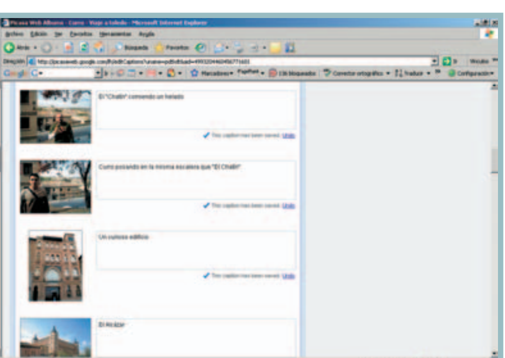
PASO 4...

TRANSFERIR LAS FOTOGRAFÍAS. Confirmada la inclusión de las fotografías, una miniatura aparecerá en el listado, y debajo de ella encontramos la opción de borrarla (*Remove*), por si nos arrepentimos en el último momento. Hasta aquí, no se ha publicado ninguna fotografía. Para hacerlo debemos pulsar el botón *Upload* situado en la parte inferior derecha de la interfaz. La aplicación nos informará en todo momento del estado actual de la transferencia de las imágenes, así como de la ocupación de nuestro espacio total asignado (en la parte derecha) tanto en lo que se refiere a la ocupación real como a la estimada una vez se haya finalizado la transferencia.



PASO 5...

AÑADIR EXPLICACIONES A LAS FOTOGRAFÍAS. Otra atractiva posibilidad que nos ofrece Picasa Web es la de añadir explicaciones a las imágenes de cara a contextualizar las fotografías. Para poder hacerlo, las imágenes deben estar ya transferidas. Así pues, sin más que acceder al álbum correspondiente y tras pulsar el botón *Edit Captions*, accederemos a un listado donde se muestran todas las imágenes con un cuadro de texto adjunto que debemos pulsar para escribir la explicación. Los textos aparecerán, una vez el visitante se encuentre consultando el álbum, al pie de la fotografía. Las explicaciones se van guardando en cuanto pulsamos con el botón izquierdo del ratón en otro punto de la pantalla o cuando utilizamos el tabulador para pasar al cuadro de texto de la siguiente fotografía. Podemos deshacer la inserción de la explicación pulsando el enlace *Undo* que aparece una vez que se guarda el texto. Finalizada la inserción de explicaciones, pulsamos sobre uno de los botones etiquetados como *Done* y situados en la parte superior e inferior de la página. En cualquier momento podemos modificar los textos de las fotografías



accediendo de nuevo al formulario de inserción o pulsando sobre la fotografía, eso sí, sólo si somos los propietarios del álbum.

PASO 6...

ORGANIZAR Y ORDENAR LOS ÁLBUMES. Si somos muy perfeccionistas, también podemos utilizar las funciones de ordenar y organizar los álbumes. Dentro de la pantalla diseñada para la organización de las galerías (*Organize*) podemos gestionar el borrado, reubicación o copia de las imágenes sin más que seleccionar las fotografías objetivo y pulsar el botón *Delete*, *Move to Album* o *Copy to Album* respectivamente. Más interesante es la opción de reordenar las imágenes dentro de una galería, pudiendo esta-



blecer un orden cronológico, por ejemplo, a la secuencia de fotografías. Para acceder al diálogo que nos permite realizar esta tarea, hemos de pulsar el botón *Rearrange*. Una vez allí, aparecerá una miniatura de cada una de las fotografías que conforman el álbum y, sin más que pulsar sobre la imagen deseada y sin soltar, arrastrarla hasta la posición que deba ocupar. Tras el cambio de orden estará establecido. Finalmente, pulsamos *Save Changes* para que los cambios tengan efecto.

PASO 7...

CAMBIAR LA IMAGEN DE PORTADA. También es posible cambiar la imagen de portada de la galería, para lo que debemos pulsar sobre la imagen resaltada en el marco izquierdo de la pantalla general del álbum (o sobre el enlace *Choose Album Cover*), tras lo que se despliegan unas miniaturas de todas las imágenes de la galería. Basta con pulsar sobre una imagen distinta para que sea ésta la que se utilice como imagen de portada. Del mismo modo,



las propiedades generales del álbum (título, fecha, descripción, lugar y carácter público o privado) pueden modificarse en cualquier momento pulsando sobre el enlace *Edit Album Properties*.

PASO 8...

COMPARTIR LOS ÁLBUMES. Una vez que el álbum ya está completamente a nuestro gusto, llega el momento de compartirlo. Como ya comentábamos en el paso 2, los álbumes declarados como públicos son accesibles para todo aquel que consiga llegar hasta nuestro perfil mientras que los privados sólo podrá verlos el propietario y aquellos que conozcan el nombre de la galería. En cualquier caso, y al margen de que el álbum sea público o privado, podemos hacer llegar a nuestros familiares y amigos un enlace a través del correo electrónico para que puedan entrar fácilmente a consultar la galería de imágenes.



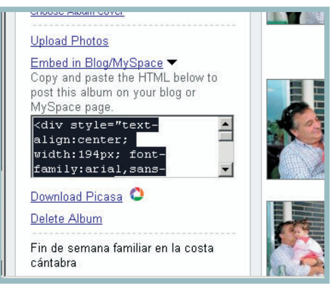
Para ello, tan sólo hemos de pulsar el enlace *Share Album* en la parte superior de la página principal de la galería. Se despliega entonces un formulario con tres campos. En el campo *To* escribiremos, separadas por comas, las direcciones de correo de aquellas personas a las que queramos informar de la existencia del álbum. El asunto del *e-mail* lo especificaremos en *Subject* y, en *Message*, redactaremos el cuerpo del correo electrónico que finalmente llegará a nuestros amigos.

PASO 9...

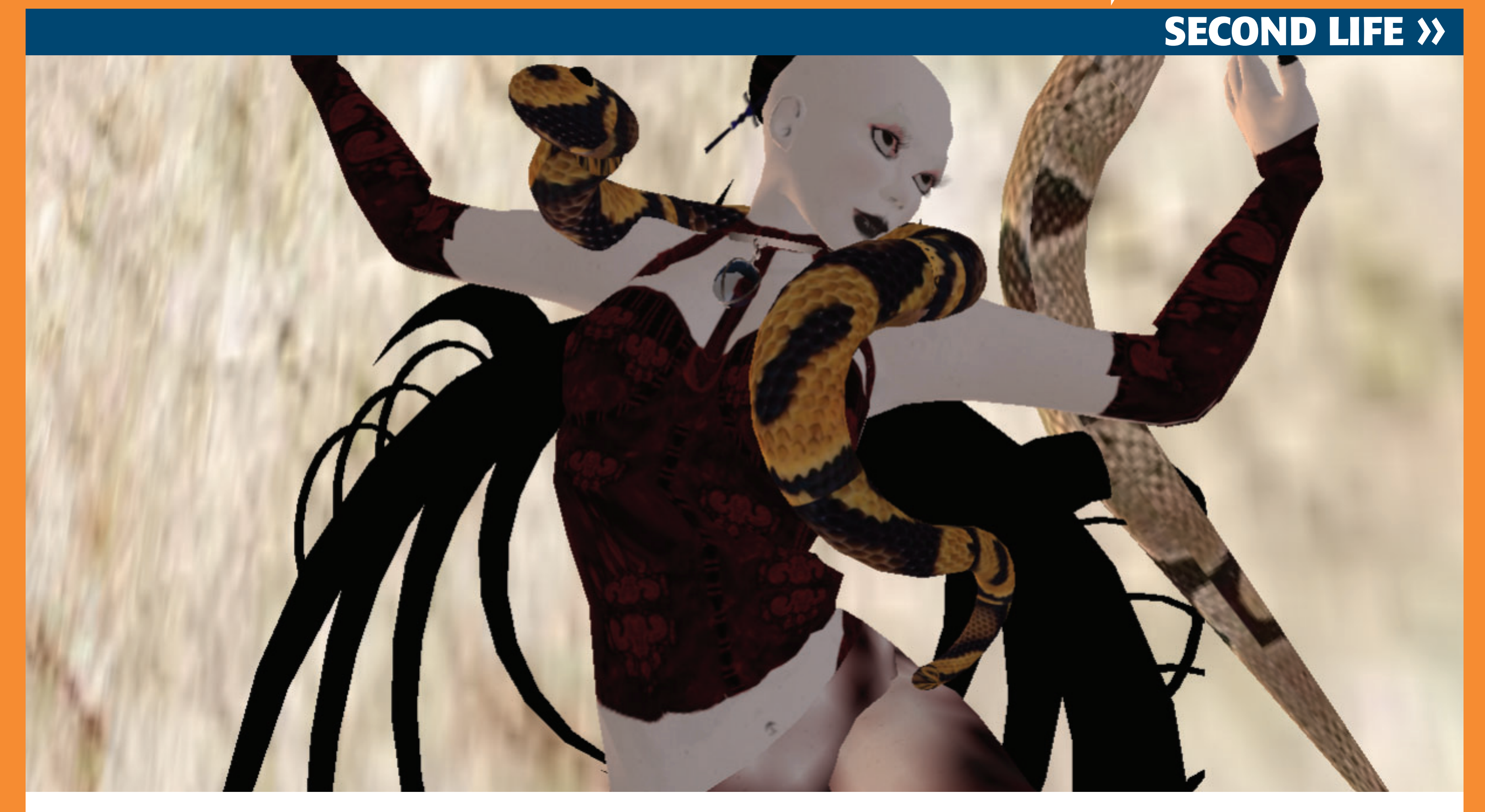
AÑADIR COMENTARIOS. Cuando un usuario accede a una galería, tiene a su disposición la opción de añadir comentarios a las fotografías que después podrán ser consultados tanto por el propietario de la colección como por los posteriores visitantes. No es extraño, pues, que se llegue a crear toda una retahíla de comentarios encadenados cuando se publican imágenes de eventos o que son especialmente singulares. Una buena forma, en cualquier caso, de intercambiar impresiones sobre momentos compartidos.

PASO 10...

ENLAZAR EL ÁLBUM CON UN BLOG O UNA PÁGINA WEB. Los creadores de Picasa Web Albums no han dejado escapar ni un detalle. Tal es el caso que han puesto a disposición de sus usuarios registrados la posibilidad de enlazar las galerías con un blog o una página web de una forma tremendamente sencilla: basta con pulsar sobre el enlace *Embed in Blog/MySpace* para que se despliegue un código html que hemos de copiar para pegar después en el punto deseado de la página o blog. Lo que aparecerá una vez se visite dicho código no es un simple enlace, sino una previsualización de la portada enlazada con la galería completa. Además, puesto que el código se refiere a elementos hospedados en los servidores de Picasa, el peso en disco de nuestra página no aumentará al agregar este código.



FIN



Vidas paralelas

Si no estás conforme con tus relaciones sentimentales, si no te gusta tu trabajo, tu coche o tu casa, si te cuesta establecer nuevas amistades o simplemente quieres conocer un nuevo mundo paralelo dentro de la Red, no lo dudes, con Second Life tu vida virtual no tiene límites.

Más de un millón de internautas ya residen en Second Life, un archipiélago de pequeñas islas virtuales cuya extensión total se aproxima a la superficie de Andalucía. En Second Life todo lo tangible es virtual, pero las pautas sociales se rigen por los más estrictos cánones de la sociedad formada por los individuos de carne y hueso: todo tiene un precio, desde la más insigne propiedad hasta la mano de obra más cualificada. De hecho, cada avatar (nombre que reciben los personajes en Second Life) está regido por un humano, lo que hace inevitable este paralelismo. Pero hay una característica que hace especialmente atractiva a la aplicación para muchos usuarios, que habitualmente la utilizan como vía de escape de su vida real: la libertad. Y es que, en Second Life, los límites los ponemos nosotros. Podemos tener el aspecto físico que queramos (incluso hacer drásticas transformaciones en cualquier momento), trabajar en aquello que más nos apetezca, establecernos como empresarios o vender favores sexuales para conseguir dinero rápido.

Algo más que un juego

El hecho de que la acción principal de nuestro avatar dentro de la comunidad se realice en un entorno virtual en tres dimensiones puede hacer pensar que nos encontramos ante un juego más de simulación de vida. No es que esta impresión sea incorrecta, más bien es incompleta, pues tal y como declaraba uno de sus creadores «no están construyendo un juego, sino un nuevo país». Por el momento, este ciberpaís cuenta con más de un millón de habitantes y su propia moneda, el *Linden dólar* (en honor a la empresa creadora, Linden Labs) que fluctúa en función del mercado con respecto al euro y al dólar y, lo que es más importante, está dotado de la capacidad de que sus habitantes creen objetos virtuales, incluso que los vendan, conservando, eso sí, la propiedad intelectual. Esta posibilidad ha supuesto una revolución científica, animando a los usuarios a crear objetos, edificios o profesiones, que van desde el más antiguo de los oficios (que supone un 30% del PIB de Second Life) hasta el lucrativo y tan de moda negocio inmobiliario. Además, y como no podía ser de otra manera, el ánimo de lucro y la propiedad privada están presentes entre los avatares. Por poner un ejemplo, podemos adquirir en propiedad una de las islas que conforman el archipiélago, si bien hemos de tener en cuenta que, además de su valor de adquisición, dicha propiedad acarreará unos gastos de mantenimiento.

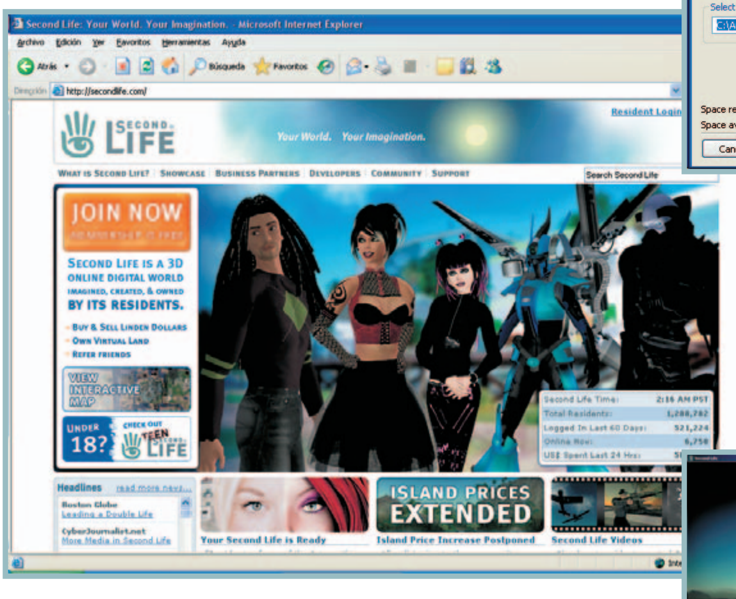
Otra de las diferencias sustanciales con respecto a los títulos de la saga Los Sims (con quienes muchos han tratado de compararlos) es que Second Life es de acceso gratuito, si bien existe la posibilidad de disfrutar de condiciones VIP realizando ciertos desembolsos.

Pero la fiebre que ha supuesto Second Life, especialmente en los países anglosajones ha ido más allá de los límites del consumidor, y algunas empresas han visto un importante filón en este escaparate virtual: Adidas y Reebok venden sus productos en esta comunidad; la agencia Reuters ya cuenta con una redacción en Second Life desde la que cubre las noticias que se producen entre los avatares; películas como X-Men 3 se han estrenado en exclusiva y Suzanne Vega y Duran Duran han dado conciertos privados.

Cambia de vida... virtualmente

PASO 1...

REGISTRO. Para poder acceder a la comunidad Second Life hemos de proceder previamente a registrarnos. Para ello, entramos en la página web oficial (*http://secondlife.com*) y, una vez allí, pulsamos sobre el enlace *Join Now*. En el formulario de alta nos piden datos como el nombre y apellido de nuestro avatar así como la fecha de nacimiento, además de una dirección de correo electrónico real en la que recibiremos los avisos de la comunidad. Confirmados estos aspectos debemos elegir la imagen que tendrá nuestro avatar, aunque posteriormente podremos hacerle importantes cambios. A continuación, hemos de rellenar una ficha con nuestros datos personales. Pese a que en el siguiente formulario nos pedirán información sobre nuestra tarjeta de crédito o débito para realizar los pagos, sólo será necesario especificarlo en caso de que estemos dando de alta un segundo personaje, pues el primero es totalmente gratuito. En cualquier caso, el dinero que ingresemos en Second Life estará a nuestra disposición dentro de la comunidad para que lo gastemos libremente.

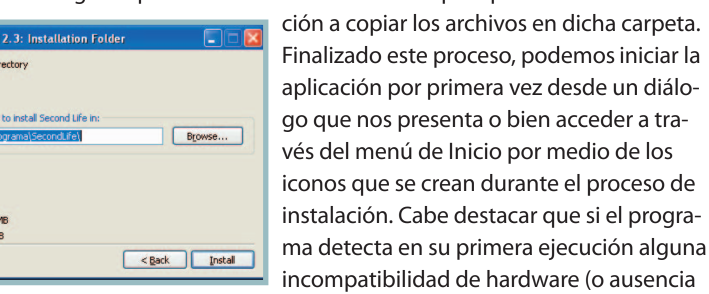


PASO 2...

DESCARGAR EL PROGRAMA. Tras finalizar el proceso de registro, debemos descargar el programa (23 Mbytes en versión Windows y 54 en versión Mac), para lo cual se nos habilita un enlace en el último formulario. En cuanto a los requisitos mínimos de la máquina para poder utilizar con soltura la interfaz tridimensional, se sugiere una conexión de banda ancha a Internet, Windows XP con SP2, un procesador a 800 MHz como mínimo, no menos de 256 Mbytes de memoria RAM, y una tarjeta gráfica no excesivamente antigua, si bien se sugiere que el procesador no sea inferior a 1,6 GHz, 512 Mbytes de RAM y una tarjeta gráfica moderna con memoria RAM independiente para disfrutar de la aplicación de una forma óptima.

PASO 3...

INSTALACIÓN. La instalación de la aplicación es trivial: después de aceptar las condiciones de uso (explicadas en inglés), se nos pregunta por el directorio de instalación para proceder a continuación a copiar los archivos en dicha carpeta. Finalizado este proceso, podemos iniciar la aplicación por primera vez desde un diálogo que nos presenta o bien acceder a través del menú de Inicio por medio de los iconos que se crean durante el proceso de instalación. Cabe destacar que si el programa detecta en su primera ejecución alguna incompatibilidad de hardware (o ausencia de controladores, etcétera), nos informará al respecto para que podamos tomar las medidas oportunas.



PASO 4...

EJECUTANDO LA APLICACIÓN. Antes de acceder a nuestra vida paralela, la interfaz de la aplicación nos preguntará el nombre, apellidos y clave de entrada del avatar, aunque podemos activar la casilla de verificación *Remember Password* que, además de recordar la contraseña, nos mantendrá preestablecido el nombre para la próxima ejecución de la aplicación. Introducidos estos datos, pulsamos sobre el botón *Connect*. Antes de iniciarse el escenario, se comprueban las actualizaciones que debemos tener al día para poder utilizar el programa. Las actualizaciones son automáticas, si bien es posible que nuestro antivirus nos informe de un intento de intrusión exterior, que no es otra cosa que la descarga de los nuevos archivos del programa ejecutable de Second Life.

PASO 5...

MOVIÉNDOSE POR SECOND LIFE. La interfaz tridimensional de Second Life es bastante intuitiva. Podemos mover a nuestro personaje por la pantalla utilizando las teclas de dirección del teclado. Si movemos el puntero del ratón, nuestro avatar mirará en esa dirección. Si queremos hacer desplazamientos rápidos, contamos con la opción *Fly* (volar) en la barra de herramientas inferior. Cuando nos acerquemos a algún personaje, o a algún objeto, podemos interactuar utilizando el menú contextual que se despliega al pulsar sobre ellos con el botón derecho del ratón. Si tenemos dudas sobre algún aspecto concreto de la aplicación, siempre podemos recurrir a la ayuda pulsando «F1». El resto de opciones sólo hay una forma de conocerlas: viviendo nuestra segunda vida en *Second Life*.



FIN

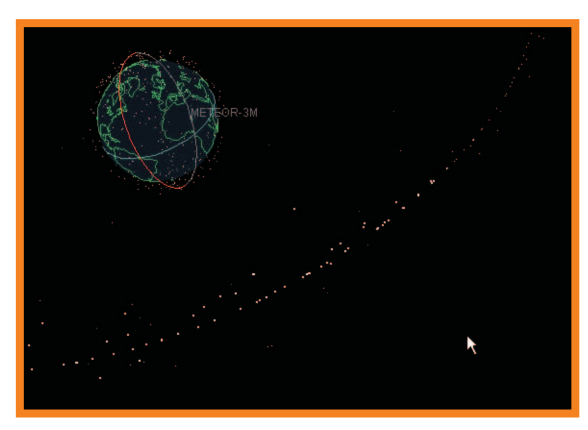
Navegando por la red

Inauguramos aquí esta sección dónde mostraremos todas aquellas rarezas que podéis encontrar en Internet, aunque en ocasiones no os creáis lo que vais a ver.

Y es que, como os podéis imaginar, el número de webs que existen en Internet es muy alto. Según Netcraft, que lleva contabilizándolas desde 1995, ahora mismo estamos en torno a las 102 millones de webs. Pero esta cifra se calcula sólo en función del dominio, es decir, contando sólo una por cada dirección web. Si tenemos en cuenta que en muchas ocasiones un dominio contiene a su vez miles de páginas, la cifra final es desde luego sobrecogedora, además de incontable. Y encima, el número de webs sigue creciendo cada día de manera exponencial. Lógicamente con tales cantidades es imposible consultar todas, ni navegando las 24 horas del día. Esto supone que os estáis perdiendo muchas cosas increíbles que hay en Internet y de las que luego suele hablar todo el mundo. Pero no os preocupéis, nosotros vamos a dedicarle esas horas, porque a partir de ahora, en esta sección os enseñaremos muchas de estas curiosidades o rarezas para que podáis comentar con los demás.

No estamos solos…

En la película Enemigo Público, protagonizada por Will Smith, agentes del Gobierno le perseguían utilizando sofisticados sistemas de rastreo por satélite e imágenes aéreas como las de Google Earth. Daba igual dónde se escondiera, siempre le localizaban mediante alguno de los múltiples satélites a su disposición. ¿Era ficción o realmente es posible? Pues, aunque no los veamos, el número de estos artilugios que ahora mismo hay sobre nuestras cabezas es tan alto que nos sorprenderíamos. Es posible verlos en esta web de la NASA. Al entrar en esta página se cargará, en una ventana aparte, un subprograma que nos mostrará, en tiempo real, todos los satélites que en estos instantes orbitan alrededor de la Tierra. La aplicación nos permite cambiar el ángulo de visión, así como efectuar zoom o alejarnos para tener una panorámica mejor, pues hay muchísimos.



Además, al situar el ratón sobre cada punto nos dice su nombre, a quien pertenece y otros datos. ¿A que no creías que había tantos ahí arriba?

http://science.nasa.gov/Realtime/jtrack/3d/jtrack3d.html

Lucha por las letras

¿Alguna vez has intentado escribir algo a la vez que cientos de personas en Internet? Pues este es el reto en esta web. Se trata de una curiosa página interactiva en la que hay una serie de letras con las que puedes escribir tu nombre, formar palabras o, si puedes, incluso frases. Hasta aquí todo parece sencillo, sino fuera porque todas estas letras están compartidas, y a disposición de todos los que están en la web en ese preciso instante. Y ahí es donde



empieza la lucha por las letras. Podemos comenzar a crear nuestro nombre pero observaremos que nos quitan letras para usarlas para otras palabras. Desde luego conseguir escribir algo, y que además se mantenga varios segundos, es todo un reto. ¿Serás capaz de conseguirlo?

http://web.okaygo.co.uk/apps/letters/flashcom

PARA NO DORMIR

•Las 10 muertes más desagradables del cine de terror
Ojo, los vídeos no son aptos para todos los públicos.
www.maximonline.com/slideshows/videos/horror.aspx?film=1

• Las 100 escenas más terroríficas del cine
Después de verlas no pegarás ojo.
http://www.retrocrush.com/scary/

• Uno de los vídeos más cortos y terroríficos que existen
http://www.youtube.com/watch?v=eY3_bo73nr8



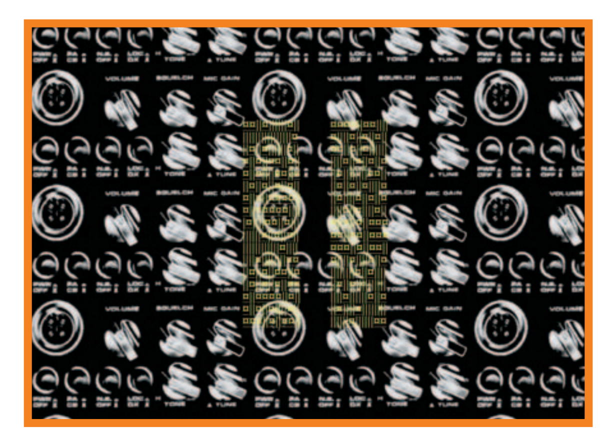
CUIDADO AL COLGAR TU FOTO

Que Internet tiene muchas ventajas lo sabemos todos. La rapidez a la que se transmite la información y su propagación por todo el planeta, son buenos ejemplos. Sin embargo, a veces estas características pueden jugarnos una mala pasada. Y es lo que le ha ocurrido a estos incautos. Colgaron una foto en internet, alguien la encontró, se le ocurrió la idea de caracterizarla y volvió a subirla. A otra persona, posiblemente en el otro extremo del mundo, le gustó la idea e hizo lo mismo. El ejemplo cundió entre otros internautas, y ahora mismo circulan por ahí cientos de imágenes modificadas generando más de una risa al verlas. Es increíble la imaginación de los internautas, pues algunas imágenes tienen horas de trabajo detrás. Ya sabéis, tened cuidado al colgad vuestra foto en internet, podríais ser los próximos.

www.ebaumsworld.com/fatasiankid.html
http://es.wikipedia.org/wiki/Moshzilla
www.touristofdeath.com/coppermine

¿Paranoia o Net Art?

Al menos así (Net Art) la denomina mucha gente en la Red. Y es que se trata de una de las páginas más raras que hemos visto nunca. Es totalmente imprevisible a la vez que desconcertante. Se trata de una web interactiva que cambia a medida que avanzamos por ella y en función de dónde hagamos clic. ¿Estamos realmente ante una manifestación de Arte en Internet o es una paranoia del autor? Puede ser, aunque también hay quien afirma que esta web realmente trata de mostrar las posibilidades que ofrece la programación sobre un *site*. En cualquier caso, lo mejor será que entres y lo juzgues por ti mismo.



www.superbad.com

Todas tienen un pasado

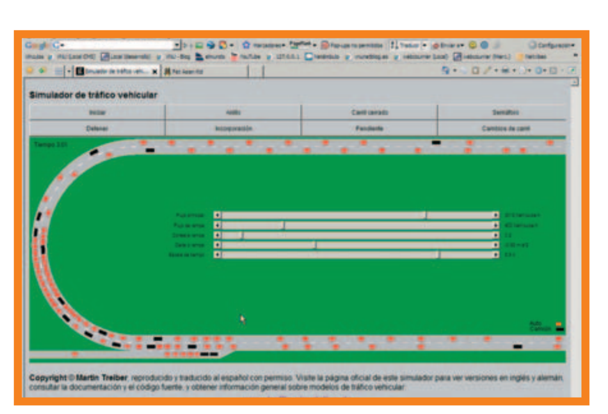
Aunque ha transcurrido relativamente poco desde la aparición de las primeras páginas webs (allá por 1995), en términos internautas hablamos casi de la prehistoria de ciberespacio, del infolítico como lo denominan algunos autores. En estos últimos años, la tecnología aplicada a las webs ha sufrido un avance tan rápido, que los pobres desarrolladores tienen que estar en constante actualización de conocimientos y técnicas. Y es que, como las personas, las webs también tienen un pasado, y generalmente no muy favorecedor. En los comienzos, las páginas eran muy simples, sin color y apenas se utilizaban imágenes. Ahora en cambio, se sigue un estilo más gráfico pero con cierto equilibrio. Sin embargo, en Internet todo perdura, y en esta página podemos observar qué aspecto tenían las páginas hace unos años. No sólo recoge páginas de grandes empresas, también es posible encontrar páginas personales. Este sitio contiene un buscador donde se hace más fácil localizar las webs y ver cómo eran tiempo atrás.

http://web.archive.org/collections/web.html

Simulador de tráfico

¿Quién no ha sufrido alguna vez un atasco con el coche? Es lo peor, y encima generalmente no sabemos por qué se ha originado, así, de repente. ¿Pero de dónde han salido tantos coches? Unos kilómetros más atrás, la carretera venía ligera y ahora todos parados. Si quieres tratar de buscar una explicación a los atascos, no dudes en visitar esta web. Sus dueños han creado un simulador de tráfico mediante el cual podemos experimentar cómo se produce un embotellamiento. Podemos modificar distintas variables y observar cómo se va congestionando la carretera hasta que se produce el atasco. La próxima vez que te encuentres en uno tendrás al menos una idea de cómo ha podido ocurrir.

http://mengambrea.et.com.mx/microsim





NETÁMBULO

Y sin apenas darnos cuenta, ya tenemos las navidades encima. Parece mentira, todavía recuerdo perfectamente cuando estaba tumbado en la playa, es más, aún noto la brisa del mar en mi cara. ¡Despierta! Tantas horas navegando por Internet sin apenas dormir es lo que tiene, que me duermo por las esquinas. Eso sí, ya estoy preparando mi felicitación para enviar a los amigos. Nada de las antiguas tarjetas tradicionales por carta, que tardaban semanas en llegar; yo he llegado a recibir alguna en marzo. Cada vez más, lo habitual es una *e-tarjeta* mandada por correo electrónico, que además llega al instante. Lo malo es que se acabó la excusa de que no te ha llegado porque la habrá perdido el cartero. Ahora, si se te olvida, es culpa tuya, y no vale mandarla corriendo el 8 de enero a la vuelta de vacaciones. Pero, lo más *cool* de todo es la felicitación que al abrirla suena una música ensordecedora. ¡Que se oiga bien! Y si además aparecen bailando unos muñecos con tu cara y la de tus amigos eres ya el rey. Así fue la mía del año pasado, pero estas navidades me tengo que superar. Voy a ver qué encuentro por la Red que ya se me echa el tiempo encima. ¿Por qué no lo habré hecho antes?

Juan A. Vicente

Adiós Hotmail, bienvenido Live Mail!

Microsoft no sólo ha renovado en su totalidad la interfaz de su nuevo servicio de correo. La llegada de Live Mail, aunque mantiene elementos ya habituales del clásico Hotmail, optimiza y mejora los recursos de gestión de nuestra cuenta. Descubrámoslos.



Hace ya unos meses, con motivo de un artículo en el que descubríamos las novedades del renovado servicio de mensajería instantánea de Microsoft, Windows Live Messenger, dimos cuenta del término Live. Con éste, los de Redmond definían su nueva posición en Internet en un momento en el que estamos asistiendo a un cambio de denominación y actuaciones fruto de la Web 2.0.

Dentro de Live, se diferencian dos plataformas. Por un lado Office Live, destinada a entornos de empresa, y por otro Windows Live. A esta última, comenzarán a migrar los servicios disponibles hasta ahora en MSN como su buscador (*Search*), creación de espacios web personalizados (*Spaces*), mensajería instantánea o correo electrónico. Pues bien, las populares cuentas de Hotmail –en nuestro país se encuentran activas más de nueve millones- que hemos conocido hasta ahora darán paso no sólo a un cambio de nomenclatura (a partir de ahora tendremos que hablar de *Live Mail*, como parte de esa nueva estrategia que los chicos de Microsoft están desplegando dentro del universo Live), si no también a un conjunto de renovadas prestaciones que os invitamos a descubrir en las siguientes líneas. No obstante, Live Mail todavía se encuentra en fase de pruebas. Como cualquier otra beta, suponemos que hasta que lancen la versión definitiva irán depurando esos pequeños fallos que, como cualquier otro lanzamiento, deberán ir superando.

Live Mail a fondo

El primer cambio más evidente se aprecia en el aspecto de la interfaz. Rediseñada en su totalidad hasta el punto de adoptar una similitud con el, también conocido, gestor de correo Outlook. Asimismo, desde el punto de vista tecnológico sus responsables han estado trabajando en los códigos sobre los que se encuentra asentado este servicio de correo. El resultado es una mayor velocidad y, por consiguiente, una disminución del tiempo que la página se toma

a la hora de cargar los datos. Es el caso de la página de bienvenida. En este sentido, si pinchamos el botón *Ir a correo* observaremos cómo se emula la imagen de un círculo de color verde que nos informará que la página se está cargando. El incremento en la velocidad, por otro lado, permitirá ganar tiempo en las consultas que hagamos a través del buscador integrado, que explicaremos más adelante, y en el envío de mensajes de correo.

Gestión y manejabilidad mejoradas

La estructura y disposición de la página ha hecho que ésta se divida en tres áreas. En la parte central, se localizan los mensajes que van llegando a la bandeja de entrada, que podremos ordenarla según el criterio que mejor nos convenga. Un simple clic en la flecha de color azul situada en la parte superior de esta zona será suficiente para acceder a: *Fecha*, *De*, *Asunto* o *Tamaño*.

Por otro lado, nos ha parecido interesante que marcando con el cursor del ratón cualquier mensaje, automáticamente la parte de la derecha mostrará el cuerpo del mismo. Aunque *a priori* sólo veremos el encabezamiento, la habilitación del enlace *Ver el mensaje completo* permitirá toda su lectura. Una vez que lo hayamos leído y para volver a la vista principal, sólo nos quedará pulsar la pequeña aspa de la parte superior de la esquina derecha, que sirve para cerrar la vista de mensaje completo.

La disposición de esta estructura, a modo de vistas preliminares, resulta práctica y útil. Con tan sólo echar un vistazo, tendremos controlado todo el correo de la bandeja de entrada. Conseguimos, de esta manera, evitar la tediosa tarea de tener que estar avanzando y retrocediendo continuamente y abrir mensaje por mensaje cuando a lo mejor exclusivamente nos interesa uno en particular.

PRÁCTICA BARRA DE TAREAS



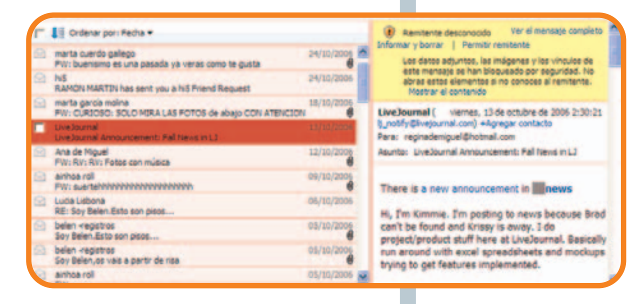
Localizada en la parte superior de la bandeja de entrada, se asemeja a la que podemos encontrar en gestores de correo como Outlook Express o Lotus. Su utilidad sería facilitarnos un poco más las cosas a la hora de manejar y gestionar los *e-mails*.
Aunque en Hotmail teníamos una barra similar, ésta ha venido a integrar nuevos elementos así como una interfaz más depurada.

- **Nuevo**: Este botón no sólo sirve para redactar mensajes. Permite, también, la creación de nuevas carpetas, así como contactos que pasarán a engrosar nuestra lista particular (la ficha informativa de cada uno resulta muy completa) y grupos con los que clasificarlos.
- **Mover a**: Bastará con seleccionar cualquier *e-mail* y decirle al programa si queremos depositarlo en una carpeta puntual que hayamos creado previamente, en borrador o como mensaje no deseado.
- Junto a estos dos botones, tenemos los de *Responder*, *Responder a todos*, *Eliminar*, *Imprimir*, *Mensaje anterior* y *siguiente* y *Comprobar correo* (nos avisa ante la llegada de un nuevo mensaje).

ANTE TODO SEGUROS

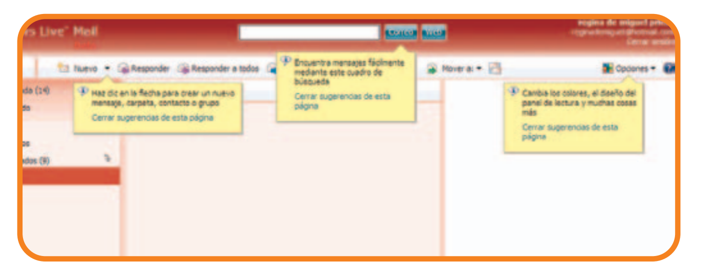
La seguridad es uno de los elementos más importantes por razones que ya conocemos (*spam*, *phishing*...) y Live Mail lo que hace es reforzar este apartado.
Cada vez que recibimos un nuevo mensaje de correo de un remitente que no forme parte de nuestra lista de contactos habituales recibirá, al instante, la etiqueta de *desconocido*. Para ello, el servicio lo que hace es bloquear de antemano tanto las imágenes como los vínculos y archivos adjuntos recibidos. Así, quedará en nuestra mano abrirlos o no. De la misma forma, ante cualquier mensaje sospechoso tipo *phising*, por ejemplo, el sistema nos alertará y lo bloqueará.
La acción de permitir o bloquear un remitente (sus mensajes se eliminan automáticamente) es muy sencilla. El primer paso será dirigirnos al botón *Opciones*. Aquí tenemos varias posibilidades como las referidas a *Remitentes permitidos* y *Remitentes bloqueados*. El funcionamiento de ambas es muy similar, aunque su finalidad es completamente distinta: especificar el nombre o dominio que queremos bloquear o permitir para, luego, pulsar el botón *Agregar a la lista*. El cuadro que veremos en la parte de la derecha de la pantalla nos informará de los contactos que hemos autorizado o no. Para deshabilitar cualquiera de ellos, emplearemos el botón *Eliminar de la lista*.
En cuanto al apartado de filtros, las posibilidades son varias: desde la eliminación al instante de un mensaje no deseado a decidir qué nivel de actuación (más o menos fuerte) tendrá el filtro que aplicar.

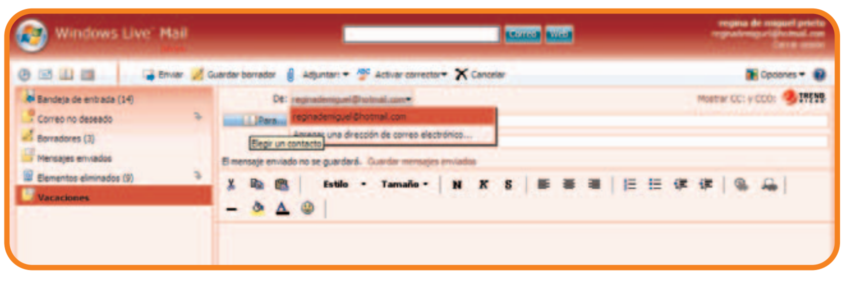




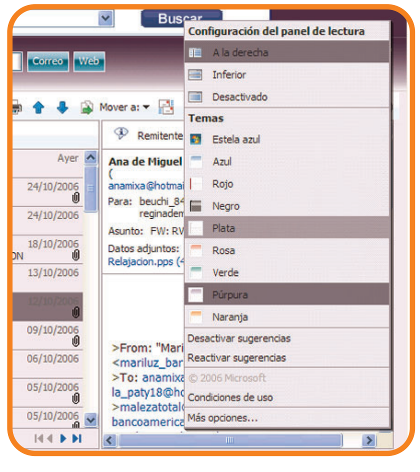
MÁS SOBRE LIVE MAIL

- Cuando redactamos un mensaje, no sólo resultan prácticas las herramientas que permiten escoger la fuente o tamaño de la letra, alienación del texto, inclusión de vínculos web, etc. también podemos elegir una dirección distinta como remitentes (por defecto, aparecerá la que tenemos al iniciar la sesión) y echar mano del botón que hace las funciones de **autocompletar direcciones** para elegir a nuestros futuros destinatarios. Microsoft, por otro lado, sigue manteniendo las opciones de envío de copia y copia oculta
- **Corrector ortográfico**: Su activación resulta muy útil para que no se nos pase por alto ninguna falta.
- **Filtros:** Su creación nos ayudará a ordenar automáticamente cada uno de los mensajes de la bandeja de entrada en las carpetas que deseemos.
- **Contactos:** Este espacio está integrado como parte del servicio de correo. Aunque no es una novedad como tal, viene bien para, por ejemplo, acceder directamente a los blogs que nuestros amigos o familiares pudiesen tener.
- **Calendario:** Ocurre lo mismo que con la opción *Contactos*. En sí no resulta novedosa, pero nos permitirá que no se nos pase por alto ninguna cita, tarea o evento importante. Además, nos ofrece la posibilidad de compartirlo con los usuarios que nosotros queramos.





Escoge el nombre de tu dirección como remitente y selecciona en un abrir y cerrar de ojos las direcciones de tus destinatarios.



Aplicar la fórmula de soltar y arrastrar

Este movimiento tan sencillo con el puntero resultará muy práctico a la hora de organizarnos. Originariamente, junto al icono de la *Bandeja de entrada*, disponemos de otras cuatro carpetas más: *Correo no deseado*, *Borradores*, *Mensajes enviados* y *Elementos enviados*. Éstas ya las teníamos anteriormente en nuestra cuenta de Hotmail, lo único que ahora se ha prescindido de la que hacía las funciones de *Papelera*.

Aunque esta organización de los mensajes por carpetas ayuda y simplifica la gestión de nuestros *e-mails*, lo realmente novedoso es la posibilidad de aprovechar mucho mejor las posibilidades del botón derecho del ratón. Quizás os preguntéis cómo. Es muy sencillo. Situándonos con el cursor en cualquiera de las carpetas mencionadas anteriormente, crearemos tantas como nos hagan falta (esta característica, evidencia, por otro lado, esa similitud con el servicio prestado por Outlook). En el caso de las carpetas *Correo no deseado* y *Elementos enviados*, además, el menú que se despliega mostrará la opción *Vaciar carpeta*. Ésta, de manera automática, borrará el contenido depositado en ambas, con la comodidad que supone no tener que abrir o seleccionar previamente mensaje por mensaje antes de su eliminación definitiva.

El botón *Opciones*

Si hay una cosa que va a caracterizar a Live Mail es la personalización de nuestra cuenta de correo. Bien es cierto que en Hotmail ya contábamos con esta posibilidad (creación de una firma personalizada y soluciones con las que plantar cara al correo no deseado). Ahora, con Live Mail podremos elegir el color que más nos guste para el fondo de la interfaz y configurar el panel de lectura de la forma más cómoda para nosotros. En este sentido, la opción *Inferior* permitirá que nuestra cuenta tenga una estructura idéntica a la de Outlook Express.

Otra de las novedades introducidas es el botón *Reactivar sugerencias*, gracias al cual el correo nos propondrá diversas acciones disponibles que *a priori* pudiesen habérsenos pasado. Además, gracias a la caja de búsqueda podemos localizar todos los mensajes que una persona nos haya enviado y realizar búsquedas directamente a través de Internet. De todas formas, esto no es una novedad por que otros servicios de correo ya ofrecen esta posibilidad aunque Hotmail no lo hacía.

Por otro lado, es posible escoger hasta un total de cinco direcciones de correo distintas a la que tenemos cuando iniciamos nuestra sesión y enviar un *e-mail* desde la que más nos apetezca. El procedimiento es muy sencillo. Especificamos la nueva dirección y verificamos que, efectivamente, queremos enviar correos desde ella.

¿Qué más utilidades tenemos a mano para dar a nuestra cuenta ese toque personal y diferenciador? Podemos elegir el idioma de la interfaz (tenemos un total de 21 lenguas) y decidir a la hora de configurar el panel de lectura si queremos mostrar el primer mensaje de la bandeja de entrada automáticamente o sólo una vez que lo hayamos seleccionado.

Podemos conferir a los mensajes de correo un toque más profesional integrando nuestra firma personalizada con un conjunto de herramientas similares a las que podemos encontrar en cualquier procesador de textos. Asimismo, es posible escoger una dirección de correo distinta a la que hacernos llegar los mensajes y decidir si queremos que los que mandamos formen parte de la carpeta *Mensajes enviados*. Esto permitirá, por otro lado, aprovechar mejor los 2 Gbytes de capacidad con los que contamos.

Regina de Miguel

La Web prodigiosa

HUMOR »

PAÍS DE LOCOS



Esta página hace honor a su título, y en ella se pueden encontrar todo tipo de locuras: chistes, animaciones, vídeos de diversa procedencia. Ahora ha cambiado su URL a Humor.Orange.es y te ofrece humor gráfico, vídeos, tiras cómicas y descargas de bromas y programas curiosos.

www.paisdelocos.com

EL BUTANERO



Como su propio nombre sugiere, el humor es la base de esta página web, que incluye todo tipo de recursos multimedia para hacernos pasar ratos muy divertidos. Aquí encontrarás vídeos de humor, animaciones, chistes, historias de humor, juegos *on-line* - humor gráfico, cómics , bromas para descargar, acertijos y noticias de la Web

www.elbutanero.com

EL JUEVES



La revista humorística por excelencia de los últimos tiempos ofrece en su versión *on-line* una ampliación de contenidos que entre otras cosas incluye vídeos animados protagonizados por sus personajes más carismáticos, un club (de muy selecta afiliación) para socios, juegos, y una sección de historietas subiditas de tono.

www.eljueves.es/

OZÚ HUMOR



Estamos ante una página que no te debes perder si quieres saber cuáles son las bromas que circulan por la Web, y acceder a vídeos, canciones y fotos que te harán soltar más de una carcajada. Es de destacar su Busca-chorradas clasificado por categorías como programas en Flash, fotos y otros archivos multimedia como vídeos, sonidos o presentaciones

http://humor.ozu.es

LA BITÁCORA: Divorcio en la Wikipedia

Los socios fundadores de la que ha pasado a ser la más famosa enciclopedia digital del mundo han roto. Lawrence Sanger, en manifiesta disconformidad con los sistemas de control de Wikipedia, ha decidido separarse de su socio fundador, James Wales, que se quedará en solitario al frente del actual proyecto. Sanger ya tiene una alternativa en la cabeza, Citizendium, que con la misma esencia fundamental de Wikipedia tratará de diferenciarse contando con un grupo de control más estricto basado en empleados y voluntarios que cuenten con una objetividad demostrada y que, previsiblemente, verá la luz en los próximos meses.

En la breve historia de Wikipedia, que a mi parecer es una de las mejores aportaciones de Internet al usuario en los últimos años, se han producido algunos hechos que han puesto en el punto de mira la credibilidad de una enciclopedia cuyo mayor peligro es exactamente el mismo que su principal atractivo: la libre colaboración. Y es que, para que el mismo día que se produce un resultado electoral, tanto la biografía de los principales candidatos como la entrada del país o región ya contemplen la información es necesario contar con un amplísimo abanico de colaboradores. Y cuanto mayor sea el abanico, más difícil será de controlar.

En cualquier caso, estimo que la aparición en Internet de una verdadera alternativa a Wikipedia hará que se mejoren, cuantitativa y cualitativamente, más aún los contenidos de este tipo de enciclopedias.

blog.computeridea.net

VIDA INTERNAUTA

La ejemplar lucha que mantenemos los internautas españoles contra el poder fáctico que está imponiendo esta especie de dictadura del culturetariado, ya está dando sus resultados, el menos en los juzgados ordinarios de justicia. En estos día nos hemos enterado que la Audiencia Provincial de Málaga ha rechazado «de plano» la petición de nulidad presentada por la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) a la sentencia dictada por el mismo tribunal el pasado 19 de septiembre. La sala falló que grabar un juicio en CD no está sujeto al pago del canon que compensa a los autores por la copia privada y obligó a una tienda a devolver 0,19 euros al comprador de un CD virgen.

Casi paralelamente, la juez de lo Penal número 3 de Santander, Paz Aldecoa, ha absuelto a un internauta -para quien se pedían dos años de cárcel por descargar y compartir música en Internet- por considerar que esa práctica no es delito, si no existe ánimo de lucro, y está amparada por el derecho de copia privada. Se pone freno de esta manera a la campaña en la que participa parte del Ministerio Fiscal, el Ministerio de Justicia y el de Cultura para «criminalizar Internet» que impone cánones «abusivos, indiscriminados y muchas veces arbitrarios», además de intentar «criminalizar una actividad que, como ha dicho la jueza de Santander es una actividad legal, *«siempre que no haya ánimo de lucro»*.

Por otro lado, queda claro que para que haya piratería ha de estar implícito el ánimo de lucro, y que el intercambio de archivos y música sin la mediación de dinero, no es piratería.

Víctor Domingo

Gran cesta de regalos!

Si quieres optar a uno de estos estupendos regalos, envíanos el cupón de la parte inferior de la página combinado con el que aparecerá en el número 69 (enero de 2007) de Computer Idea.

2 Kodak EasyShare V705

La cámara digital con zoom y objetivo gran angular más pequeña del mundo. Obtiene la calidad de la imagen gracias a los dos sensores de 7,1 MP y funciones de mejora de la fotografía como la tecnología Kodak Perfect Touch y la reducción de imágenes borrosas. Tiene un alcance de zoom óptico de 5 aumentos.

www.kodak.es
399 €



2 Navman N20

Una navegación por imágenes elegante y relajada. Una vez que el usuario ha descargado una foto NavPix en su dispositivo N20, simplemente tiene que pulsar la imagen en su pantalla a color de 3,5 pulgadas para que le indique el camino hasta su destino, a través de mapas e instrucciones de voz– o si prefiere navegar por direcciones, puede realizar la búsqueda por códigos postales, para una máxima precisión. Gracias a funciones como la tecnología Back on Track™ el viaje será agradable y sin tensión. El N20 incluye un CD adicional con los mapas europeos a nivel de calle que se pueden descargar en el dispositivo.



www.navman.es
359 €

3 LaCie SAFE Mobile Hard Drive 120GB

Protege y traslada tus archivos confidenciales con este disco duro biométrico que reconoce tu huella dactilar. Registra hasta 5 perfiles de usuario y 10 huellas dactilares. Con una capacidad de 120 Gbytes se conecta al PC a través de un bus Hi-Speed USB 2.0.

http://www.lacie.com/es
189 €

2 Brother DCP 750W

Equipo multifunción inalámbrico que cubre las tareas de escáner, impresora de inyección color y copiadora. Idóneo para la oficina en casa y destaca por su rapidez, eficiencia y calidad en las impresiones. Su diseño compacto nos ayuda a la hora de ubicarlo en cualquier lugar de nuestro escritorio.



www.brother.es
229 €

5 Encarta Biblioteca Premium y 5 Encarta Premium



La herramienta más popular para aprender, explorar, descubrir y aclarar las dudas de toda la familia con contenido actualizado, novedades y mayores facilidades de uso. La primera de ella incluye un total de 42.000 artículos.

http://es.encarta.msn.com

64,90 y 34,90 €

10 Easy Media Creator 8



Easy Media Creator 8 es una suite completa para la autoría y grabación de DVD y CD, así como la gestión de nuestros archivos de vídeo, música y fotografía digital. Incluye la interfaz Media Creator Home para gestionar todos los contenidos Multimedia del hogar.

www.roxio.com

79 €

10 Fix-It Utilities Professional 6



Una herramienta idónea para el mantenimiento, seguridad y protección para tu ordenador. Detecta problemas e indica cómo proteger tus datos antes de que se pierdan. Comprueba todo el sistema, detecta errores e identifica la causa del problema.

www.avantquest.es

49,95 €

5 Magix Video Deluxe 2007



Un producto de referencia para la edición perfecta de vídeos. Permite la importación sencilla de grabaciones de vídeo, montaje sencillo, inserción de efectos 3D, textos y transiciones, agregado de música y copia de alta calidad en CD/DVD.

www.1dejulio.com

59,9 €

10 Móvil Multimedia 2



Programa para personalizar tu móvil, PDA y los últimos Smartphones. Ofrece múltiples posibilidades de creación de contenido multimedia y numerosas opciones para compartirlo. Convierte automáticamente tonos, fondos y vídeos al formato de archivo adecuado utilizado por los más de 800 teléfonos móviles disponibles en el mercado actualmente.

www.avantquest.es

19,95 €

5 Viva Piñata



El eje de este juego para la Xbox Live es la Isla Piñata, un mundo virtual en el que el jugador deberá construir una especie de jungla, llena de seres vivos, animales y plantas, que tienen el aspecto de una piñata. Crea tu universo colorista con más de 60 especies de simpáticas piñatas.

www.microsoft.es

59,99 €

Promocionesidea!

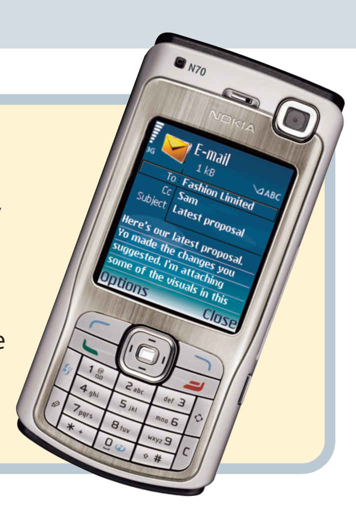
3 Energy Sistem Inngenio Alex Ubago

Alex Ubago con Energy Sistem Reproductor MP3 con 1 Gbyte de capacidad, una pantalla TFT de 1,8 pulgadas, altavoz frontal, doble salida de auriculares, radio FM, grabadora de voz y cinco modos de ecualización y de reproducción. La edición Alex Ubago viene con canciones precargadas y un vídeo del cantante.

www.energysistem.es

99,90 €

1 Nokia N70



Un terminal tribanda con una resolución de pantalla de 176 x 208 píxeles y 262.144 colores. Incluye una cámara de 2 Megapíxeles y zoom 20x, flash integrado, cámara VGA para videollamada, reproducción MP3, grabación fe vídeo, radio y altavoz manos libres.

www.nokia.es

339 €

5 Transcend JetFlash 210 de 1 Gbyte



El JetFlash 210 Hi-Speed USB 2.0 incorpora la tecnología avanzada de reconocimiento de huella dactilar. Con este dispositivo de dimensiones reducidas podemos guardar de manera segura nuestros datos, archivos, documentos, fotos y música.

www.transcend.nl

43,9 €

5 Genius SP-F350 y 5 SP-F120



Genius participa en la cesta con los altavoces SP- F350, de color negro y cubierta frontal de plata, y los SP-F120 con salida para altavoces. El primero de ellos incluye control de volumen y ajuste de graves y tiene una potencia PMPO de 350 watios.

www.umd.es

20,95 y 11, 95 €

5 Tech Air 3107

Un buen compañero de trabajo donde transportar nuestro equipo portátil y todos aquellos dispositivos necesarios para poder disfrutar de nuestro ocio en cualquier momento y lugar.

www.techair.co.uk

64,90 €

8 Genius P30 Football



Ratón óptico de tamaño compacto, perfecto para usuarios de portátiles, con cable retráctil y cuyo diseño imita el dibujo de un balón de fútbol. Está disponible en dos llamativos colores, oro y plata.

www.umd.es

9,95 €

GRAN PROMOCIÓN DE NAVIDAD

Para participar en esta promoción, completa el cupón de la derecha con el segundo fragmento que aparecerá en el número 69 (enero 2007), rellénalo con tus datos y envíalo a:

GRAN PROMOCIÓN DE NAVIDAD
COMPUTER IDEA (Ref.: Promoción Navidad).
C/ Miguel Yuste, 17 4ª planta. 28037 Madrid



PEGA AQUÍ EL SEGUNDO FRAGMENTO QUE APARECERÁ EN EL NÚMERO 69 (ENERO 2007)

Nombre .... Apellidos ....

Dirección .... Población .... Provincia ....

Código postal .... Teléfono .... Fax ....

E-mail .... Edad ....

Profesión/estudios ....

DICIEMBRE 2006 **CIDØ68DØ2**

Información sobre datos personales: ver recuadro al pie de esta página. En el supuesto de que no desee recibir publicidad u otras ofertas, rogamos señale con una X en el recuadro. ❑



Computer !dea REGALA

15 Panda Antivirus + Firewall 2007

Respuestas en la sección de Test

Computer Idea regala 15 Panda Antivirus + Firewall 2007

Código de acceso a Internet: PS1

¿Incluye detección heurística?

¿Cuántas licencias ofrece?

Si quieres optar a uno de los paquetes que regalamos, rellena el cupón y envíalo a **COMPUTER IDEA (Ref: PANDA). C/ Miguel Yuste, 17 4ª planta. 28037 Madrid**

Nombre y apellidos ....

E-mail ....

Dirección de envío. ❑ Particular ❑ Empresa (nombre)........

........nº empleados........

Departamento/cargo ....

Dirección ....

Código postal........Población ....Provincia

Teléfono ....Móvil........Fecha de nacimiento |__|__| |__|__| |__|__|

Profesión/estudios ....

Información sobre datos personales: ver recuadro al pie de esta página.

DICIEMBRE 2006 CIDØ68SØ1

GANADORES de la promoción OCTUBRE Nº 66

2 Ennvision 3600 de Energy Sistem

Francisco Morilla García (Castellón)
María del Carmen Fernández Tarifa (Almería)

7 DVD2Pod de Avanquest

Diana Vela Dorado (Murcia)
Manuel Salinas Gutiérrez (Barcelona)
Eufrosina Perales García (Toledo)
María Belén Otero Urquizu (Gipuzkoa)
Secundino Quirce Mendoza (Palencia)
Antonio Romero Sánchez (Albacete)
Inmaculada de Juana Sanz (Madrid)





Redacción, publicidad, administración y suscripciones
Miguel Yuste, 17. 4ª planta. 28037 Madrid.
Tel: 913 137 900. Fax: 913 273 704
Redacción y publicidad en Barcelona
Avenida Pompeu Fabra, 10-bajos,
08024 Barcelona.
Tel: 932 846 100. Fax: 932 103 052

Editorial

Editor Fernando Claver
fernando.claver@vnubp.es
Director Rufino Contreras
rufino.contreras@vnubp.es
Redactora jefe Susana Harari
susana.harari@vnubp.es
Coordinador técnico Fernando Reinlein
fernando.reinlein@vnubp.es
Redactores y colaboradores
Regina de Miguel, Félix Alberto Jiménez
Ana Sánchez, Eduardo Sánchez Rojo,
Rocío Aguilar y Miguel Ángel Delgado

Maquetación Carmen Herrero
Portada Carlos Entrena
Diseño CD Idea Carmen Herrero
CD Idea Jesús Fernández
jesus.fernandez@vnubp.es
Fotografía Santiago Ojeda
Redacción Barcelona Marga Verdú
marga.verdu@vnubp.es

Servicios especiales
VNULabs, VNU NewsWire y BPEnews. Laboratorio VNU David Onieva, Eduardo Sánchez, Javier Pastor, Juan Carlos López Revilla, Pablo Fernández y Miguel Ángel Delgado.
Internet VNU www.vnunet.es

Marketing

Editorial Noelia Rabadán
noelia.rabadan@vnubp.es
Conferencias Ruth González

Producción

Director de producción Agustín Palomino

Preimpresión Gama Color
Imprenta Cobrhi
Distribución DISPAÑA.
Avda. General Perón, 27. 7ª. 28020 Madrid
Tel: 914 179 530. Fax: 914 795 539.
México: Importador exclusivo: CADE, S.A. de C.V.
C/ Lago Ladoga, 216 - Colonica Anahuac.
Delegación: Miguel Hidalgo - 11320 México D.F. Tel.: 5254 2999 Fax: 5545 6879.
Distribución D.F.: Unión de Voceadores.

Suscripciones

Diego García Quirós suscrip@vnubp.es
Julia González

Publicidad

Director de publicidad Miguel Onieva
miguel.onieva@vnubp.es
Publicidad Madrid
Pedro Núñez, Marien Cuervo
Publicidad Barcelona Mª del Carmen Ríos
mcarmen.rios@vnubp.es
International Publicity Eva Gómez
eva.gomez@vnubp.es

Representantes en el extranjero
Europa/Oriente Medio: Global Media Europe Ltd. 32-34 Broadwick Street. London W1A 2HG. Tel: +44 207 316 9101. Fax: +44 207 316 9774. www.globalreps.com. advertising@globalreps.com.
EE UU/Canadá . Global Media USA LLC, 201 California Street, Suite 440, San Francisco, CA94111, EE.UU.
Fax: +415 249 1630. www.globalreps.com. sjones@globalreps.com.
Taiwan: Prisco. Tel +886 223 225 266

COMPUTER IDEA está editado por

vnu business publications españa

Presidente Antonio González Rodríguez
Directora Editorial Anunciación López
tita.lopez@vnubp.es
Director Área PCs Fernando Claver
fernando.claver@vnubp.es
Directora Financiera Ana Vázquez
ana.vazquez@vnubp.es

Depósito Legal TO-1913-00
ISSN 1695-7881

DICIEMBRE 2006